

ウェブという場 ソーシャルメディアという場

ソーシャル×ビッグデータ分析の可能性

データセクション株式会社

取締役会長 橋本大也

講師プロフィール

橋本大也

- データセクション(株) 取締役会長
- (株)早稲田情報技術研究所 取締役
- デジタルハリウッド大学 教授
 - 授業「リサーチ&プランニング」
- 多摩大学 大学院 経営情報学科 客員教授
 - 授業「知識イノベーション論」「Webマーケティングイノベーション」
 - 知識リーダーシップ総合研究所
 - 書籍:「情報力」
 - 書籍:「Web時代の羅針盤 213冊」主婦と生活社
 - 書籍:「新データベースメディア戦略」インプレス社
 - 書籍:「アクセスを増やすホームページ革命術」ほか

トップ	ニュース/セミナー	サービス	技術特長	会社概要	お問い合わせ
TOP	NEWS/SEMINAR	SERVICE	TECHNOLOGY	COMPANY	CONTACT

“データ”を“知恵”へ つなげていく

ネット上に散らばっている“データ”を“情報”としてまとめ、“知識”として蓄えていく。集めた“知識”を“知恵”として、ビジネスに活用する。データセクションは、企業様の“データ”を“知恵”へとつなぐお手伝いをしています。





セミナー **インターネット上の風評の監視と対応?危機管理の一環として?**
 インターネット上の風評の監視と対応?危機管理の一環として?2010年10月29日
 (金)14:00-17:00

[> セミナー情報へ](#)

最新情報 NEWS/TOPICS

社名を入れるだけで取引先の情報・ポジショニングをリアルタイムに検索!「企業ソーシャルグラフ」サービスを開始
TOPICS 大量のWeb情報を自動判定し、更新後速やかに検知・通知することができる『インサイトチェッカー』を提供開始
 Twitter上の「つぶやき」や「プロフィール」からオピニオンリーダーを検知する『Twitterオピニオンリーダー』を開始
[> 最新情報へ](#)

サービス SERVICE

お問い合わせ

 **ソーシャルメディア分析サービス**

 **コンサルティングサービス**

 **CGMデータクロール代行業**

 **システムインテグレーション(SI)事業**

採用情報 RECRUIT

開発エンジニア

> 技術特長

 **クロール技術**

> サービス

 **ソーシャルメディア分析サービス**



DATASECTION

データセクション株式会社

トップ	プレスリリース	サービス	技術特長	会社概要	お問い合わせ
TOP	PRESSRELEASE	SERVICE	TECHNOLOGY	COMPANY	CONTACT

“データ”を“知恵”へ つなげていく

ネット上に散らばっている“データ”を“情報”としてまとめ、“知識”として蓄えていく。集めた“知識”を“知恵”として、ビジネスに活用する。データセクションは、企業様の“データ”を“知恵”へとつなぐお手伝いをしています。



プレスリリース PRESSRELEASE

経済産業省が実施する「ドリームワークスタイル・プロジェクト」にデータセクションが協力
データセクション、+αコンサルティング「見える化エンジン」のアジア圏データ連携パートナーとして提携を開始
データセクション、アジア圏ソーシャルメディアを分析するASPサービス「Insight Intelligence for Asia」を開始
ソーシャルメディア活用技術の開発を加速させるべくニッセイ・キャピタル及びジャフコを引受先に第三者割当増資を実施
一割当先二社から総額7,000万円の調達

社名を入れるだけで取引先の情報・ポジショニングをリアルタイムに検索！「企業ソーシャルグラフ」サービスを開始

TOPICS 大量のWeb情報を自動判定し、更新後速やかに検知・通知することができる『インサイトチェッカー』を提供開始
Twitter上の「つぶやき」や「プロフィール」からオピニオンリーダーを検知する『Twitterオピニオンリーダー』を開始

[プレスリリースへ](#)

メディア掲載情報 MEDIA

[協力記事] Twitterで振り返る震災後の6カ月、「復興支援」「原発」、そして「心のケア」

弊社取締役林健人がリーダーズブログにて連載を開始しました。

[協力記事] 7月のTwitterは「クールビズ」で盛り上がる、投稿数は前年比12倍でユニクロのポロシャツが話題

[協力記事] 夏のボーナス2大使途、Twitter上で「旅行」より「家電」の注目度が上がった理由は？


[協力記事] Twitter上の夏の話題、昨年3位はヒット商品番付横綱の「iPhone」、今年の3位は節電を反映した...


[協力記事] Twitterで沈静化する「自粛」ムード、「復興」は4月3週目にピーク迎えたが投稿内容に変化も


[協力記事] 自粛賛成か反対か、1週単位で振れる世相がTwitter分析から明らかに


[メディア掲載情報へ](#)

お問い合わせ

 ソーシャルメディア
分析サービス

 コンサルティング
サービス

 CGMデータクロール
代行業業

 システムインテグレーション
(SI)事業

採用情報 RECRUIT

開発エンジニア

テキストマイニングを応用したブログ検索システムのカスタマイズ、導入サポート、機能追加・改修といった業...

企画営業・コンサルティング

ソーシャルメディアに関わる最新サー...

