

ソーシャルメディア × ビッグデータでインサイト発掘  
【未来価値の共創空間としてのビッグデータ】

データセクション株式会社  
橋本大也

# 自己紹介

# 講師プロフィール

## 橋本大也

- データセクション(株) 取締役会長
- (株)早稲田情報技術研究所 取締役
- デジタルハリウッド大学 教授
  - 授業「リサーチ&プランニング」
- 多摩大学 大学院 経営情報学科 客員教授
  - 授業「知識イノベーション論」「Webマーケティングイノベーション」
  - 知識リーダーシップ総合研究所
  - 書籍:「情報力」
  - 書籍:「Web時代の羅針盤 213冊」主婦と生活社
  - 書籍:「新データベースメディア戦略」インプレス社
  - 書籍:「アクセスを増やすホームページ革命術」ほか

# ブログについて

## 情報考学

### Passion For The Future

- <http://www.ringolab.com/note/daiya/>
- 2003年9月に開始
- 書評、ソフトウェア評、IT業界論など3000本。
- 書評は1800冊超
- NHK「クローズアップ現代」新聞、雑誌、ラジオで紹介されアクセス増える



## 情報考学

橋本大也

Passion For The Future

WEB時代の羅針盤

213

冊

<http://www.access.or.jp>

アクセス向上委員会  
橋本大也

アクセスを  
増やす  
ホームページ  
革命術

MYC@M



二西本詩撮影

# 読んで書いてより深く

プロガー・橋本大也さんに聞く

大学在学中の90年代半ばにITビジネスを始め、日本のインターネット業界の草創期から活躍している橋本さん。コンサルティング会社「データセクション」会長として多忙な毎日を送る一方、03年9月からプロガー「情報者」でも書くのも大好き。「本なら

はしもと・たいや 1970年生まれ。プロガー。データセクション会長。早稲田大在学中にインターネットの可能性を自覚し、IT系ベンチャー企業を創業。主な著書に「情報力」「情報者」W E B 2.0時代の権威213冊など。デジタルハリウッド大准教授、多摩大大学院客員教授も務めている。

モーツァルトや、ベートーベンの音楽とも全く無縁、おおよそ文化的というには程遠い子ども時代を送ってきました。建築の道を進もうと考えたのは10代の終わりのころで、まずはどのようなことを勉強すべきかと、関西近郊の大学をのぞきに行ったのですが、講義内容が全然わからない。文化的知識量が全く足りない

で本を読みはじめましたが既に手遅れの状態で、長年文化的な生活に慣れ親しんできた人たちには追いつきようもない。彼らは本当に豊かな子ども時代を送ったのだなとつくづく羨ましく思いました。私といえば、世が文化的知識を吸収していた幼少期に、魚を釣ったりトンボをとったり、ソフトボールをしたり紙



など、生きていく上で最も大切なことを学ぶことはできましたが、いわゆる文化的素養を育む機会はありませんでした。中学2年のころ、生まれ育った長屋の2階を増築した時に、一心不乱に働く大工さんを見て、建築という職業に強い興味を覚えました。こま

ろに見た大工さんの姿が忘れられず、独学でも建築の道を進もうと決心し、周りの人たちに少しでも追いつこうと、そこから必死で本を読み始めます。将来に何の保証もなく、不安で一杯のスタートでした。しかしそんな私の決意を固めるきっかけとなったのが、このこ

いくらでも買ってもらえたので、書店によく通った。プロガーを始めてさらに読書熱が高まり、年間約500冊を手に入れ、約300冊を読破。200冊程度を評している。通勤に片道約1時間20分かかると、電車内と帰宅前とで1日ほぼ1冊読めるという。多忙な中、書評の執筆時間

を確保するのは大変なのでは？「全く勉強書かないと損をした気分になると話す。『読書の楽しみの一つは自分の内面が整理されていく感じがすること。ただ言葉にしないまま終わると、感じていられないと理解できないところ、終わる気がするんです』

だと気付かされました。だから、子どもが書くことは大切だと感じる。『当時は『やらざる』感じで、何を書けるのかわかりませんでした。なら、他人にその本を読んでもらえるように』

プロガーは思わぬ広がりも見せた。アクセス数が増えたと、著者や編集者が感想を寄せることも。ある大学教授の本を紹介したところ、その教授に招かれ、講義を担当することになった。『アウトプット(書くこと)とインプット(読むこと)が互いにいい影響を与え合う循環が始まった。インプットだけだと発展性が少ない。そのバランスが大切な

冊べらら』。『そんな



個人がブログなどに載せた書評を、多くの人が本を選ぶ参考に使っている。本の売れ行きに影響を与えることもあるという「ネット書評家」。出版社も注目する彼らの実力を探ってみた。

### 本の売れ行き左右する人も

## ネット書評家の実力

主なネット書評	
ブログ・メルマガ名	ジャンル
404 Blog Not Found ( <a href="http://blog.livedoor.jp/dankogai/">http://blog.livedoor.jp/dankogai/</a> )	人文、科学、社会など
俺と100冊の成功本 ( <a href="http://blog.zikokeihatu.com/">http://blog.zikokeihatu.com/</a> )	自己啓発書
浅沼ヒロシの書評ブログ 晴読雨読日記 ( <a href="http://d.hatena.ne.jp/pyon3/200708">http://d.hatena.ne.jp/pyon3/200708</a> )	社会、経済、文芸など
ビジネス・ブック・マラソン (メルマガ)	ビジネス

だ。メルマガに書くのはビジネス書や自己啓発書の書評が中心。三十、四十代のビジネスマンら一万三千人強の読者がついていて、「人に薦めたい本だけを取り上げ、内容の批判はしない」のがポリシー。「オススメ度」を星の数で表し、どういった人が読むとためになるかを示すなど、徹底して読者の視点に立つて本を紹介する。

る。「レビューの実している本は声が高い」(同社)消費者行動論 康介・首都大学「ネット時代に」の力が増幅し、社会に対して「持ちうる」と指の評論家ではない文章なので

これまでに紹介した本は経済書から文芸書、科学の本まで八百冊超。1丁ペンチヤーを経営する橋本大也氏(36)が自身のブログ「情報考字」(<http://www.ringolab.com/note/daiya/>)に書評を書き始めたのは二〇〇三年九月のこと。徐々に読者が増え、一日当たりの閲覧件数は現在約一万。書いた文章が他のブログなどで引用されることも多く、ネット社会

で強い影響力を持つ書評家として知られる。新刊から古典まで最低でも一日一冊は読破

し、ブログは毎日更新する。書評を読んだ人がネット書店で本を購入すると手数料が入る契約をしており、年間の収入は約百二十万円にもものぼる。「自分の書評がきっかけで本が売れるのがとても面白い」と橋本氏は話す。

る書評家は読者の信頼もあつく、取り上げられると購買に結びつきやすいと語る。出版社もその影響力を販促に生かせると考えているのだ。

### 口コミの力増幅

実際、ネット書評家がキャンペーンのかたちで特定の本を紹介した結果、ヒットにつながった例も出ている。五月刊行の浜口隆則著「戦わない経営」(かんき出版)は、見本本を読んだ複数のネット書評家が発刊前に内容を紹介しますとネット書店に予約が集中的に入り、発売後二週間で増刷、三万部を売り上げた。

林家木久蔵さん 息子に名前譲り、木久扇に



起業家の橋本大也氏は帰宅後や週末に書評を執筆している

竹内薫著「開く物理学者!」(日本実業出版社)など新刊書があるかと思えば、九鬼周造著「いき」の構造(岩波文庫)といった古典も取り上げる。本の概要と読みどころを丁寧に紹介。「自分の読書記録であるとともに、ブログの読者を意識した内容になっている」のが特徴だ。

会社役員の松山真之助氏(53)のもとには、複数の出版社から週五、六冊の本が送られてくる。もちろん無償。松山氏の書評メールマガジン(メルマガ)「Webbook of the Day」に

取り上げてもらうための献本

優良なレビューによる書き込みは本の売れ行きも左右す

者)はランク付けされており、

## 夕刊文化



## front 4

「時代を開くブロガー」② 橋本大也さん (データセクション代表取締役) 37

「時代を開くブロガー」② 橋本大也さん (データセクション代表取締役) 37

「時代を開くブロガー」② 橋本大也さん (データセクション代表取締役) 37



## 年200冊「即読」驚異の書評

て入学した早稲田大学で8年間フルタイムで勤務。高校中退は、学校では好奇心が刺激されず、卒業しなくても大嫌いなから、「大学に退く」というのは「やり始めたインターネットへのアクセス環境が整っていたから」。周りに左右されず、自分の「理」に身を委ねる。

「理」についていたらすくもする「と」というメモ帳ふりもブログを書く始める転機の一つだ。最初は、読者の外観を重視しての投稿も多かった。過去のブログを検索して、それをコメントに企画書を書き上げた。その結果、「取り上げた本の数が1000冊を超えた。あんなに、知識のデータベースになってきた」と誇らしげだ。

「時代を開くブロガー」② 橋本大也さん (データセクション代表取締役) 37

「時代を開くブロガー」② 橋本大也さん (データセクション代表取締役) 37

「時代を開くブロガー」② 橋本大也さん (データセクション代表取締役) 37

「時代を開くブロガー」② 橋本大也さん (データセクション代表取締役) 37

「時代を開くブロガー」② 橋本大也さん (データセクション代表取締役) 37

「時代を開くブロガー」② 橋本大也さん (データセクション代表取締役) 37

「時代を開くブロガー」② 橋本大也さん (データセクション代表取締役) 37

「時代を開くブロガー」② 橋本大也さん (データセクション代表取締役) 37

## 時代を開くブロガー ② 橋本大也さん

(データセクション代表取締役) 37

「時代を開くブロガー」② 橋本大也さん (データセクション代表取締役) 37



セルヴィス・ランペール  
「早稲田 津波橋山本」  
©photo: P. Schmidt

CULTURE

アート

7:30

# リポート Today's Close Up 現代



影響力を増す  
超人気ブログ



“カリスマ”登場!  
超人気ブログ



アルファブローガー

橋本 大也さん(36)



# 最近の本

BOOK BUSINESS

ブックビジネス2.0

BUSINESS

ウェブ時代の新しい本の生態系

iPadやKindleだけが「本の未来」ではない。

この先にある「本」のかたち

をめぐる俊英たちからの提案集

岡本 真・津田 大介・橋本 大也・長尾 真  
仲俣 暁生 | 編集 野口 祐子・渡辺 智暁・金正 勲 | 著  
実業之日本社

## デジタル/ネットワーク化するメディア 電子書籍と出版

### 2010年代の「出版」を考える

高橋 明行 1962年生まれ  
読研出版代表取締役社長 / 読研ブック・FM出版会会長

仲俣 暁生 1968年生まれ  
フリー編集者・文筆家 / 「マロリン」誌 編集人

橋本 大也 1970年生まれ  
データセッション出版会会長 / フリーランス編集者・著者

渡辺 均 1969年生まれ  
ポット出版代表取締役社長 / 読研ブック・FM出版会会長

### 電子出版時代の編集者

山崎 達也 1964年生まれ  
フリーライター・編集者

### 20年後の出版をどう定義するか

横井 八郎 1955年生まれ  
倉田書院大学出版局長 / 日本放送大学出版局長

### 出版業界の現状をどう見るか

星野 淳 1969年生まれ  
文化編集 | 編集者

### 編集者とデザイナーのためのXML勉強会

関野 英次 1963年生まれ  
メディア・システム・ディレクター / グラフィックデザイナー



ポット社

# 会社紹介





**DATASECTION**

データセクション株式会社





膨大な情報が流れては消えるソーシャルメディアの世界。マスメディアとは異なり、すべての参加者が情報の発信者になれるため、その全貌はつかみにくい。データセクション(東京・港、沢博史社長)は年間50億件のデータを収集。ソーシャルメディアで形成される「世論」を分析し、企業のマーケティング活動などを支えている。