キーワード登録後、すぐグラフを確認



気になるワードでさらに絞り込み



最大5つまで気になるワードで自由にさらに絞り込んで、増減を時系列で比較することができます。

競合比較や業界動向、キャンペーンの反響を素早く表示。過去の記事の内容を見ることができます。

ポジティブ・ネガティブ表現を分析



ポジティブ・ネガティブ・中立に語られている内容をグラフ・ランキングから知ることができます。

Insight Intelligence for search

国内最速・最大規模のソーシャルメディア分析ツール

気になるドメインだけ絞り込み



スパムが多いサイトを除外したり、気になるサイトだけを選択して、分析することができます。

検索キーワードを自由に設定



検索キーワードや不必要なワードをきめ細やかに設定できるので、正確な分析を行うことができます。

話題の中心を可視化



検索キーワードの話題の分布をグラフィカルに表示。全体の論調や消費者の趣向を俯瞰することができます。



【媒体別書込み数推移グラフ】



・媒体別に書込み数推移を折れ線グラフで表示

【クラスター分析】



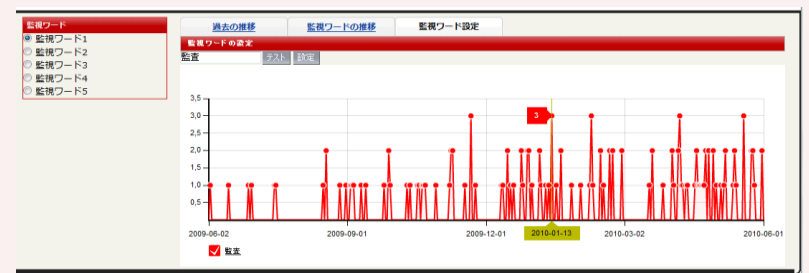
・記事データからトピックキーワードを抽出しバブルグラフとして表示

【監視ワード書込み数推移グラフ】

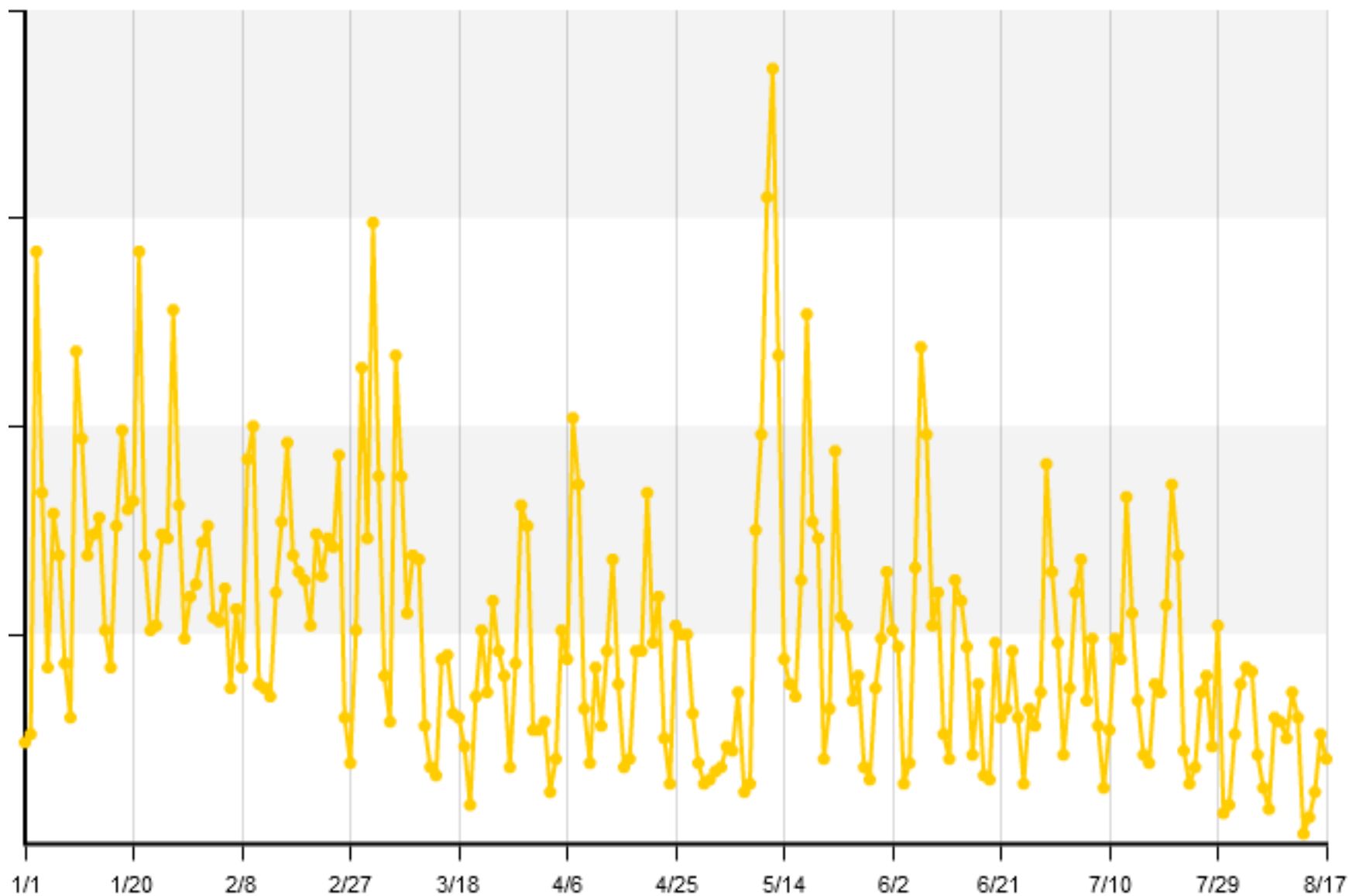


・右側の「監視ワード設定」にて設定した記事数推移グラフ。記事クリッピング一覧も表示可能です。

【監視ワード設定】



・監視ワードを自由に設定することが可能です。メニュー設定で集めてきたデータの中からさらに絞り込みをかけたデータを抽出することが可能です。



☑ クラウド:全メディア

情報事故の危険性は原発事故に勝るとも劣らない

ITの世界では、この5年位の間にクラウドコンピューティングというものが注目され、ますます重要なものと見なされてきている。ところが、最近、Amazonのクラウドサービスのシステム障害と、クラ...