### ネットの口コミを分析

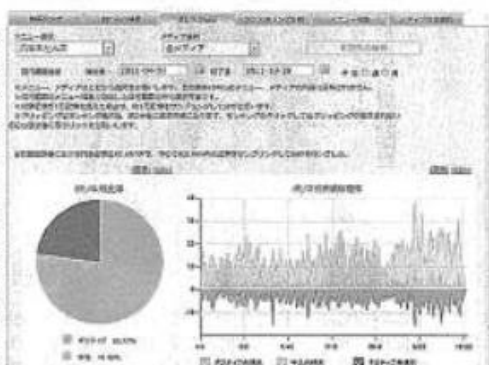
イベントをしたり広告を掲載したりした製品の認知度は、どのくらい高まったのか。スマートフォン(高機能携帯電話)・スマホなどの普及で、インターネット上の口コミを気にする企業が増えている。データセクションが提案するのは、ネット上の記述を数値化するサービスだ。

## 小さな巨人

**棒グラフで表示**  
検索したいキーワードを設定すれば、「ツイッター」や「フェイスブック」はも

ていると分かれば、打ち消すための新たな情報発信など、対策につなげることができる。

データセクションの創業



調査をしたのきっかけに04年から少しずつ記事データを蓄積してきた。現在の調査を始めた。現在の調査を始めた。現在の調査を始めた。

# 年50億件のデータ収集

## データセクション

ちろん、100ほどのプロは2000年だが、沢博史氏社長が就任した09年に、約200のニュースサーブを大きく変えた。それまでのデータを分析し、マーケティングシステムの受託開発に力を注いできたが、ソシャルメディアの分析サービスに進出。わずか1年半で、NTTドコモや日本生命など大手企業を中心に約100社の顧客を抱えるまでになった。ネットでの評判を気にする消費財メ

だ。ブログなどには写真や表題など記事データ以外のデータも多い。ここから必要な記事データだけを自動的に選び、自社サーバーに取り込む。

沢社長は「大手企業でも現地駐在の営業からネガティブな情報はなかなか上がらない。ここに企業のリスクがあれば、リスク管理にもマーケティングの強化にもなる」と語る。ソーシャルメディアの影響力はさらに高まるため、将来の分析サービスの充実に向けての準備を蓄々と続けている。

## アジア展開準備は着々



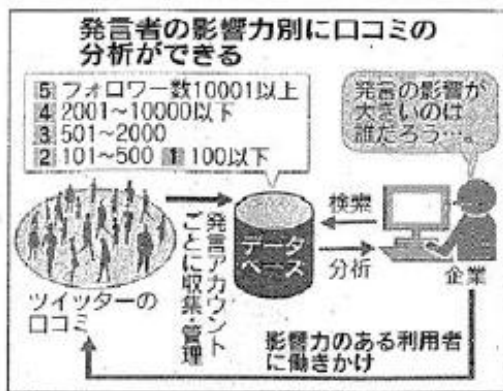
**〈会社概要〉**  
▽本社 東京都港区南麻布1の6の8  
▽社長 沢博史氏  
▽事業内容 ソシャルメディアの分析ツール・サービスの販売  
▽従業員数 25人  
▽売上高 1億6000万円(2011年3月期)

過去データの蓄積も財産になっている。ネット上のデータは自ら保存しない限り、更新されて消えてしまう。同社では広告代理店向けにソーシャルメディアの

(宇野沢晋一郎)

# 「つぶやき分析」大物」に的

システム開発のデータセクション(東京・港、沢博史社長)は、ミニブログ「ツイッター」の発言者に焦点を当てた新しい口コミ分析サービスを21日から始める。多くの友達(フォロワー)を抱えるなど、ツイッターでの影響力が強い人物に絞った分析ができる。企業はどの人物が影響力があるかを把握することで、効果的な口コミの利用や、風評被害の防止などに役立てる。



## データセクション、企業に提供

### フォロワー数で影響度把握

#### 主なツイッターの口コミ分析サービス

イーベース・ソリューションズ(東京・港)	キーワードで話題を検索する。定期的に検索結果を抽出して確認も可能
NTTコミュニケーションズ	公開されている参加者のプロフィールを基に性別や年齢層、地域ごとの傾向まで調査する
日本ユニシス	キーワードについて肯定的と否定的なコメントの量を対比、他の言葉との関連確認
テレマーケティングジャパン	消費者の口コミに能動的に回答するサービスも提供。専任チームが解決策書き込みも
DNPデジタルコム(東京・品川)	口コミ解析で消費者ニーズを割り出す手法を活用、市場開拓を支援
NECビッグロブ	放送事業者向けに特化したサービスを提供。番組に対するつぶやきや盛り上がった時間帯、評価など分析
ホットリンク(東京・千代田)	口コミを分析した結果を依頼企業の社内システムに直送

## 宣伝・風評対策に活用

サービス名は「ツイータアナライザー」。ネット経由で情報システムを利用するクラウド形式で提供する。ツイッター上の発言を発言者のIDとひもづけ、データベースに管理する独自の仕組み

サービス名は「ツイータアナライザー」。ネット経由で情報システムを利用するクラウド形式で提供する。ツイッター上の発言を発言者のIDとひもづけ、データベースに管理する独自の仕組み

起点となる発言をする、口コミの発信源を見つけることも可能。影響力が大きい人物を効率的に捉え、ツイッターを通じて宣伝や、企業への苦情などのイメージ悪化の防止につなげていく。

また、人から人へ口コミが広がる「リツイートランキング」や、顔出しのハッシュタグ(特定の内容



# 海外の風評、迅速分析

## データセクション

システム開発のデータセクション(東京・港、沢博史社長)は、中国語サイトなどのインターネッ卜上の風評を監視する企業向けサービスを始め、交流サイト(SNS)などでの会話を把握して傾向を分析し、企業の商品や店舗に対する批判や中傷が大きく広がる前に対応策を打てるようにする。消費財など一般消費者向けの商品をアジア市場で販売強化している企業に売り込む。

提供する新サービス「インサイトインテリジエンスフォアアジア」は、中国語のほかインドネシ

## まず中国語サイト 販促効果や批判把握



ア語で投稿されたミニブログ「ツイッター」やニュース記事などを蓄積している。中国語ページの場合、1日に100万件分を蓄積している。蓄積用と分析用のデータベースを分けて、検索完了まで

で処理時間を短縮できるようにした。3千件の抽出には約3秒で完了するという。

例えば企業が自社で販売している商品名や運営している店舗名などをキーワードに検索すると、ネット上での話題を時系列で把握できる。その内容が好印象なのか、否定的にとらえられているのか

かもつかむことができ。同サービスを通じて、企業の営業や商品開発の担当者がテレビコマercialなど販売促進の効果を測定したり、自社の商品の評判を日本と中国で比較したりするといった使い方を想定している。

まず、中国の大手ミニブログ「新浪微博」内の投稿とインドネシア国内

2011年8月10日  
日経産業新聞  
5面掲載

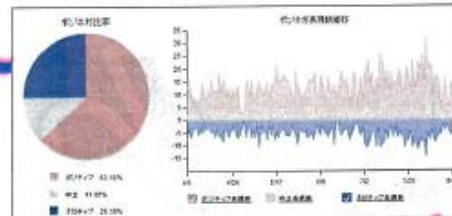


時事 深層

IT

## ネット上の風評分析 中国語版サービス登場

中国語サイトでの風評を監視・分析できる新サービスが今月登場した。IT(情報技術)ベンチャーのデータセクションが手がける「Insight Intelligence for Asia」(月額15万円)がそれ。登録ユーザー2億人の中国版ツイッター「新浪微博」や中国最大手のSNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)である「人人網」の投稿内容を独自の自然言語抽出・解析技術で分析。新



自社製品のネット上での評判を「ポジネガ」分析

製品の評判や販促活動の効果を把握できる。

同社の澤博史社長は、「ネット上の風評を分析したいというニーズは大手企業を中心に急速に高まっている。昨年4月に開始した日本語サイトの風評分析サービスも既に100社以上が利用するなど好調」と自信を見せる。今後はインドネシア語やタイ語などにも対象範囲を広げる。