<http://www.kaynotes.com/archives/3209894.html>

【ITニュース】クラウドコンピューティングEXPO（春）！

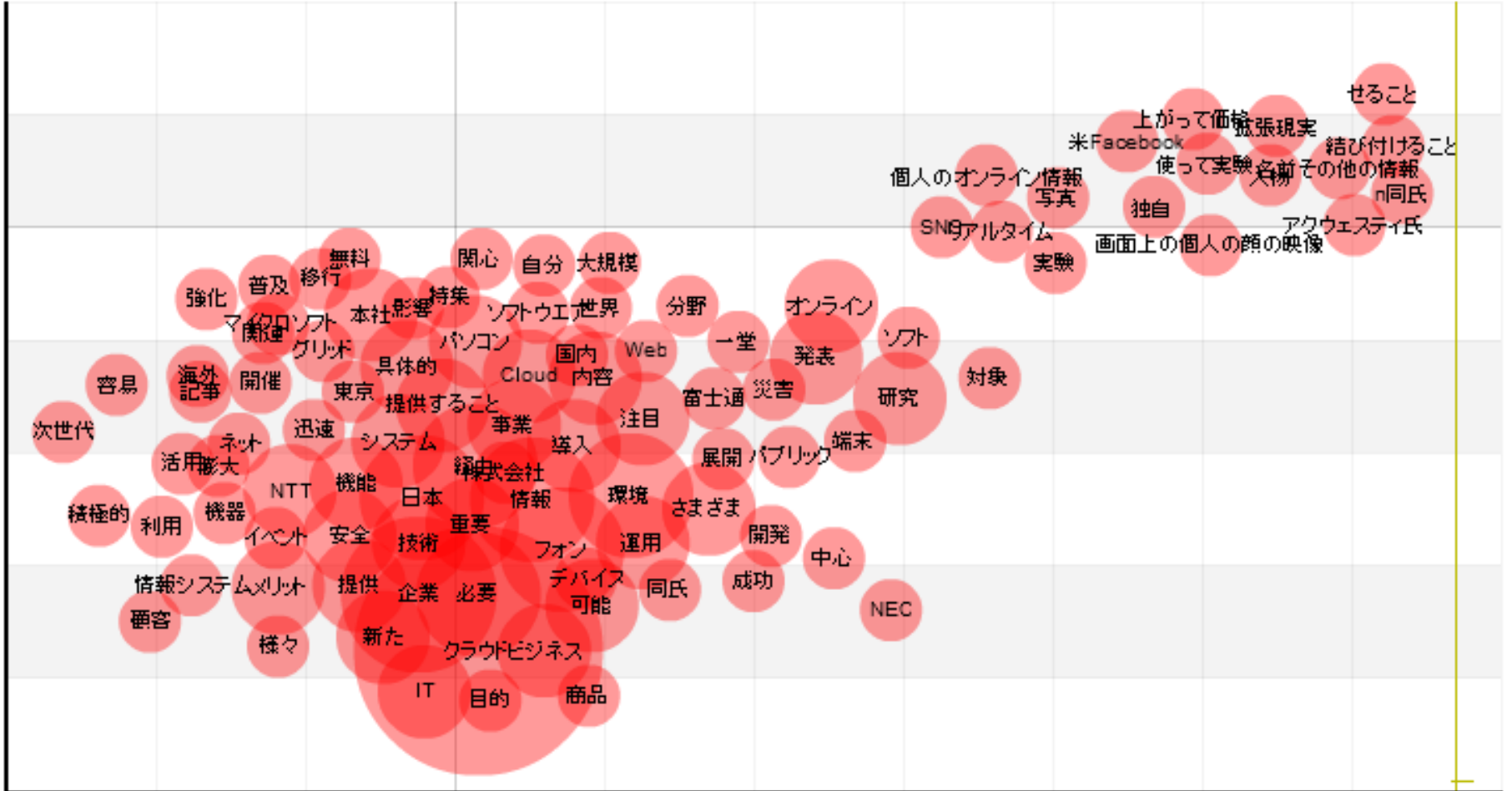
らみや他人の目を意識するのもある意味では重要ですが、なにより「クールビズ」は自分が涼しいと思い、かつ他人に不愉快な思いをさせない、自然体な服装でいられることができれば、ベストです。あまりに暑くて我慢していると、作業効率も悪くなります。自分にあったシャツ・服装選び。この時期から整えていけるといいですね！**** 今週、11日～13日の3日間、東京ビッグサイトにて「クラウドコンピューティングEXPO」（春）が開催されました。同時開催では「Web&モバイルマーケティング」、「組込システム開発技術展」「RFIDソリューション」「情報セキュリティ」など、ITにまつわる様々な展示が集結。出展ではありませんが、弊社もこの展示会に参加してきました。東京ビッグサイトのほとんどのホールを利用していたため、全てを見終えるには多く時間がかかりましたが・・・。その分勉強になるものから、刺激を受けるものまで、沢山の新鮮な情報に満ちあふれていましたよ！さて、今回私が注目したのは、ASP型のコールセンターについてです。勿論この市場は昔から拡大しつつありますが、この度の災害で、いくつかの企業や官公庁ができるだけ早く、大き...

<http://ameblo.jp/blog-cts/entry-10890174129.html>

【経済】クラウドコンピューティングEXPO

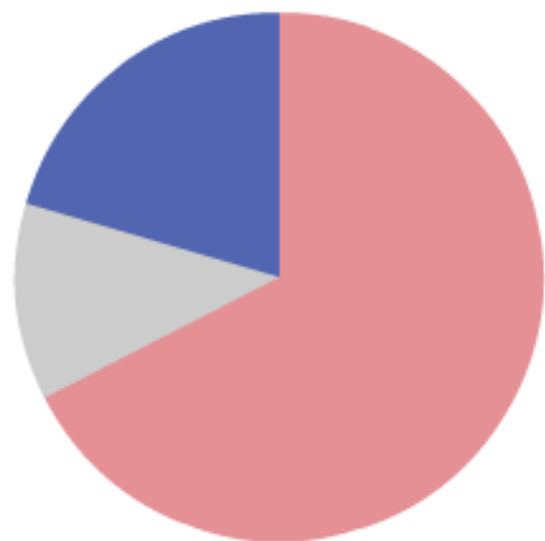
クラウドコンピューティングEXPOに行ってきた。一番の目的は、クラウドコンピューティングに関する特別講演。講師は3人。アマゾンデータサービスジャパンの技術推進部長、シスコシステムズの専務、そしてニフティの社長である。このうち興味を持って話をきくことができたのは、アマゾンデータサービスジャパンだけ。アマゾンデータサービスジャパンの方は、ユーザー目線に立って話を組み立てていて、主張も明確だったのに対し、他の二人は会社の宣伝にしか思えなかった。加えてシスコの人はいかにもハード屋さんの話って感じだったし、ニフティにいたっては本当にクラウドを理解しているんだろうかとすら思ったし。主催者も講師を選べよと言いたい。でも、アマゾンデータサービスジャパンの話を聞いていると、クラウドというのは自社製品を売りたいと考えている中小のソフトハウスにとってもチャンスじゃないのかって思えてきた。普通クラウドはユーザーのTCO削減ってな視点で語られることが多いのだけれど、クラウドでアプリケーションを提供すれば、ベンダー側にとってもコストダウンになるんじゃないだろうか。パッケージと違って在庫を抱えなくてすむし、サーバも借りればいいんだし。自社製品の開発にかかる sunk cost はかなり削減できるから。受託開発でも、ひょっとしたらクラウドを活用できるかもしれない。

話題マップ(クラスター)



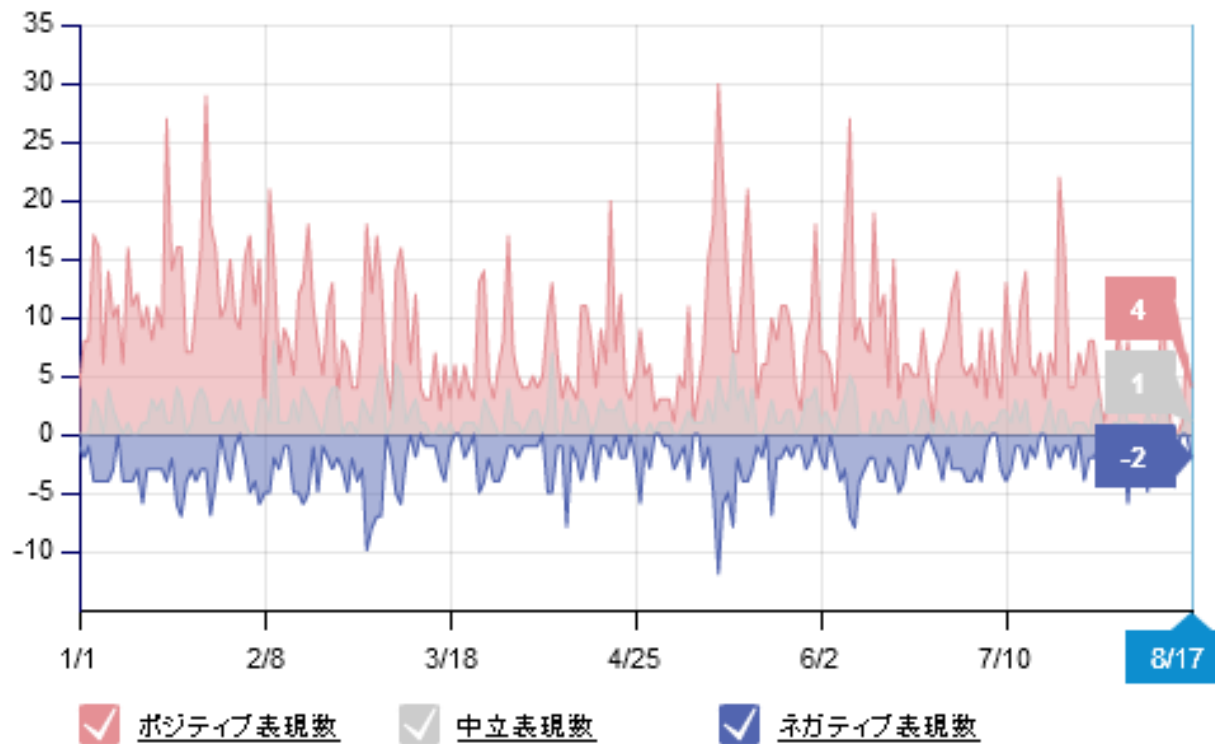
名詞ランキング		形容詞ランキング		動詞ランキング	
ワード	件数	ワード	件数	ワード	件数
クラウド	71	新しい	6	できる	22
企業	33	高い	5	提供する	16
経由	23	多い	4	利用する	12
日本	21	いい	4	開始する	10
情報	21	幅広い	3	利用できる	10
必要	20	少ない	2	持つ	9
環境	19	安い	2	行う	9
フォン	16	つながってほしい	2	目指す	8
提供	14	イイ	2	実現する	7
導入	13	余念がない	1	行える	7
パソコン	13	実現するはずがない	1	公開されている	6
ビジネス	13	いるメリットもない	1	照合する	6
可能	12	重い	1	手ごろになる	6
Cloud	12	詳しい	1	使う	6
新た	12	近い	1	照合して特定する	6
事業	12	くわしい	1	言う	6
システム	12	珍しい	1	進む	5
運用	12	ほど近い	1	できるようになる	5
機能	11	恐ろしい	1	挙げる	5
IT	11	よい	1	可能になる	5
さまざま	10	できるはずもない	1	割り出せる	5
提供すること	10	パソコンがない	1	種類がある	4
具体的	10	意味がない	1	なる	4
重要	10	PCがない	1	利用できるようになる	4
安全	10	持つ必要がない	1	処理する	4

ポジネガ比率



- ポジティブ 67.45%
- 中立 12.06%
- ネガティブ 20.49%

ポジネガ表現数推移



ポジ表現ランキング			中立表現ランキング			ネガ表現ランキング		
属性	評価表現	件数	属性	評価表現	件数	属性	評価表現	件数
クラウド		<u>44</u>	クラウド		<u>6</u>	簡単		<u>14</u>
	関心	<u>7</u>		高い	<u>2</u>		難しい	<u>9</u>
	新しい	<u>6</u>		高い	<u>2</u>		いたい	<u>2</u>
	多い	<u>5</u>		低い	<u>2</u>		負う	<u>1</u>
世界		<u>26</u>	システム		<u>4</u>	クラウド		<u>10</u>
	近い	<u>18</u>		高い	<u>3</u>		難しい	<u>2</u>
	新しい	<u>8</u>		低い	<u>1</u>		無い	<u>2</u>
	欲しい	<u>1</u>		薄い	<u>1</u>		敷居が高い	<u>1</u>
違法		<u>24</u>	事業		<u>4</u>	必要		<u>6</u>
	強い	<u>24</u>		低い	<u>3</u>		いたい	<u>2</u>
簡単		<u>17</u>		高い	<u>1</u>		少ない	<u>2</u>
	出来る	<u>9</u>		高い	<u>1</u>		味がない	<u>1</u>
	いい	<u>3</u>	シンプル		<u>4</u>	強さ		<u>5</u>
	楽しめる	<u>1</u>		高い	<u>4</u>		気がかりだ	<u>5</u>
情報		<u>14</u>	提供		<u>3</u>		にくい	<u>5</u>
	役に立つ	<u>3</u>		高い	<u>3</u>	低成長率		<u>4</u>
	明るい	<u>2</u>		大きい	<u>2</u>		満たない	<u>4</u>
	信じる	<u>2</u>	PaaS		<u>3</u>	品ぞろえ		<u>4</u>
導入		<u>13</u>		高い	<u>3</u>		少ない	<u>4</u>
	有力だ	<u>6</u>	2倍		<u>3</u>	日本人		<u>4</u>
	強い	<u>6</u>		高い	<u>3</u>		失う	<u>2</u>
	期待する	<u>6</u>	自社		<u>3</u>		悩む	<u>1</u>
企業		<u>12</u>		深い	<u>3</u>		無い	<u>1</u>
	高める	<u>3</u>	統合すること		<u>3</u>	管理		<u>4</u>
	強い	<u>2</u>		高い	<u>3</u>		難しい	<u>2</u>
	多い	<u>2</u>	管理		<u>3</u>		怖い	<u>2</u>
ソフト		<u>12</u>		高い	<u>3</u>	なるの		<u>4</u>
	いい	<u>4</u>	再構成ツール		<u>2</u>		ふたつ	<u>2</u>