(戸川 尚樹) ■

# サービス紹介

キーワード登録後、すぐグラフを確認



気になるワードでさらに絞り込み



最大5つまで気になるワードで自由にさらに絞り込んで、増減を時系列で比較することができます。

競合比較や業界動向、キャンペーンの反響を素早く表示。過去の記事の内容を見ることができます。

ポジティブ・ネガティブ表現を分析



ポジティブ・ネガティブ・中立に語られている内容をグラフ・ランキングから知ることができます。

# Insight Intelligence for search

国内最速・最大規模のソーシャルメディア分析ツール

気になるドメインだけ絞り込み



スパムが多いサイトを除外したり、気になるサイトだけを選択して、分析することができます。

検索キーワードを自由に設定



検索キーワードや不必要なワードをきめ細やかに設定できるので、正確な分析を行うことができます。

話題の中心を可視化



検索キーワードの話題の分布をグラフィカルに表示。全体の論調や消費者の趣向を俯瞰することができます。





## 【媒体別書込み数推移グラフ】



・媒体別に書込み数推移を折れ線グラフで表示

## 【クラスター分析】



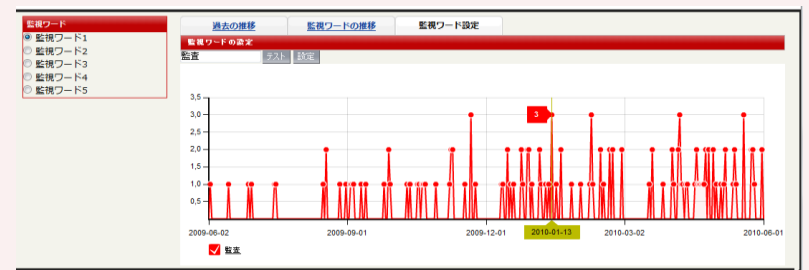
・記事データからトピックキーワードを抽出しバブルグラフとして表示

## 【監視ワード書込み数推移グラフ】

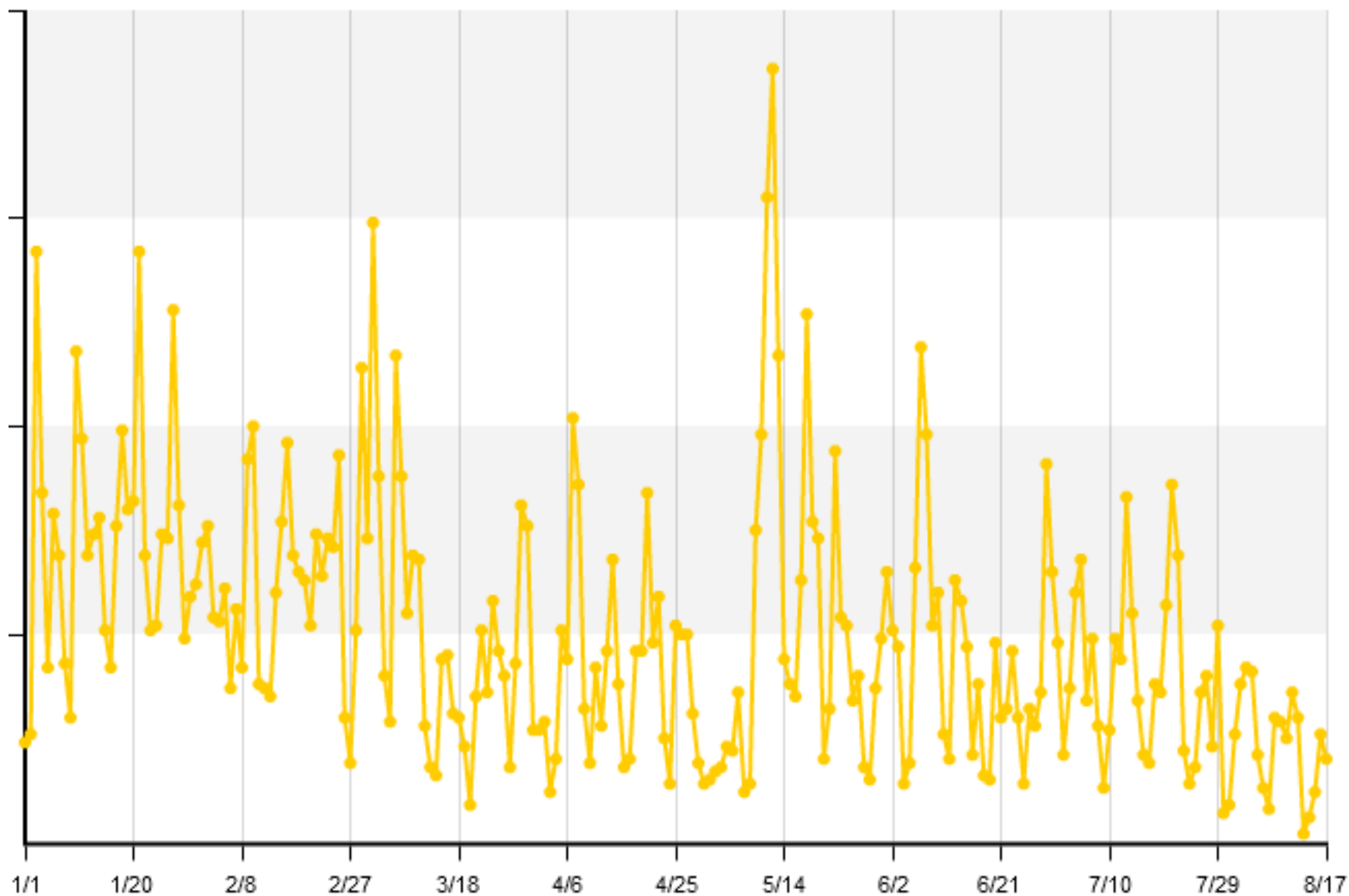


・右側の「監視ワード設定」にて設定した記事数推移グラフ。記事クリッピング一覧も表示可能です。

## 【監視ワード設定】



・監視ワードを自由に設定することが可能です。メニュー設定で集めてきたデータの中からさらに絞り込みをかけたデータを抽出することが可能です。



☑ クラウド:全メディア

### 情報事故の危険性は原発事故に勝るとも劣らない

ITの世界では、この5年位の間にクラウドコンピューティングというものが注目され、ますます重要なものと見なされてきている。ところが、最近、Amazonのクラウドサービスのシステム障害と、クラ...

<http://www.kaynotes.com/archives/3209894.html>

### 【ITニュース】クラウドコンピューティングEXPO（春）！

らみや他人の目を意識するのもある意味では重要ですが、なにより「クールビズ」は自分が涼しいと思い、かつ他人に不愉快な思いをさせない、自然体な服装でいられることができれば、ベストです。あまりに暑くて我慢していると、作業効率も悪くなります。自分にあったシャツ・服装選び。この時期から整えていけるといいですね！\*\*\*\* 今週、11日～13日の3日間、東京ビッグサイトにて「クラウドコンピューティングEXPO」（春）が開催されました。同時開催では「Web&モバイルマーケティング」、「組込システム開発技術展」「RFIDソリューション」「情報セキュリティ」など、ITにまつわる様々な展示が集結。出展ではありませんが、弊社もこの展示会に参加してきました。東京ビッグサイトのほとんどのホールを利用していたため、全てを見終えるには多く時間がかかりましたが・・・。その分勉強になるものから、刺激を受けるものまで、沢山の新鮮な情報に満ちあふれていましたよ！さて、今回私が注目したのは、ASP型のコールセンターについてです。勿論この市場は昔から拡大しつつありますが、この度の災害で、いくつかの企業や官公庁ができるだけ早く、大き...

<http://ameblo.jp/blog-cts/entry-10890174129.html>

### 【経済】クラウドコンピューティングEXPO

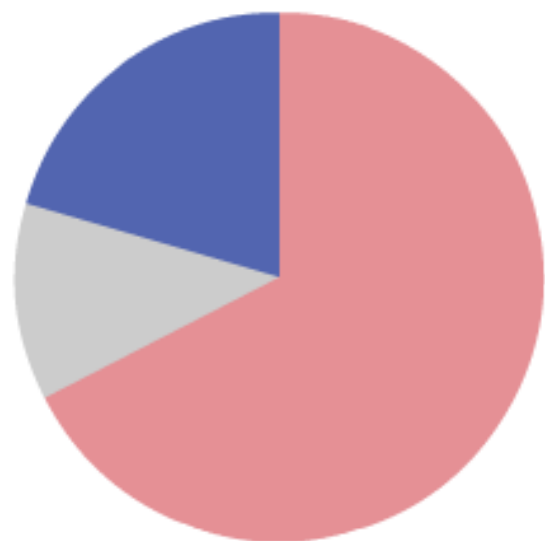
クラウドコンピューティングEXPOに行ってきた。一番の目的は、クラウドコンピューティングに関する特別講演。講師は3人。アマゾンデータサービスジャパンの技術推進部長、シスコシステムズの専務、そしてニフティの社長である。このうち興味を持って話をきくことができたのは、アマゾンデータサービスジャパンだけ。アマゾンデータサービスジャパンの方は、ユーザー目線に立って話を組み立てていて、主張も明確だったのに対し、他の二人は会社の宣伝にしか思えなかった。加えてシスコの人はいかにもハード屋さんの話って感じだったし、ニフティにいたっては本当にクラウドを理解しているんだろうかとすら思ったしだい。主催者も講師を選べよと言いたい。でも、アマゾンデータサービスジャパンの話を聞いていると、クラウドというのは自社製品を売りたいと考えている中小のソフトハウスにとってもチャンスじゃないのかって思えてきた。普通クラウドはユーザーのTCO削減ってな視点で語られることが多いのだけれど、クラウドでアプリケーションを提供すれば、ベンダー側にとってもコストダウンになるんじゃないだろうか。パッケージと違って在庫を抱えなくてすむし、サーバも借りればいいんだし。自社製品の開発にかかる sunk cost はかなり削減できるから。受託開発でも、ひょっとしたらクラウドを活用できるかもしれない。





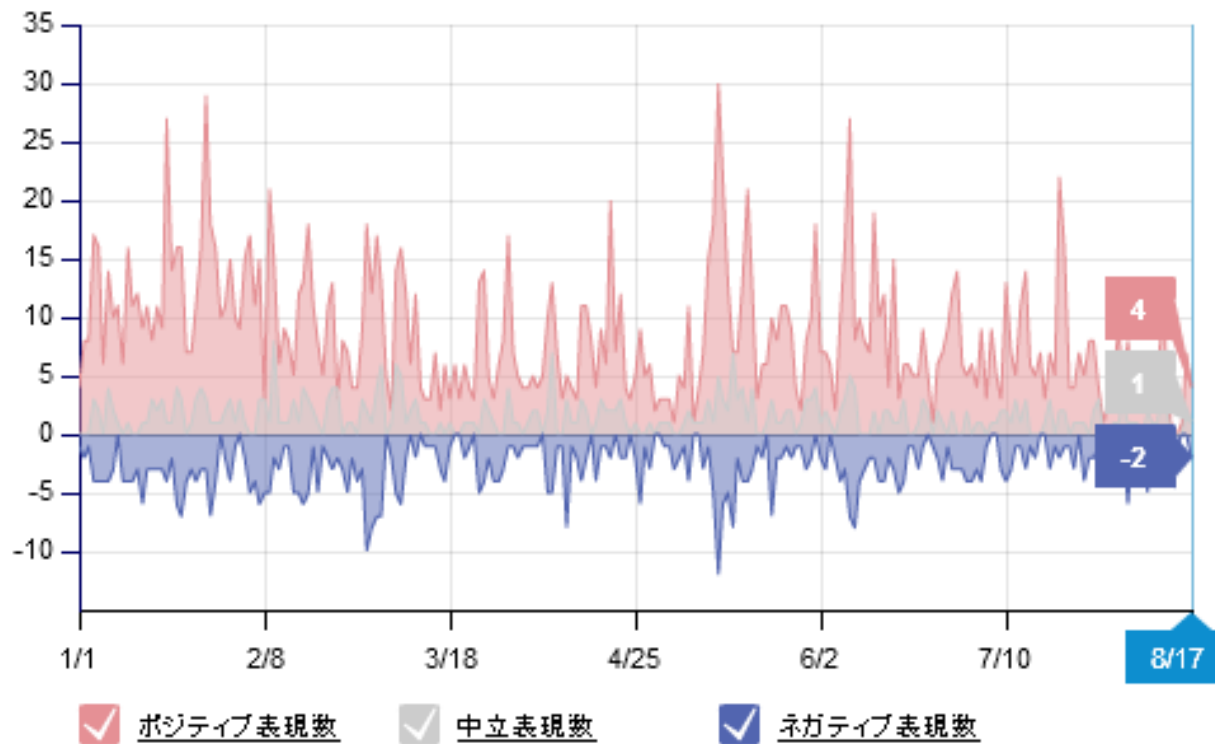
名詞ランキング		形容詞ランキング		動詞ランキング	
ワード	件数	ワード	件数	ワード	件数
クラウド	<a href="#">71</a>	新しい	<a href="#">6</a>	できる	<a href="#">22</a>
企業	<a href="#">33</a>	高い	<a href="#">5</a>	提供する	<a href="#">16</a>
経由	<a href="#">23</a>	多い	<a href="#">4</a>	利用する	<a href="#">12</a>
日本	<a href="#">21</a>	いい	<a href="#">4</a>	開始する	<a href="#">10</a>
情報	<a href="#">21</a>	幅広い	<a href="#">3</a>	利用できる	<a href="#">10</a>
必要	<a href="#">20</a>	少ない	<a href="#">2</a>	持つ	<a href="#">9</a>
環境	<a href="#">19</a>	安い	<a href="#">2</a>	行う	<a href="#">9</a>
フォン	<a href="#">16</a>	つながってほしい	<a href="#">2</a>	目指す	<a href="#">8</a>
提供	<a href="#">14</a>	イイ	<a href="#">2</a>	実現する	<a href="#">7</a>
導入	<a href="#">13</a>	余念がない	<a href="#">1</a>	行える	<a href="#">7</a>
パソコン	<a href="#">13</a>	実現するはずがない	<a href="#">1</a>	公開されている	<a href="#">6</a>
ビジネス	<a href="#">13</a>	いるメリットもない	<a href="#">1</a>	照合する	<a href="#">6</a>
可能	<a href="#">12</a>	重い	<a href="#">1</a>	手ごろになる	<a href="#">6</a>
Cloud	<a href="#">12</a>	詳しい	<a href="#">1</a>	使う	<a href="#">6</a>
新た	<a href="#">12</a>	近い	<a href="#">1</a>	照合して特定する	<a href="#">6</a>
事業	<a href="#">12</a>	くわしい	<a href="#">1</a>	言う	<a href="#">6</a>
システム	<a href="#">12</a>	珍しい	<a href="#">1</a>	進む	<a href="#">5</a>
運用	<a href="#">12</a>	ほど近い	<a href="#">1</a>	できるようになる	<a href="#">5</a>
機能	<a href="#">11</a>	恐ろしい	<a href="#">1</a>	挙げる	<a href="#">5</a>
IT	<a href="#">11</a>	よい	<a href="#">1</a>	可能になる	<a href="#">5</a>
さまざま	<a href="#">10</a>	できるはずもない	<a href="#">1</a>	割り出せる	<a href="#">5</a>
提供すること	<a href="#">10</a>	パソコンがない	<a href="#">1</a>	種類がある	<a href="#">4</a>
具体的	<a href="#">10</a>	意味がない	<a href="#">1</a>	なる	<a href="#">4</a>
重要	<a href="#">10</a>	PCがない	<a href="#">1</a>	利用できるようになる	<a href="#">4</a>
安全	<a href="#">10</a>	持つ必要がない	<a href="#">1</a>	処理する	<a href="#">4</a>