今月号の日経トレンドィにデータ提供。
 今年のソーシャルメディアを分析して
 消費のトレンドを可視化



Best30 for 2011

「震災」「節電」「アナログ停波」が消費を変えた

ソーシャルメディア上では節電のキーワードがどう変化したのか。「節電」とともに話題になった言葉をランキングしたのが右の表だ。6月、7月に扇風機が上位に入るなど、消費の動向と比例するものも少なくない。節電が常態化する一方、夏本番とその前後で、意識の違いが読み取れる。

情報収集からクールビズ、省エネ機器、日常——。節電の話題が変化

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
1	テレビ	照明	照明	エアコン	エアコン	エアコン	照明
2	暖房	テレビ	エアコン	照明	照明	照明	LED
3	水	ディズニーランド	冷房	扇風機	扇風機	テレビ	エアコン
4	電話	水	LED	LED	LED	扇風機	冷房
5	TV	TDL	テレビ	クーラー	家電	冷房	家電
6	ガソリン	TV	電球	テレビ	テレビ	LED	ゲーム
7	照明	PC	家電	冷房	クーラー	PC	スマートフォン
8	車	エアコン	Tシャツ	空調	冷房	クーラー	ビール
9	携帯	公演	ジーンズ	カーテン	水	パソコン	レンジ
10	ラジオ	パチンコ	ポロシャツ	電球	旅行	家電	扇風機

3月、4月には水などの物資の情報とともに語られた。一方でパチンコ店の電力消費なども話題に

5月はクールビズ関連の言葉が浮上。この時期からエアコンやLEDが話題の上位に常駐

6月に扇風機が突然3位に入り、7月も同位。店頭で売れまくり、品切れとなった時期と合致する

暑さのピークを越えて日常的な言葉が増える一方、上位に変化は少なく、節電の継続が推測される



ソーシャルメディア編

一大旋風を起こしたINFOBAR

人気の端末がTwitterなどのソーシャルメディアでどう語られ、どの程度話題になったかを分析したのが右の表と下のグラフだ。右の表で特徴的なのはauの「INFOBAR A01」(シャープ)。「スペック」を自を向けるユーザーは少なく、「デザイン」について語られることが非常に多い。GALAXYとXperiaには目立った傾向が見られず、INFOBARの「デザイン」のような、即決購入に至るほどのインパクトある要素は持ち得ていないことがわかる。

●その端末が、何について語られたか—カテゴリ別分析

	デザイン	価格	スペック	電池
iPhone 4	36%	34%	8%	22%
IS03	25%	31%	13%	31%
GALAXY S SC-02B	32%	34%	15%	19%
GALAXY S II SC-02C	31%	30%	18%	21%
Xperia arc SO-01C	34%	25%	19%	21%
Xperia acro SO-02C	34%	22%	18%	26%
INFOBAR A01	49%	19%	10%	22%
平均	34.7%	27.9%	14.3%	23.1%

注) データセッション圏へのデータをもとに作成。平均値は上記以外の端末も含まれる

10月4日、auがIS03を発表。スマートフォンで出遅れていたauが併せて先駆けて「全部入り」端末を発表したとあって、ソーシャルメディアでも大いに話題を呼んだ。4月のOSアップデート実施に購入したユーザーが多かったことをうかがわせる



Xperiaシリーズの春モデル「arc」は、1月にまず海外で発表。2月に国内で発表し3月に発売という流れだったが、それと同時期に大きな話題を呼んだ。同じ海外端末のGALAXYにはこれほどはつきりした傾向は見られず、Xperiaブランドの浸透の高さがわかる



2011年、ソーシャルメディアで最も話題になったスマートフォンはiPhone 4だった。ちょっとした出来事で話題に火が付き、その後は他の機種に比べて、1月末の急激な件数増加は「iPhone 4の白モデルが発売される」という噂が流れたため、実際に発売されたのは4月28日



iPhoneと並んで話題を集めたのがINFOBARだ。期間集約ではあるが、発表時の注目の集め方が尋常ではなかったことが見て取れる。ただ、その後は他機種にやや埋もれており、発売日後に盛り上がりがあった程度。iPhoneとは違い、話題性の維持が難しかったことを示している



2010年10月以降、販売台数ランキング(BIC調査)で月間首位を獲得した国内メーカー製端末は、au「iPhone 4」(シャープ)だけ。各社は防水や使いやすさをアピールしたが、海外メーカーの「売れ筋の2択」に閉ざり、この強みを持つには至らなかった。一方、各機種へのソーシャルメディア上の反応はどうだったのか。ソーシャルメディア分析事業者が手がけるデータセクションの協力のもと、主要な端末について、Twitter、ブログなどを対象とした件数と件数を分析した。際立った特徴を示したのが「INFOBAR A01」(シャープ)だ。おそそ半数近い投稿で「デザイン」が話題になっていたのに対し、「スペック」に関する話題は1割程度しか見られなかった。価格もあまり話題になっていないことから、デザインで勝負を即決したユーザーも多いと考えられる。投稿の件数を見ると、発表日の5月17日には話題性高の状態。iPhone 4の白バージョン発表時に並ぶ、瞬間風速を記録した。しかし、発表日以後の件数はやや伸び悩んでいる。年間を通して強さを見せたのはiPhone 4だ。本体に白が追加されたら、ネット上で噂が立ちたりするだけで、他の端末をはるかに上回る話題を集めた。

販売を制したのはGALAXYとXperia。ソーシャルを制したのはiPhone 4だ。アンドロイドとiPhoneの今の力関係が端的に表れた結果といえるだろう。

注) 上のグラフは、各端末の名前がソーシャルメディア上で話題になった件数について、2010年10月1日から2011年9月30日までの365日をグラフ化したもの。データセッション圏へ

販売現場編

「究極の2択」に入れなかった国内端末

2010年10月から2011年9月までの月間販売台数ランキング(BIC調べ)では、NTTドコモの端末、しかも海外メーカーの端末が実に9回もトップに立った。国内メーカー製の「全部入り」端末も健闘はしたが、ランキングトップを取れたのはau「IS03」(シャープ)だけ。iPhoneが市場に定着して以降、ユーザーが必ずしも機能の豊富さを求めている傾向が見て取れる。