ポジネガ比率



- ポジティブ 67.45%
- 中立 12.06%
- ネガティブ 20.49%

ポジネガ表現数推移



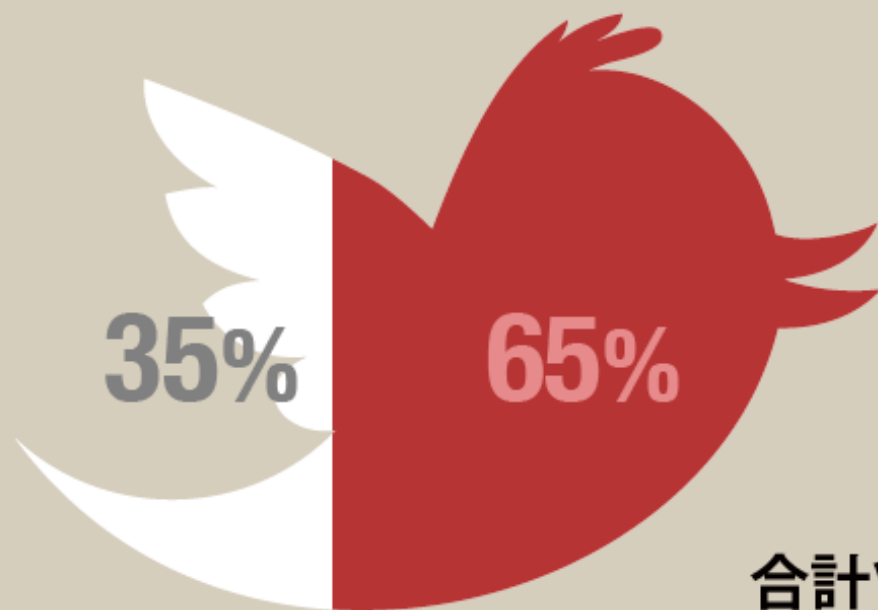


ポジ表現ランキング			中立表現ランキング			ネガ表現ランキング		
属性	評価表現	件数	属性	評価表現	件数	属性	評価表現	件数
クラウド		<u>44</u>	クラウド		<u>6</u>	簡単		<u>14</u>
	関心	<u>7</u>		高い	<u>2</u>		難しい	<u>9</u>
	新しい	<u>6</u>		高い	<u>2</u>		いたい	<u>2</u>
	多い	<u>5</u>		低い	<u>2</u>		負う	<u>1</u>
世界		<u>26</u>	システム		<u>4</u>	クラウド		<u>10</u>
	近い	<u>18</u>		高い	<u>3</u>		難しい	<u>2</u>
	新しい	<u>8</u>		低い	<u>1</u>		無い	<u>2</u>
	欲しい	<u>1</u>		薄い	<u>1</u>		敷居が高い	<u>1</u>
違法		<u>24</u>	事業		<u>4</u>	必要		<u>6</u>
	強い	<u>24</u>		低い	<u>3</u>		いたい	<u>2</u>
簡単		<u>17</u>		高い	<u>1</u>		少ない	<u>2</u>
	出来る	<u>9</u>		高い	<u>1</u>		味がない	<u>1</u>
	いい	<u>3</u>	シンプル		<u>4</u>	強さ		<u>5</u>
	楽しめる	<u>1</u>		高い	<u>4</u>		気がかりだ	<u>5</u>
情報		<u>14</u>	提供		<u>3</u>		にくい	<u>5</u>
	役に立つ	<u>3</u>		高い	<u>3</u>	低成長率		<u>4</u>
	明るい	<u>2</u>		大きい	<u>2</u>		満たない	<u>4</u>
	信じる	<u>2</u>	PaaS		<u>3</u>	品ぞろえ		<u>4</u>
導入		<u>13</u>		高い	<u>3</u>		少ない	<u>4</u>
	有力だ	<u>6</u>	2倍		<u>3</u>	日本人		<u>4</u>
	強い	<u>6</u>		高い	<u>3</u>		失う	<u>2</u>
	期待する	<u>6</u>	自社		<u>3</u>		悩む	<u>1</u>
企業		<u>12</u>		深い	<u>3</u>		無い	<u>1</u>
	高める	<u>3</u>	統合すること		<u>3</u>	管理		<u>4</u>
	強い	<u>2</u>		高い	<u>3</u>		難しい	<u>2</u>
	多い	<u>2</u>	管理		<u>3</u>		怖い	<u>2</u>
ソフト		<u>12</u>		高い	<u>3</u>	なるの		<u>4</u>
	いい	<u>4</u>	再構成ツール		<u>2</u>		ふたつ	<u>2</u>