●販売台数ランキングのトップはドコモ端末が大勢占める

2010年	10月	iPhone 4 32GB	アップル	ソフトバンク
	11月	IS03	シャープ	au
	12月	GALAXY S SC-02B	サムスン電子	NTTドコモ
	1月	GALAXY S SC-02B	サムスン電子	NTTドコモ
	2月	GALAXY S SC-02B	サムスン電子	NTTドコモ
	3月	Xperia arc SO-01C	ソニーエリクソン	NTTドコモ
	4月	Xperia arc SO-01C	ソニーエリクソン	NTTドコモ
2011年	5月	iPhone 4 16GB	アップル	ソフトバンク
	6月	GALAXY S II SC-02C	サムスン電子	NTTドコモ
	7月	Xperia acro SO-02C	ソニーエリクソン	NTTドコモ
	8月	Xperia acro SO-02C	ソニーエリクソン	NTTドコモ
	9月	GALAXY S II SC-02C	サムスン電子	NTTドコモ



防水性能を前面に出した国内メーカーも多かったが、海外メーカー製端末の勢いも止まるまでには至らなかった

アンドロイド端末が話題性に乏しくなる。そのたびにiPhone 4がランキングトップに浮上。途中で16GB版が32GB版を上回っている。これは初心者層の流入が増え、安価な16GB版を選ぶユーザーが増えたためと考えられる

夏商戦ではXperiaとGALAXYがワンツーフィニッシュ。店舗では「全部入り」ならXperia acro。そうでなければGALAXY S IIという方針で出来上がった。グラフには記載していないが、7月にNECカシオの防水端末が3位に食い込んでいる



スマートフォン市場では10社以上のメーカーが激烈な競争を繰り返してきたが、本場の勝者は一休だったのか、「和製スマホ」は健闘したのか、消費者はそれぞれどの端末に「反応したのか」。販売現場とソーシャルメディア、2つの側面から分析した。

この夏、スマートフォンを買いにショップに行った人は、まず「全部入り」が欲しいです」と聞かれたのではない。実はキャリアショップの現場では、スマートフォンがかりに付く接客の差別化が深刻な問題になっていた。そこで時間短縮のため、まずはおサイフ、ワンセグ、赤外線といった日本仕様が必要かどうかを聞く。「ここが答えが必要ない場合、NTTドコモを先ずサムスン電子「GALAXY S II SC-02C」を薦める」。店舗ではこんな会話が繰り返された。CPU性能が高く画面も大きい、ウェブ閲覧やスケジュール管理に高い、基本的な用途での満足度が最も高いと考えられるからだ。

逆打を食ったユーザーが欲しいなら、ソニーエリクソン「Xperia acro SO-02C」が勝ることが多い。アンドロイド端末の実績が長く、ブランドイメージも良いメーカーの「全部入り」端末だからだ。

注) 上のグラフは、2011年10月時点の主要なスマートフォンの販売台数ランキング上の推移を記したものである。BICのデータをもとに作成。GALAXYは3月までGALAXY S、6月以降はS IIの順位。Xperiaは4月まで「arc」、7月以降は「acro」の順位。ソニーエリクソンは「ソニーエリクソンモバイルコミュニケーションズ」、NECカシオは「NECカシオモバイルコミュニケーションズ」の略

ソーシャル分析で見えた「意外な勝者」

「ドコモの裏側」スマートフォン

海外の風評、迅速分析

データセクション

システム開発のデータセクション(東京・港、沢博史社長)は、中国語サイトなどのインターネッ卜上の風評を監視する企業向けサービスを始め、交流サイト(SNS)などでの会話を把握して傾向を分析し、企業の商品や店舗に対する批判や中傷が大きく広がる前に対応策を打てるようにする。消費財など一般消費者向けの商品をアジア市場で販売強化している企業に売り込む。

提供する新サービス「インサイトインテリジエンスフォアアジア」は、中国語のほかインドネシ

まず中国語サイト 販促効果や批判把握



で処理時間を短縮できるようにした。3千件の抽出には約3秒で完了するという。

例えば企業が自社で販売している商品名や運営している店舗名などをキーワードに検索すると、ネット上での話題を時系列で把握できる。その内容が好印象なのか、否定的にとらえられているのか

かもつかむことができ。同サービスをを通じて、企業の営業や商品開発の担当者がテレビコマercialなど販売促進の効果を測定したり、自社の商品の評判を日本と中国で比較したりするといった使い方を想定している。

まず、中国の大手ミニブログ「新浪微博」内の投稿とインドネシア国内

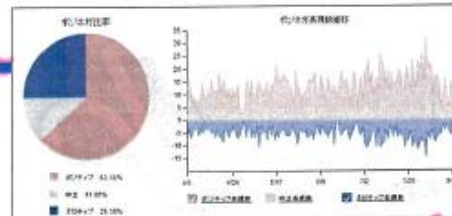
2011年8月10日
日経産業新聞
5面掲載



時事 深層

ネット上の風評分析 中国語版サービス登場

中国語サイトでの風評を監視・分析できる新サービスが今月登場した。IT(情報技術)ベンチャーのデータセクションが手がける「Insight Intelligence for Asia」(月額15万円)がそれ。登録ユーザー2億人の中国版ツイッター「新浪微博」や中国最大手のSNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)である「人人網」の投稿内容を独自の自然言語抽出・解析技術で分析。新



自社製品のネット上での評判を「ポジネガ」分析

製品の評判や販促活動の効果を把握できる。

同社の澤博史社長は、「ネット上の風評を分析したいというニーズは大手企業を中心に急速に高まっている。昨年4月に開始した日本語サイトの風評分析サービスも既に100社以上が利用するなど好調」と自信を見せる。今後はインドネシア語やタイ語などにも対象範囲を広げる。

(戸川 尚樹) ■

ブログについて

情報考学

Passion For The Future

- <http://www.ringolab.com/note/daiya/>
- 2003年9月に開始
- 書評、ソフトウェア評、IT業界論など2700本。
- 書評は1700冊超
- NHK「クローズアップ現代」新聞、雑誌、ラジオで紹介されアクセス増える



情報考学

橋本大也

Passion For The Future

WEB時代の羅針盤

213

冊

<http://www.access.or.jp>

アクセス向上委員会
橋本大也

アクセスを
増やす
ホームページ
革命術

MYC@M

『情報力』

翔泳社 980円

「膨大な情報や頭のもやもやをスッキリさせる」

これまでになかった「情報」を「知恵」にする技術

アタマとデジタルツールをフル活用して“ハイパー個人”