# リアル空間とバーチャル空間のクチコミ比較



# ツイートで見る 2011年 紅白歌合戦

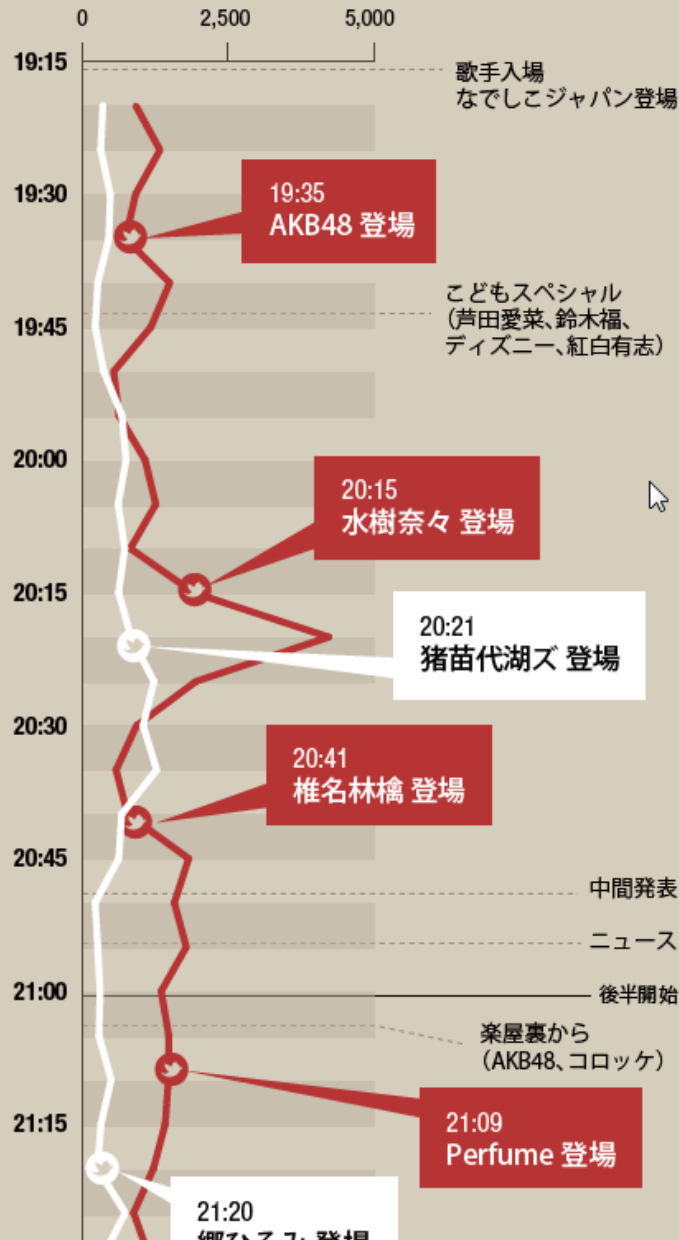


白組  
総ツイート数 26,727

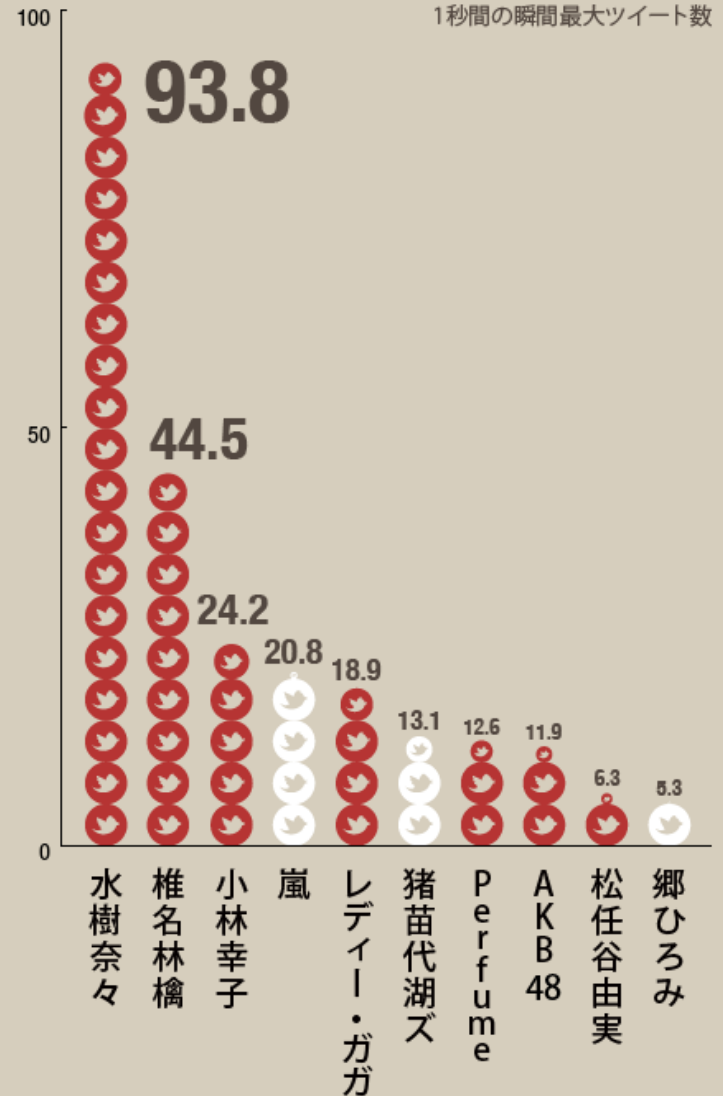
紅組  
総ツイート数 49,625

合計ツイート数 76,352

# 時間帯別 ツイート数

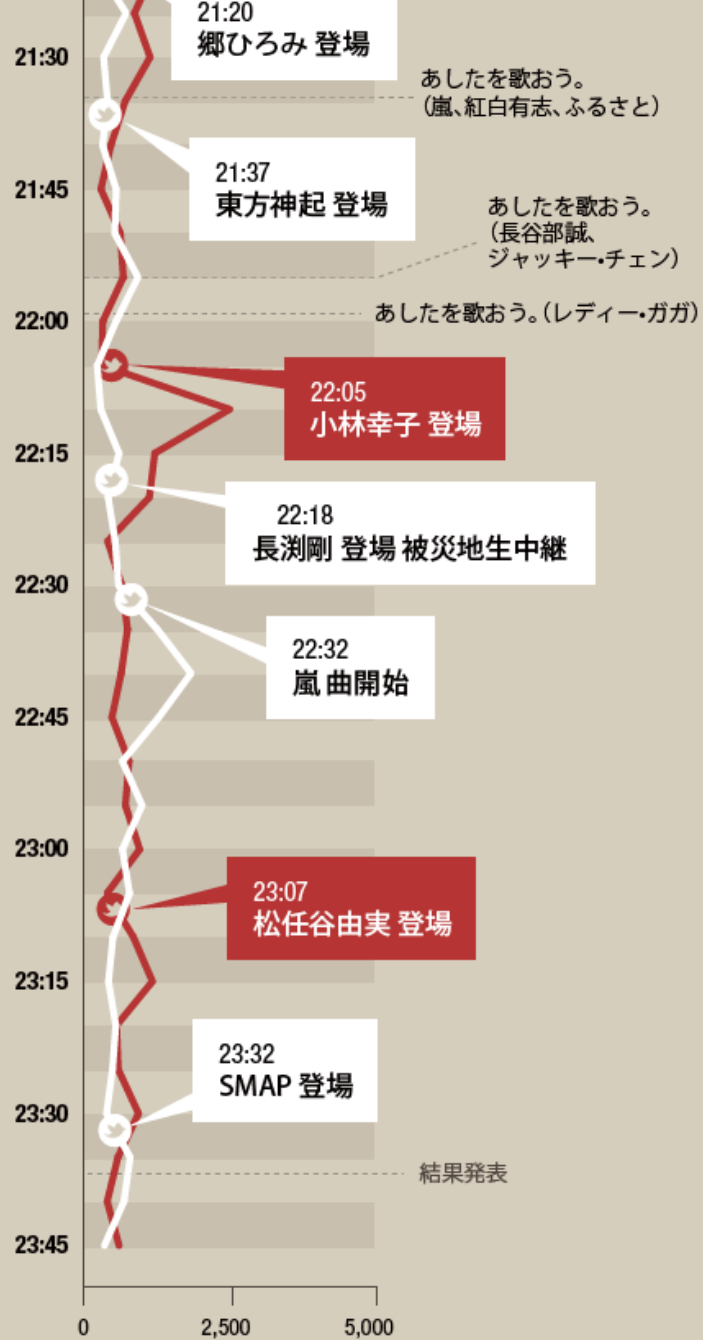


# アーティスト別 瞬間最大話題率



# 頻出ワード





# 頻出ワード



ツイッターで話題の紅白出場歌手

# 水樹奈々さん 注目トップ

データセクションが独自ランク

ツイッター上で話題の  
紅白歌手ランキング

順位	歌手名	つぶやき数
1	水樹奈々	13,138
2	椎名林檎	8,009
3	嵐	7,501
4	レディー・ガガ	7,133
5	小林幸子	4,594
6	AKB48	4,363
7	猪苗代湖ズ	2,940
8	松任谷由美	1,962
9	Perfume	1,852
10	郷ひろみ	1,405
11	SMAP	1,342

(注)データセクション調べ

ころ、最も話題を集めたのはアニメソング歌手の水樹奈々さんだった。ミニブログ「ツイッター」に書き込まれた約16万件を分析したもので、テレビの視聴率とは異なる結

果となった。

水樹さんについては、1万3000を超えつつつぶやきがあった。2位は椎名林檎さん、3位は嵐だった。一方、テレビの最高視聴率を記録したS

MAPは11位どまりで、メディアによる温度差が浮き彫りとなった。また、つぶやきの総数に占める紅組の割合は65%を占め、白組の35%を大きく上回った。

テレビ局では視聴者の関心を探るため、ツイッターなどの交流サイト(SNS)上の口コミ分析をする例が増えているという。同社は今後も同様の取り組みで、口コミ分析サービスの利用拡大につなげたい考えだ。

システム開発のデータセクション(東京・港、沢博史社長)が、大みそかに放送された「第62回NHK紅白歌合戦」に関するインターネット上の「つぶやき」を分析したと

今月号の日経トレンドィにデータ提供。  
 今年のソーシャルメディアを分析して  
 消費のトレンドを可視化



## Best30 for 2011

# 「震災」「節電」「アナログ停波」が消費を変えた

ソーシャルメディア上では節電のキーワードがどう変化したのか。「節電」とともに話題になった言葉をランキングしたのが右の表だ。6月、7月に扇風機が上位に入るなど、消費の動向と比例するものも少なくない。節電が常態化する一方、夏本番とその前後で、意識の違いが読み取れる。

情報収集からクールビズ、省エネ機器、日常——。節電の話題が変化

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
1	テレビ	照明	照明	エアコン	エアコン	エアコン	照明
2	暖房	テレビ	エアコン	照明	照明	照明	LED
3	水	ディズニーランド	冷房	扇風機	扇風機	テレビ	エアコン
4	電話	水	LED	LED	LED	扇風機	冷房
5	TV	TDL	テレビ	クーラー	家電	冷房	家電
6	ガソリン	TV	電球	テレビ	テレビ	LED	ゲーム
7	照明	PC	家電	冷房	クーラー	PC	スマートフォン
8	車	エアコン	Tシャツ	空調	冷房	クーラー	ビール
9	携帯	公演	ジーンズ	カーテン	水	パソコン	レンジ
10	ラジオ	パチンコ	ポロシャツ	電球	旅行	家電	扇風機

3月、4月には水などの物資の情報とともに語られた。一方でパチンコ店の電力消費なども話題に

5月はクールビズ関連の言葉が浮上。この時期からエアコンやLEDが話題の上位に常駐

6月に扇風機が突然3位に入り、7月も同位。店頭で売れまくり、品切れとなった時期と合致する

暑さのピークを越えて日常的な言葉が増える一方、上位に変化は少なく、節電の継続が推測される





## ソーシャルメディア編

# 一大旋風を起こしたINFOBAR

人気の端末がTwitterなどのソーシャルメディアでどう語られ、どの程度話題になったかを分析したのが右の表と下のグラフだ。右の表で特徴的なのはauの「INFOBAR A01」(シャープ)。「スペック」に目を向けるユーザーは少なく、「デザイン」について語られることが非常に多い。GALAXYとXperiaには目立った傾向が見られず、INFOBARの「デザイン」のような、即決購入に至るほどのインパクトある要素は持ち得ていないことがわかる。

### ●その端末が、何について語られたか—カテゴリ別分析

	デザイン	価格	スペック	電池
iPhone 4	36%	34%	8%	22%
IS03	25%	31%	13%	31%
GALAXY S SC-02B	32%	34%	15%	19%
GALAXY S II SC-02C	31%	30%	18%	21%
Xperia arc SO-01C	34%	25%	19%	21%
Xperia acro SO-02C	34%	22%	18%	26%
INFOBAR A01	49%	19%	10%	22%
平均	34.7%	27.9%	14.3%	23.1%

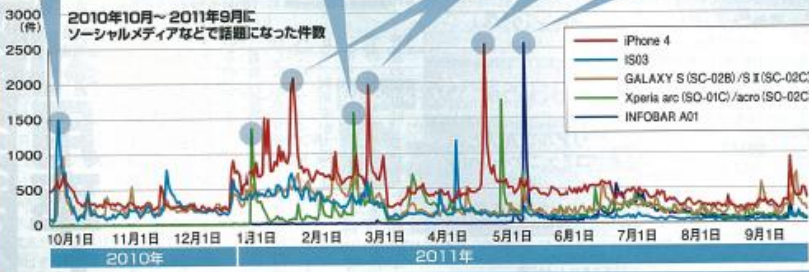
注) データセッション圏へのデータをもとに作成。平均値は上記以外の端末も含まれる

10月4日、auがIS03を発表。スマートフォンで出遅れていたauが併せて先駆けて「全部入り」端末を発表したとあって、ソーシャルメディアでも大いに話題を呼んだ。4月のOSアップデート実施に購入したユーザーが多かったことをうかがわせる

Xperiaシリーズの春モデル「arc」は、1月にまず海外で発表。2月に国内で発表し3月に発売という流れだったが、それまでのタイミングで大きな話題を呼んだ。同じ海外端末のGALAXYにはこれほどはつきりした傾向は見られず、Xperiaブランドの浸透の高さがわかる

2011年、ソーシャルメディアで最も話題になったスマートフォンはiPhone 4だった。ちょっとした出来事で話題に火が付き、その後は他機種にやや埋もれており、発売日後に盛り上がりがあった程度。iPhoneとは違い、話題性の維持が難しかったことを示している

iPhoneと並んで話題を集めたのがINFOBARだ。期間集約ではあるが、発表時の注目の集め方が尋常ではなかったことが見て取れる。ただ、その後は他機種にやや埋もれており、発売日後に盛り上がりがあった程度。iPhoneとは違い、話題性の維持が難しかったことを示している



2010年10月以降、販売台数ランキング(BIC調査)で月間首位を獲得した国内メーカー製端末は、au「iPhone 4」(シャープ)だけ。各社は防水や使いやすさをアピールしたが、海外メーカーの「売れ筋の2択」に押されて、この強みを持つには至らなかった。一方、各機種へのソーシャルメディア上の反応はどうだったのか。ソーシャルメディア分析事業者が手がけるデータセクションの協力のもと、主要な端末について、Twitter、ブログなどをに投稿された内容と件数を分析した。際立った特徴を示したのがau「INFOBAR A01」(シャープ)だ。おそそ半数近い投稿で「デザイン」が話題になっていたのに対し、「スペック」に関する話題は1割程度しか見られなかった。価格もあまり話題になっていないことから、デザインで勝負全開だったユーザーも多いと考えられる。投稿の件数を見ると、発表日の5月17日には話題性高の状態。iPhone 4のハイバージョン発表時に並ぶ、瞬間風速を記録した。しかし、発表日以後の件数はやや伸び悩んでいる。年間を通して強さを見せ付けたのはiPhone 4だ。本体に白が追加されたら、ネット上で噂が立ちたりするだけで、他の端末をはるかに上回る話題を集めた。

販売を制したのはGALAXYとXperia。ソーシャルを制したのはiPhone 4だ。アンドロイドとiPhoneの今の力関係が端的に表れた結果といえるだろう。

注) 上のグラフは、各端末の名前がソーシャルメディア上で話題になった件数について、2010年10月1日から2011年9月30日までの365日をグラフ化したもの。データセッション圏へ

## 販売現場編

# 「究極の2択」に入れなかった国内端末

2010年10月から2011年9月までの月間販売台数ランキング(BIC調べ)では、NTTドコモの端末、しかも海外メーカーの端末が実に9回もトップに立った。国内メーカー製の「全部入り」端末も健闘はしたが、ランキングトップを取れたのはau「IS03」(シャープ)だけ。iPhoneが市場に定着して以降、ユーザーが必ずしも機能の豊富さを求めている傾向が見て取れる。



### ●販売台数ランキングのトップはドコモ端末が大勢占める

2010年	10月	iPhone 4 32GB	アップル	ソフトバンク
	11月	IS03	シャープ	au
	12月	GALAXY S SC-02B	サムスン電子	NTTドコモ
	1月	GALAXY S SC-02B	サムスン電子	NTTドコモ
	2月	GALAXY S SC-02B	サムスン電子	NTTドコモ
	3月	Xperia arc SO-01C	ソニーエリクソン	NTTドコモ
	4月	Xperia arc SO-01C	ソニーエリクソン	NTTドコモ
2011年	5月	iPhone 4 16GB	アップル	ソフトバンク
	6月	GALAXY S II SC-02C	サムスン電子	NTTドコモ
	7月	Xperia acro SO-02C	ソニーエリクソン	NTTドコモ
	8月	Xperia acro SO-02C	ソニーエリクソン	NTTドコモ
	9月	GALAXY S II SC-02C	サムスン電子	NTTドコモ



防水性能を前面に出した国内メーカーも多かったが、海外メーカー製端末の勢いも止まるまでには至らなかった

アンドロイド端末が話題性に乏しくなる。そのたびにiPhone 4がランキングトップに浮上。途中で16GB版が32GB版を上回っている。これは初心者層の流入が増え、安価な16GB版を選ぶユーザーが増えたためと考えられる

夏商戦ではXperiaとGALAXYがワンツーフィニッシュ。店舗では「全部入り」ならXperia acro。そうでなければGALAXY S II という方針で出来上がった。グラフには記載していないが、7月にNECカシオの防水端末が3位に食い込んでいる



スマートフォン市場では10社以上のメーカーが激しい競争を繰り返してきたが、本場の勝者は一休も休まずだったのか。和製スマホは健闘したのか。消費者はそれぞれ別の端末を「反応したのか」。販売現場とソーシャルメディア、2つの側面から分析した。

この夏、スマートフォンを買いにショップに行った人は、まず「全部入り」が欲しいです」と聞かれたのではないのか。実はキャリアショップの現場では、スマートフォンがかりに付く接客の義務化が深刻な問題になっている。その時間短縮のため、まずはおサイフ、ワンセグ、赤外線といった日本仕様が必要かどうかを聞く。(ここで答えが必要ない場合、NTTドコモを先ずサムスン電子「GALAXY S II SC-02C」を薦める)。店頭ではこんな会話が繰り返された。CPU性能が高く画面も大きい。また、ウェブ閲覧やスケジュール管理など、基本的な用途での満足度が最も高いと考えられるからだ。逆だ。キャリアが欲しいなら、ソニーエリクソン「Xperia acro SO-02C」が望めることが多い。アンドロイド端末の実績が長く、ブランドイメージも良いメーカーの「全部入り」端末だからだ。

注) 上のグラフは、2011年10月時点の主要なスマートフォンの販売台数ランキング上の推移を記したものである。BICデータをもとに作成。GALAXYは3月までGALAXY S、6月以降はS IIの順位。Xperiaは4月まで「arc」、7月以降は「acro」の順位。ソニーエリクソンは「ソニーエリクソンモバイルコミュニケーションズ」、NECカシオは「NECカシオモバイルコミュニケーションズ」の略

ソーシャル分析で見えた「意外な勝者」

ドコモの裏側① スマートフォン

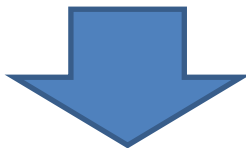


# ビッグデータとインサイト

- インサイト発掘の鉱脈としてのビッグデータ
- 近年増えているソーシャルメディアを使った製品・サービス開発の弊社事例から

# ビッグデータということとは

- 長大なロングテールを網羅している
  - 1万件では出現しなかった事象が1億件のデータには含まれる
- あらゆるニッチ集団を内包している
  - マイノリティ集団の動向もトラッキングできる
- 多重クロス集計や複雑なクエリーに対応
  - ふとした仮説や思いつきを検証する手がかりがみつかる



サンプリングデータでも市場全体の動向はつかめるが、ビッグデータ分析では、ユーザー行動のバリエーションの広さや、わずかな例外現象から、未来の大きな変化の予兆をとらえることができる。

# 事例：ファッションリーダーの分析

## バーチャル・エスノグラフィ

読者モデルの分析  
配布史料では詳細を割愛

## 未来人の選別



### 未来人の例:

雑誌の読者モデル  
デジタルネイティブ  
特定地域の住民  
特定機種の利用者  
アルファブロガー  
学者・評論家(環境問題)  
専門学校生  
特定ランクの大学生  
カリスマ主婦  
ベンチャー経営者  
など

## インサイト発掘



ソーシャル分析  
ツールを使いなが  
ら顧客の声を  
数千件から数万  
件じっくり読む

## 議論



開発チーム全員  
で分析した内容  
を議論する  
ワークショップ

## コンセプト創造



プロのデザイン



街づくり

ソーシャル・ランドスケープ・デザイン



二子玉川



Daiya Hash...

2



検索

約 10,100,000 件 (0.33 秒)



すべて

画像

地図

動画

ニュース

ショッピング

もっと見る

東京都港区  
場所を変更

ウェブ全体から検索

日本語のページを  
検索  
翻訳して検索

期間指定なし

1 時間以内

24 時間以内

1 週間以内

1 か月以内

1 年以内

期間を指定

もっとツールを見る



11 個のノートが Evernote アカウントで見つかりました

他のキーワード: [二子玉川ランチ](#) [ライズ二子玉川](#) [二子玉川バス](#) [二子玉川グルメ](#)  
[二子玉川賃貸](#)

二子玉川ライズ 公式サイト

[www.rise.sc/](http://www.rise.sc/) - キャッシュ

[www.rise.sc](http://www.rise.sc/) の結果をすべてブロック

「水と緑と光」の豊かな自然環境と調和した街、二子玉川ライズの公式サイト。オフィスやショッピングセンターなどの施設、最新イベント情報、ショップ&レストラン情報などご覧いただけます。

↳ [レストラン&カフェ - rise SHOPPING CENTER - 二子玉川ライズ・ショッピングセン ...](#)

このページに 6 回アクセスしています。前回のアクセス: 11/08/27

二子玉川ライズ・ショッピングセンター 公式サイト

[sc.rise.sc/](http://sc.rise.sc/) - キャッシュ

2011年3月17日オープンの二子玉川ライズ・ショッピングセンター公式サイト。

二子玉川 - Wikipedia

[ja.wikipedia.org](http://ja.wikipedia.org) › 日本 › 東京都 › 世田谷区 › 玉川地域 - キャッシュ

東地区再開発のようす(二子玉川ライズタワー)。再開発前の二子玉川駅西口。駅向かい側の玉川高島屋側より西口を望む。二子玉川(ふたこたまがわ)は、東京都世田谷区の地区名・通称地名。東急田園都市線・大井町線の二子玉川駅周辺を中心とした地域 ...

二子玉川駅 - Wikipedia

[ja.wikipedia.org/wiki/二子玉川駅](http://ja.wikipedia.org/wiki/二子玉川駅) - キャッシュ

二子玉川駅(ふたこたまがわえき)は、東京都世田谷区玉川2丁目22番13号にある東京急行電鉄の駅である。周辺地域である二子玉川同様に、地元住民を中心に「こたま」「ふたこ」などと呼ばれている。なお二子は神奈川県側の地名である。駅長所在駅で ...

検索

約 4,040,000 件 (0.21 秒)



セーフサーチ: 中



すべて

画像

地図

動画

ニュース

ショッピング

もっと見る

すべてのサイズ

大  
中

アイコンサイズ

最小サイズ:

サイズを指定:

すべての種類

顔

写真

クリップアート

線画

すべての色

フルカラー

白黒



標準ビュー

サイズを表示



11 個のノートが Evernote アカウントで見つかりました

他のキーワード: [二子玉川駅](#) [二子玉川園](#) [二子玉川高島屋](#)

# ソーシャル分析と一緒に ワークショップ



# 二子玉ウォーク×ワールドカフェ

お昼にカメラを持って街を散歩、ケータイのカメラで気になる場所の写真撮影。午後は、会場に集合し、お昼に撮影した写真を使ってワールドカフェを行います。いろいろな視点から見た、街の印象の違いや、新たな発見の中から、消費者目線での新たな都市のデザインパターン(法則)の発見から、シーンの想定をしてもらいます。



タイトル  
-テーマ-

写真・要素

デザインパターン

問題点→解決策・工夫点

絵や図も使って自由に発想

シーンの名称  
テーマ(クリエイティブなワークスタイル・カルチャーに必要なと思う環境)

要素を抽出するもととなった写真や、ライティングシートの記載内容など

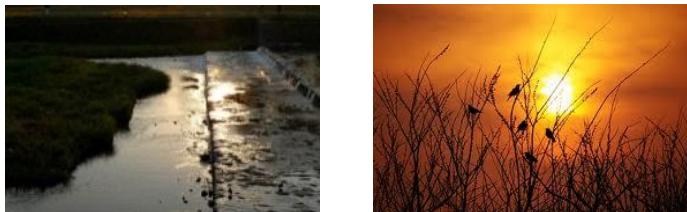
要素から導き出されるパターン  
(法則)

現在、満たせていない点、工夫したい点

具体的なシーンを、絵や図も使って説明

## 「多摩川・哲学の道」

クリエイティブなワークスタイルには、深い呼吸でひとりじっくり構想を練れる落ち着いた場所が必要

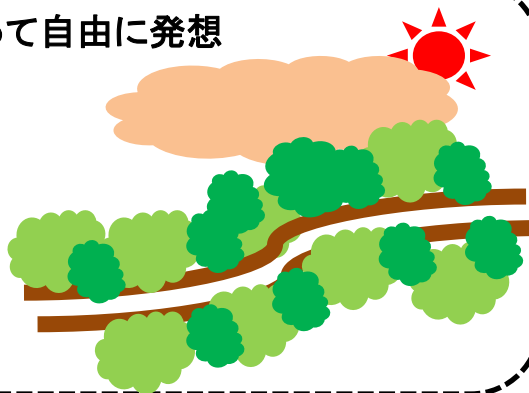


このような夕暮れの河原の散歩道場所が最高に良い



これは天気の良い夕方にしか出現しない「特別な時」。そこで、擬似的に、これと同じ空間をオフィスビルの共用部に設けてはどうか？

絵や図も使って自由に発想



## 「感動の泉/二子玉川」

「クリエイティブなカルチャーには、明るい気持ちで気軽に身近な人と会話できることが大切。

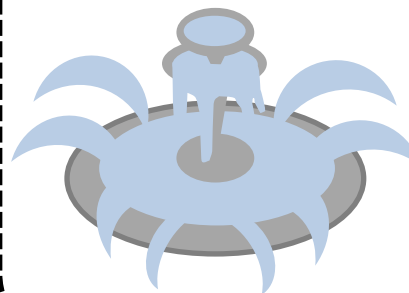


このように、同じエリアに住んでいる人、働いている人が、いつの間にか顔見知りになって、いずれ、思わず声をかけてしまう演出のある場所があるとよい。



普通、見ず知らずのひとには声をかけにくい。ある時間になるとアートな演出のある動きのある噴水に、まわり集まったひとが一緒に感動を共有できるように仕掛けてを街の中心に設けてはどうか？