最近の本

BOOK BUSINESS

ブックビジネス2.0

BUSINESS

ウェブ時代の新しい本の生態系

iPadやKindleだけが「本の未来」ではない。

この先にある「本」のかたち

をめぐる俊英たちからの提案集

岡本 真・津田 大介・橋本 大也・長尾 真
仲俣 暁生 | 編集 野口 祐子・渡辺 智暁・金正 勲 | 著
実業之日本社

デジタル/ネットワーク化するメディア 電子書籍と出版

2010年代の「出版」を考える

高橋 明行 1962年生まれ
読者生活研究所代表取締役社長 / 読者ブック・FM出版会会長

仲俣 暁生 1968年生まれ
フリー編集者・文筆家 / 「マロリ」誌 編集人

橋本 大也 1970年生まれ
データソリューション協議会会長 / フリーランス編集者・著者

渡辺 均 1969年生まれ
ポッドキャスト編集者 / 読者ブック・FM出版会会長

電子出版時代の編集者

山崎 達也 1969年生まれ
フリーライター・編集者

20年後の出版をどう定義するか

横井 八郎 1963年生まれ
倉田書院大学出版局長 / 日本放送大学出版局長

出版業界の現状をどう見るか

星野 淳 1969年生まれ
文化編集 | 編集者

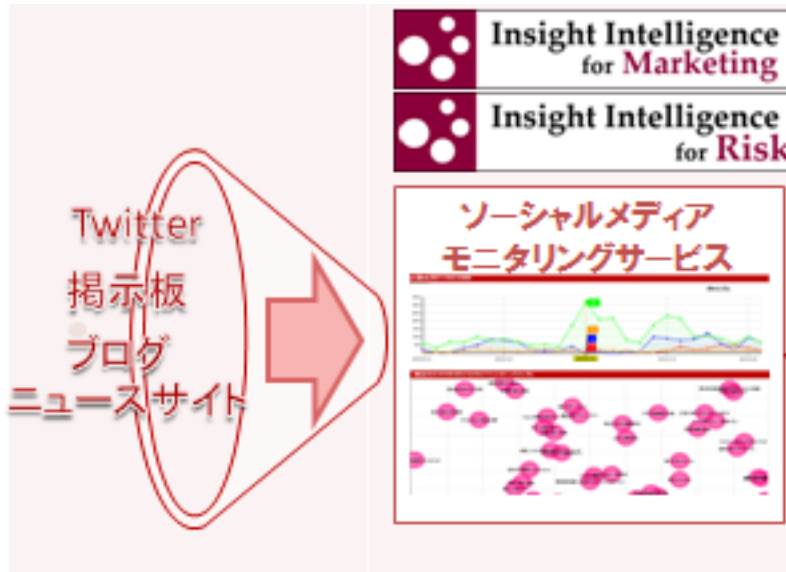
編集者とデザイナーのためのXML勉強会

藤岡 英次 1964年生まれ
メディアシステム・デザイナー / グラフィックデザイナー



ポチ社

新たな場の出現



ソーシャルメディア分析は
多様な場の発見の連続

フラッシュモブズという場

Frozen Grand Central

Improv Everywhere
We Cause Scenes



99 件の動画

チャンネル登録



《GROUPON》限定クーポン

旅行、グルメなど何でも50-70%OFF！ まずは簡単・無料で会員登録/毎日更新

GROUPON.jp

Ads by Google

0:34 / 2:22

360p

評価する



+ 追加先



共有

埋め込みコード



25,267,504



関連動画



How with
クー
再生



Mor
作成
再生

リアル×バーチャルの場



ITビジネス × クリエイティブ × 英語留学
デジタルハリウッド大学
 DIGITAL HOLLYWOOD UNIVERSITY

▶ English ▶ Chinese ▶ FAQ ▶ サイトマップ ▶ 交通・アクセス ▶ お問い合わせ
 高校教員の皆様へ | 保護者の方へ | 在校生の方へ | 卒業生の方へ | 法人の皆様へ

大学紹介	学部・大学院	入試・入学	学生生活	海外留学	就職支援
------	--------	-------	------	------	------



出願締切迫る!! 得意な分野で受験が可能
2011年度入学試験概要

**アニメ・ビジネス・フォーラム
 + (プラス) 2011** 2/3(thu)
 ~アニメ・ビジネスの再構築、各社の戦略を斬る~

義定再栄 2010年度
 デジタルハリウッド大学
卒業制作展 2/20-21
 sun mon

大学資料・願書請求

オープンキャンパス

説明会・イベント情報



2011.1.8 (sat) 1.22 (sat) 2.5 (sat) 2.12 (sat) 2.26 (sat)
**あなたに合った入試スタイルがきっと見つかる
 今年度最後のオープンキャンパス開催!!**
 受験しようと思っているけどどんな試験があるか分からない、自分に合った入試があるか分からない、そんなみなさんの不安を解消するために、入試対策直結のオープンキャンパスを開催します。



自分劇場の場

ゆきえ★ プロフィール | ブログ | ビグの部屋

0円で **日本全国横断!!**

素人女子大生の
突撃インタビュー **旅**

DATA

NAME: YUKIE DOI
BIRTHDAY: 1991.3.9
twitter: yukie0339

SHE NEEDS YOUR HELP!!

プロフィール



プロフィール | なう | ビグの部屋

ニックネーム: ゆきえ★

性別: 女性

誕生日: 1991年3月9日

血液型: 型

お住まいの地域: 東京都

自己紹介:

はじめまして! デジタルハリウッド大学2年生の土井香江です(*・ω・*) 春休みにTwitterを...>続きをみる

ブログジャンル: チャレンジブログ/奮闘記

メッセージを送る

アメンバーになる

プレゼントを贈る

このブログの読者になる(チェック)

[1](#) | [2](#) | [3](#) | [4](#) | [5](#) | [最初](#) [次ページ](#)>>

2010年12月04日 21時59分59秒

posted by yukie0339

世界一周旅を終えて、今後のことなど

テーマ: ブログ

こんばんは!

いつもブログ・Twitterから応援してくださっている皆さん、ありがとうございます(*^_^*)

本日、(完全なプライベートながら行ってきました)世界一周旅のブログの更新もすべて終わりました、今回は皆さんにご報告したい事があります。

実は私、しばらくの間、Twitter及びブログから離れようと考えております。

理由は、今はまだやるべき事・やりたい事がたくさんあり、特に勉強を集中して取り組みたいと考えているからです。

PR



rarant
大人可愛い! SALE中!!