絵や図も使って自由に発想



# デジタルネイティブラボ

## Digital Native

企業 × 学生 × データセクション

Lab DATASECTION

学生たちの柔軟な発想と企業の豊富なノウハウが合わさることで、今までに見られなかったような斬新なアイデアが何気なく生まれたり、大人からは見られない学生ならではの発想がバツと出たりします。"いまださの" 昔ながら分からないあなたも、分かっているあなたも、彼ら彼女らと一緒に "何か" を創ってみませんか。



知的創造ファシリテーター：橋本大也

2009年、大学が学問とインターネットの可能性に着目し、インターネットセッション株式会社を設立。現在、起業家・非コンサルタントとして教育の目録ベンチャー役員を兼任すると共に、デジタルハリウッド大学や早稲田大学などで講師を務め、若者たちの交流から新しい発想を創っています。このように柔軟な発想を行う橋本大也のプログラムを是非お試しください。

DATASECTION



### デジタルネイティブって.....

「デジタルネイティブ」と呼ばれる、幼いころからパソコンを使い、インターネット上でコミュニケーションを覚えることになった世代のことです。ここでは、若者の心躍るや卒業生が学生時代教育としての若者の成長を助めたいという気持ちから生まれました。そこで、DNLabで彼ら自身を育てながら、彼らが本当に欲しいものを探し、サービス化をしていこうとしています。



### ワールドカフェ発想会議

目的のあるカフェのようなオープンな空間にて、40名程度の学生に各々が30分グループを作ってもらいます。そして、テーマに沿って話し、楽しくおしゃべりしたり、ブレインストーミングを行ったりしてアイデアを膨らませます。そのアイデアを基盤にする事でアイデアの転換をし、真実の創発がもっとも大切になります。学生が自由にプレゼンするセッションです。

DNLabを繰り返すことによって  
デジタルネイティブの理解がより深まる



### DNLab料金表

ワールドカフェ 280万円〜/1日  
コンサルティング 内容により別途お見積り

### 問い合わせ先

データセクション株式会社  
〒106-0047 東京都港区有明1-6-1 有明南ビル4F  
<http://www.datasection.co.jp/>

TEL: 03-5765-3411  
E-MAIL: info@datasection.co.jp

検索: ぐるぐる



# ソーシャルの声を 商品やサービスの開発にいかす

その他 - とれまがニュース

経済や政治がわかる新聞社や通信社の時事ニュースなど配信



ウェブ ブログ 登録サイト 画像 動画 ニュース プレスリリース

検索

流行ワード スカッシュ極意 証券会社ランキング デイトレーダー入門 投資用物件 プライベートバンク

トップ 社会 経済 政治 コンピューター エンタメ リリース 写真



製品 サービス 企業動向 業績報告 調査・報告 技術・開発 告知・募集 人事 その他

とれまが > ニュース > リリースニュース > その他

PR 株之助のトレードの秘訣がここに！！

## エワン×デジタルハリウッド大学がコラボ。クリエイティブワークスタイルを実現するコンセプト商品を共同開発

デジタルハリウッド株式会社

[インプラント1本10万円東京](#) - [www.identalclinic.jp](#)

年間実績5000本以上。新宿と神田のインプラント専門歯科。相談無料

インタレストマッチ - 広告の掲載について



外為ファイネスト  
Galena Finest  
外為ファイネストは  
ディーラーズ  
チェックなし!  
米ドル円スプレッド (※PRO)  
**0.3~1.1 銭**

### 注目のニュース

- ケンタッキー：中国大陸部で値上げ実施
- 上海聯合産権交易所：2010年取引成立総額2454億元
- 中国2010年末M2：72兆6000億元

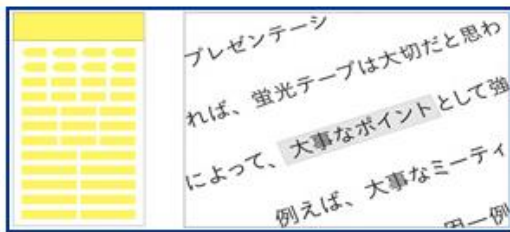
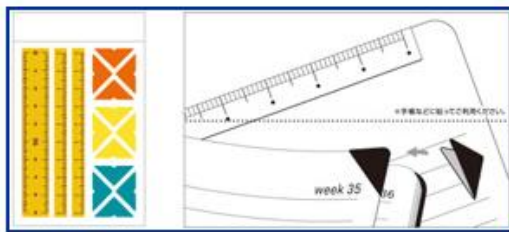
### ホットワード

- 口臭対策
- FX自動売買
- 売買シグナル
- 外国為替
- FXランキング
- 無料チャート



審美歯科ですきっ歯を理想形に

痛くない、怖くない！湘南美容外科・



手帳の上端などに貼っておくと便利な「ものさし&コーナーマーカー」(左)と、透明で下の文字を隠さず使える「蛍光テープ」(右)

「ポータブル」は、マーカーのように使える「蛍光テープ」や1ミリ間隔で目盛りを印刷した「ものさし&コーナーマーカー」などをそろえる手帳向けのシール。シートタイプでかさばらず、120×74ミリ(縦×横)と小型のビジネス手帳にも収納できるサイズだ。シートの裏面上部には粘着面があり、ポケットのない手帳でも貼って携帯できる。

バリエーションはカラーマークシール(通常/透明/蛍光タイプ) / 蛍光テープ/修正テープ/メンディングテープ/両面テープ/ものさし&コーナーマーカーの全8種類。

開発には、早稲田大学在籍中に「アクセス向上委員会」を立ち上げ、現在はデジタルハリウッド大学で教授を務める橋本大也氏も参加した。エーワンと同大学のコラボレーションプロジェクトとして、1年近くのミーティングを重ねた上で製品化したという。



デジタルハリウッド大学の橋本大也教授



- 1 電子書籍「自炊」完全マニュアル
- 2 仕事用具
- 3 結果を出して定時に帰る時短仕事術
- 4 手帳
- 5 プレゼンがうまい人の「図解思考」の技術
- 6 整理術
- 7 文具
- 8 モバイルプロジェクター
- 9 「新・ぶら下がり社員」症候群
- 10 シャープペン

**誠 Focus** - PR -

**オフタイム**

**クルマ、時計、自転車、カメラ…プライベートもこだわるビジネスパーソンへ【誠Style】**

**FX**

**誠：FX 比較ナビ**  
各社の最新情報をいち早くご紹介  
あなたのFX会社選びをお手伝い

**☆ オフタイム**

**■ 愛車の現在価格を調べよう! ■**  
最大8社の見積りを比較して、  
愛車の最高価格がわかる! ※無料

**マネー**

**マネー・金融チャンネル**  
不景気の今、自分の資産は自分で  
守る! お金のいろはを学ぶには

**スキルアップ**

**社会人大学院**  
できるビジネスマンになるなら  
MBA、マーケティング、会計  
社会人大学院でスキルを高めよう

**close up!**

**IT業界は出会いが少ない?**  
婚活で大切なのは条件? それとも個性? 「コンシェルジュ」がお手伝い

**吉岡弘隆氏に聞くBBT大学**  
実践的なカリキュラム。オンライン

# 携帯キャリアと一緒に 次世代のケータイを発想



デジタルとアナログを融合させた発想

ジェスチャー携帯など10種類の製品企画を発表



# 大手メーカーARデバイスの用途開発





# デジタル世代のものづくり



SUPERCONSUMER

マニアックな消費者のアイデアをカタチにするプロジェクト

今回のスーパーコンシューマー



デジタルハリウッド大学の大学生  
デジタルハリウッド大学とスーパーコンシューマーの産学連携企画。橋本大也さんの研究室の大学生とモノつくりを考える。



スーパーコンシューマーとは  
▶ 南と中谷が熱い思いを語る

project 1 商品発売中  
A4用紙と共存するバイブル手帳

## 文具王手帳

project 7 プロジェクト進行中  
写真がすぐとれるカメラバッグ

## とれるカメラバッグ

トップページへ お問い合わせ Google™ カスタム検索

project 5 途中終了

## デジタルハリウッド大学 × スーパーコンシューマー

産学連携企画の第一弾！

デジタルネイティブのアイデアはカタチになるのか！スーパーコンシューマーがデジタルハリウッド大学に行く！

橋本大也さんの研究室で挑戦です！行き当たりばったりなモノづくり企画は果たしてどこにたどり着くのか？

プロダクトができるまで

- 01 デジタルネイティブと話したい  
橋本大也さんと雑談から産学連携？  
2010.04.24
- 02 デジタルハリウッド大学の学生のアイデアを聞く！  
デジタルネイティブの学生さんが創りたいモノ  
2010.05.19
- 03 マジックテープが大人気！  
デジタルネイティブのアイデア図面はこれだ！  
2010.05.26
- 04 スルメのブックカバーに学生が困惑  
アイデアマラソン発想法の樋口さんから溢れるアイデア  
2010.06.02
- M1 今後の進め方をメールで確認  
スーパーコンシューマーのコンセプトを改めて確認  
2010.06.05

スーパーコンシューマーのアイデアがカタチになっていく様子をブログやポッドキャストで配信

配信の登録はこちらから



つぶやき

twitter

デジハリを入れて、つぶやいて！



ayum\_twr デジハリさん、昨日  
ポイッと無造作に置かれてた(▼;)8027もんかり。  
about 1 hour ago · reply



komatsu203 デジハリが欲しいよ  
うな気がするけど、これ以上カメラ  
増やしてどうする。。。って感じな  
のでやめる。トイデジ風にフォトシ  
ョで加工すればいい話だ。と思い  
直した  
about 1 hour ago · reply



bayfm78 @majukon 20日あた  
りにあるデジハリの卒業製作発表  
会もいきたい  
about 1 hour ago · reply



DisVilla デジハリの動画なら無変  
換でムビメカに読み込めると知っ  
たなう。  
22 minutes ago · reply

## 既存のUSBメモリケース・ストラップ

CD-ROMやSDカード等については持ち運びや保護に用いるケースが多く製品化されているが、USBメモリに関してはそれらがあまり販売されていない。また既存の製品をみても、複数収納できるSDカード用ケースなどに対してUSBメモリ用のものは1つずつしか収納できないタイプが多い。



### ●ケースタイプ

USBの形に合わせたスティック状のケース。  
メモリに傷がつきにくく、付属のストラップがあるものや、ベルトに着けられる仕様のものもある。  
しかし、そのほとんどが収納力が低い。



### ●ストラップタイプ

USBについているストラップ用の穴に取り付けるものや、キャップごと取り換えるものがある。  
複数持ち運ぶこともできるが、嵩張る上にむき出しになっているメモリ同士がぶつかり合うため傷がつきやすい。



メモリの小型化が進み、発売されるようになったマイクロUSBメモリや、USBメモリのキャップ等は紛失しやすいため、専用の収納ポケットなどがついたケースがあれば良いのではないと思う。