土井香江

yukie0339

今までツイッターで応援くださった皆様、メッセージくださった皆様、本当にありがとうございました。しばらくの間自分が納得するまで、やるべきこと、したいこと、集中

ソーシャル・リーディング

読者のコミュニケーションが生み出す知

電子書籍で著者と出版社の 関係はどう変わるか

津田大介 | ジャーナリスト
インターネットユーザー協会代表理事

はじめに

特別付録：座談会 アプリ版『ブックビジネス2.0』 に向けて

著者2.0

オープン・アクセス

社会企業家

電子出版物流セ

デジタルネイ

ニコニコ動

セマンティック・ウェブ

イノベーション

ティム・バーナース・リー

ミドルウェアとしての図書館

デジタル時代の 本・読者・図書館

長尾真 | 国立国会図書館長

未来の図書館のための グランドデザイン

岡本真 | アカデミックリソース・ガイド代表取締役

プラットフォーム

Twitter

有料メルマガ

DOMMUNE

執筆支援環境

電子書籍

絶版本

多様化するコンテンツと

「コンテンツ2.0」時代の 政策と制度設計

金正勲 | 慶應義塾大学大学院政策・メディア研究科准教授

事実検索

深層ウェブ

コンテンツ産業

可能な
を

サイエンス・コモンズ

オンデマンド印刷

本の「所有感」



一億円に達するという報道がありました。まぐまぐで配信中の「堀江貴文のブログでは言えない話」は月額八四〇円で、すでに数千人の読者が購読しているのですが、これが二〇一〇年中に一万人になりそうだという話でした。

このケースではまぐまぐの取り分が四割、堀江氏が六割と言われています。堀江氏のように自力で読者を集められる著者は、出版業界にも広告代理店にも頼る必要がありません。ITの先駆者である堀江氏は、電子出版を選ぶことによって印税六〇%を軽々と達成してしまっただけですが、もしも従来の出版業界に相談していたら、こうはいかなかったのではないのでしょうか。

さらにいえば堀江氏はまぐまぐに頼らず、独自構築の配信システムで出版することもできたはずです。初期コストを負担する必要がありますが、一人へのメール配信ならばそれほど大きなシステムが必要なわけではありません。原理的には印税九割というか、丸儲けということもできたはずです。

現状の電子出版スキームでは、まだ出版社の取り分の方が多くて、印税が三割や四割というケースが多いようです。しかし、アマゾンは一〇一〇年一月には印税七割プランを条件付きながら発表しています。

私はこれからの時代に、著者が起業家精神を持つことが何より大切になるだろうと考えています。自分の本の出版を自分のビジネスとしてとらえるべきなのです。紙の本を作るには、前もって大金が必要でした。売れるかどうかかわからない本をコストをかけて印刷するリスクを出

版社が負っていました。だから、印税一割というのは、それほど不当な配分ではなかったのかもしれません。しかし、デジタル出版では、コストはほとんどかかりません。出版社もリスクを負う必要がないのです。

これからの著者は、出版社に本を「書かせていただく」のではなくて、個人のビジネスのアウトソース先として、パートナーをコスト合理性で選んだらいいと考えます。本づくりの特権は誰にでもある時代になるのですから。

たとえば私たちは、仕事で一般的な業務内容のアウトソース先を選ぶとしたら、まず価格で選びます。あちらの業者より、こちらの業者のほうが何割も安い。そして、あちらはこういうオプションも提供している、などと価格とオプションを加味して決めます。私は普段はベンチャーの経営者をしていますから身近な話題なのですが、オフィス仲介、引っ越し、社員派遣、人材募集、印刷、広告など、多くの業務のアウトソースがパリエーション豊富な中から選ばれます。そこまで安くどうやって儲けを出すの？と思うサービスもあります。厳しい競争市場の中で、巧みに安くできる収益モデルを生み出してきているのです。

でも従来の出版業界はそうなっていません。どこもかしこも印税率はほぼ同じであり、魅力的なオプションも提示されません。オープンな競争市場が形成されていない証拠です。そもそも出版業界は、再販制度で販売価格が固定されていますし、返品が四割もある業界です。市場が機能していません。印税が一割というのは、業界全体のこうした不合理のつけを著者が負わされているだけだ、といっても過言ではないと私は考えています。



@daiya

Daiya Hashimoto

#bkb20 “ 私はこれからの時代に、著者が起業者精神を持つことが何より大切になるだろうと考えています。自分の本の出版を自分のビジネスとしてとらえるべきなのです。” 橋本大也

11月26日 [Book2.0](#)から ☆お気に入り ↩返信 🗑削除

[sakamos](#)がリツイート



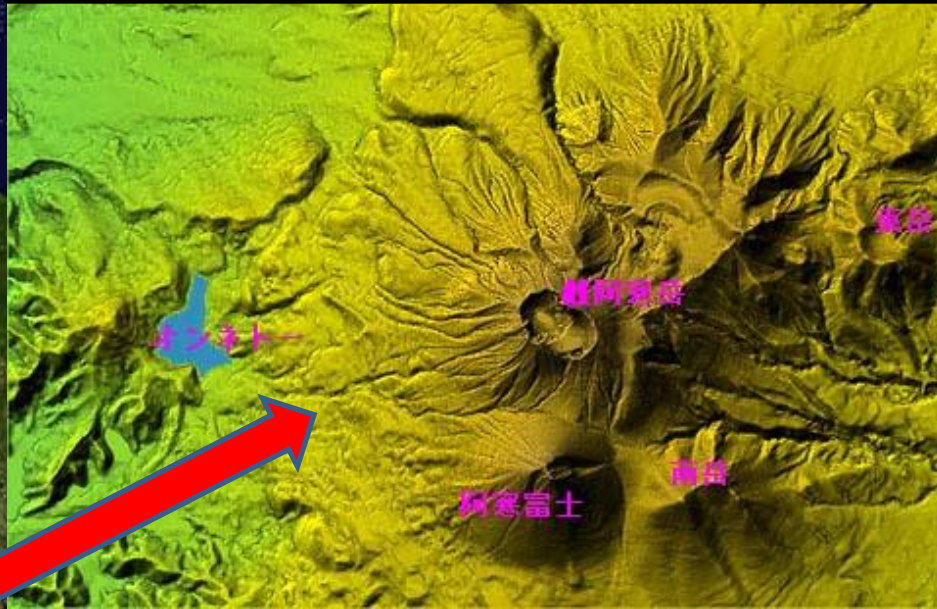
クラウドソーシングという場

Bob

Alice

Carol

“複雑な問題”の地形



Frank

Dave

Ellen

$$y=ax^2$$

ネットワーク・テクノロジーによる 新種の“場”が増殖している

- フラッシュモブズの間
- リアル×バーチャルの間
- 自分劇場の間
- クラウドキャスティングの間
- ソーシャルリーディングの間

企業活動・社会活動に
どのように新たな場を
取り込んでいくか

ありがとうございました

- Daiya@datasection.co.jp
- ぜひひとこと感想を。
- 折り返しPDFでこのプレゼンテーション資料を送ります。