その資料も作られたんですか？

はい、作ってきました。

すごいな。プレゼンテーション資料ですね！

既存の商品がすでにあるとダメなので、アマゾンとヨドバシカメラとかで調べてみました。

ちゃんと競合調査から始まってらんですね。

なるほど。深堀したいところなのですが、順番に聞きたいので次いいですか？



さっき、ジャンケンで発表の順番を決めましたよ。1人ずつ、どんなものを作りたいのか、説明してもらっていいですか。



### 複数のUSBメモリが入れられるケース

まず森下さん

はい。ジャンケンに勝った森下です。よろしくお願いします。私が欲しいのは、**USBメモリを複数持ち歩けるケース**なんです、既存のUSBメモリケースはメッシュとか革とかいろいろあるんですが、全部1本だけしか入らないんです。

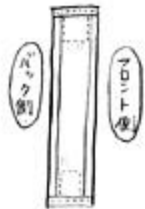
# USBメモリ収納ケース



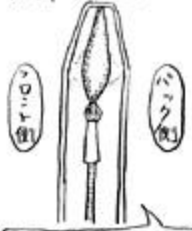
**サイズ**  
 高さ  
 USBの長さ分  
 +  
 Dのポケット分  
 +  
 横幅  
 USB本分の長さ分  
 +  
 奥行き  
 USBの厚さ分  
 +  
 SDカードの厚さ分  
 +

もちろんカラビナは取り外し可能。

\*持ち手部分\*



\*ファスナー部分\*

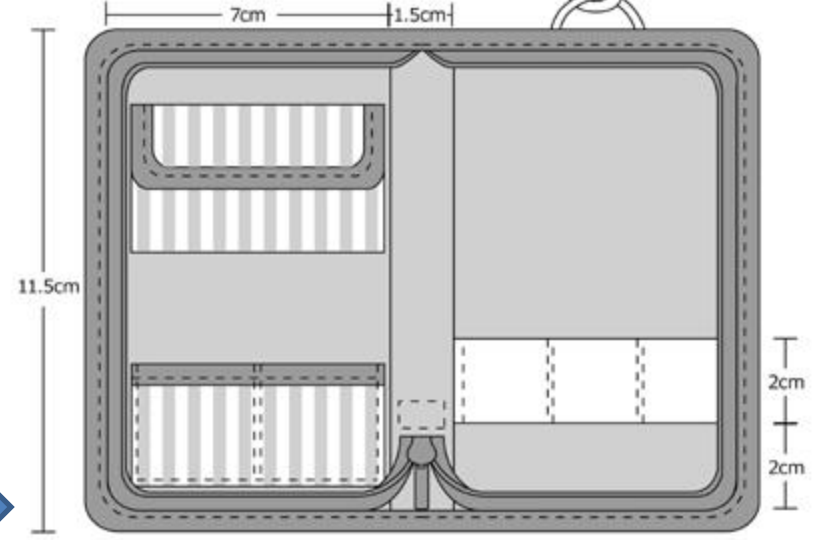


大きく開いて中身が見やすいコの字型。

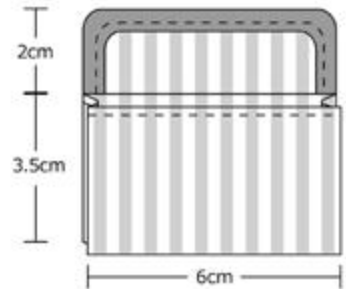
**カラー**  
 ●ブラック  
 ●チョコ  
 ●キャメル  
 ●ホワイト → (女性向け)

**素材(本体+付属品)**  
 ポリエステル  
 ポリプロピレン  
 ナイロン  
 真鍮・アルミ

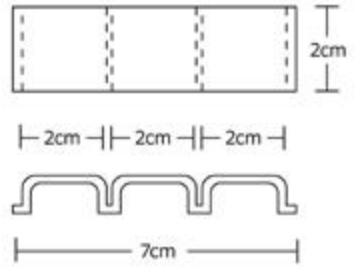
要検討



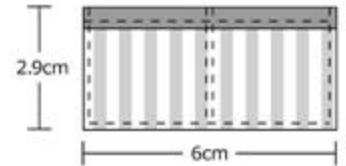
① マチ付きポケット (マチ=1.5cm)



③ USBメモリ収納ポケット



② SDカード収納ポケット



- ◆ ストライプ柄綿生地 (白 × ベージュ)
- ◆ 合皮 (焦げ茶)
- ◆ ナイロンツイル (A-2) No.4 ライトベージュ
- ◆ 無地ゴム (白)
- ◆ コイルファスナー (焦げ茶)
- ◆ ファスナー引き手 (3CF DFL) 焦げ茶
- ◆ ボタン (銀)
- ◆ カラビナ (銀)
- ◆ Dカン (銀)





TOP

成長企業魅力発信グランプリ

ワールドカフェ

地域プロジェクトチーム

開催概要 **NEW!** 開催レポート **NEW!** アンケート結果

## ワールドカフェ開催レポート



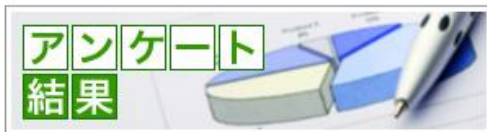
平成23年11月19日(土)、カタリストBA(二子玉川ライズ・オフィス内)において、Dream Work Style Project「World Cafe」が開催されました。

この催しは、大学生と企業人とが一堂に会し、同じ立場で自由に議論を行う「ワールドカフェ形式」という手法を用いた対話型のセミナープログラムです。

学生は、実際に働く方々の生の声を聞きながら、また企業人は学生からの斬新な発想や意見を取り入れながら一つの答えを作り上げることで、両者それぞれに「新しい視点」を持ってもらうことを目的としたものです。

今回は「企業の採用活動プロモーション」をテーマに設定し、各グループごとに企画立案をしていただきました。

※この催しの模様は2012年2月26日(日)にBS日テレで放映されます。



### ワールドカフェ開催概要



受付開始の様子。悪天候にもかかわらず、

たくさんの方の参加にご協力いただきました。





参加者チームごとに写真撮影。中小企業の魅力、働くことの喜びを感じることができる会でした。



ワールドカフェ終了後、仲良くなった皆で交流会。  
企業の社長とも話が弾み、あっという間に終了時間。

多くの参加者が、満足げな表情の中、  
Dream Work Style Project  
「World Cafe」は大盛況のうちに  
終了いたしました。

未来人(潜在顧客)

雑誌の読者モデル  
デジタルネイティブ  
特定地域の住民  
特定機種の利用者  
アルファブロガー  
学者・評論家(環境問題)  
専門学校生  
特定ランクの大学生  
カリスマ主婦  
ベンチャー経営者

ライフログ分析

バーチャルな分析

コミュニケーション分析

ワークショップ

リアルの対話

ワールドカフェ



イノベーション



# 製品開発のインサイト発掘

- 製品開発者の思い
  - 自説をサポートするデータが欲しい(7割)
  - 意外な発見が欲しい(3割)
  - 実例や生々しいストーリーが欲しい
  - 仮説をビジュアライズしたい
  - 意思決定者、ステークホルダーに新しいコンセプトを共感してもらいたい
  - ソーシャルの知と専門家の知の接点
  - データジャーナリズムとの共通点
    - 分析結果のインフォグラフィックス化、ストーリー化

# ロングテールの中に ダイヤモンドの原石を発見できる

アイデアの素はロングテールの中にある

# ワークショップとの組み合わせ

- ビッグデータから読み取った“予兆”
- “予兆”に説得力、納得感を与えるためのワークショップ型の創造セッション
- 参加者のコンセンサス形成の場になる
- プロジェクト推進の原動力を生み出す

# ビッグデータ分析への期待

未来予測の自動販売機

ビッグデータを入力すると  
正確な未来が即出てくる



未来創造の支援ツール

ビッグデータの分析過程  
で未来ビジョンを共有

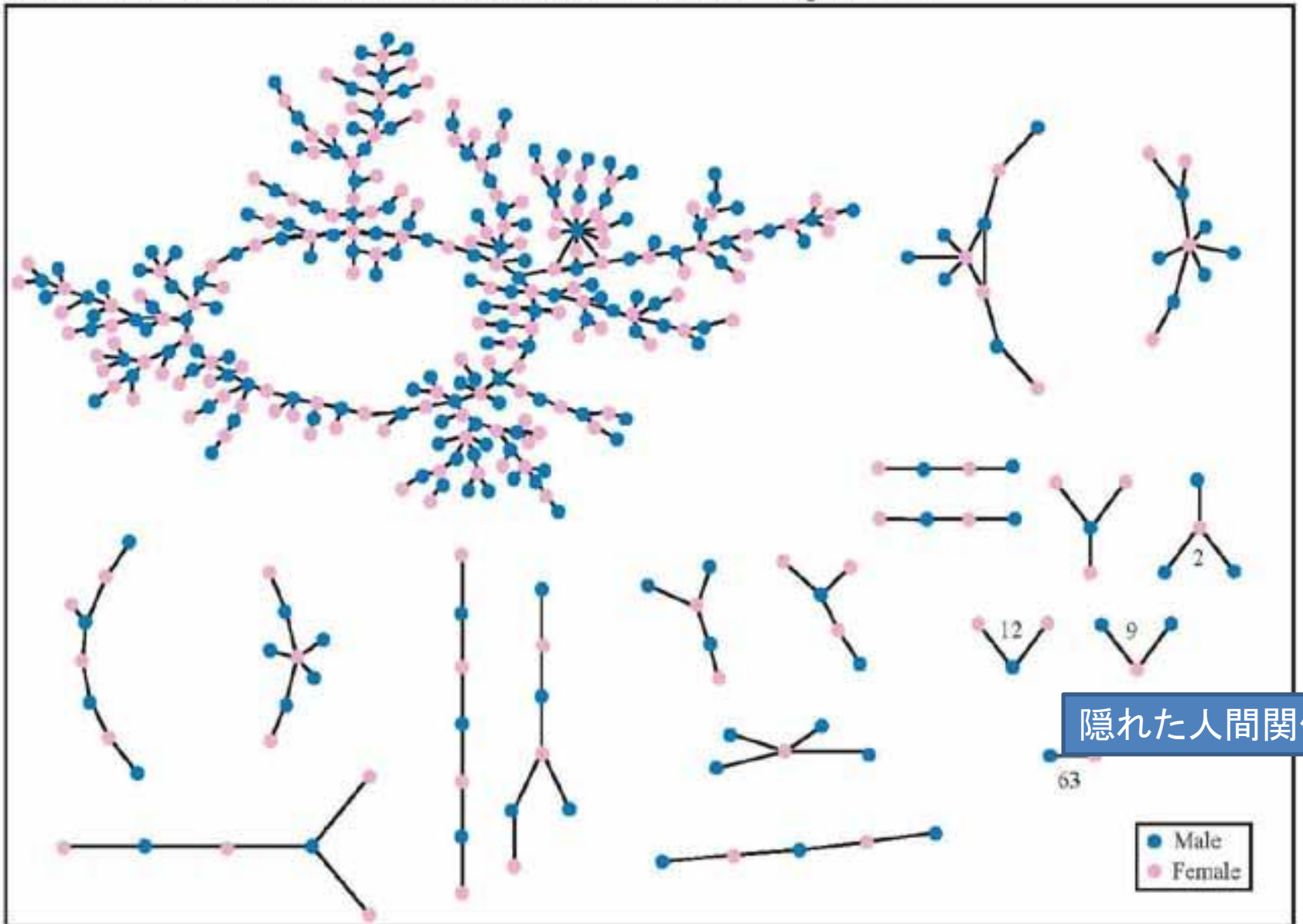


「未来を予測する最善の方法は、それを発明することだ」(アラン・ケイ、1971)

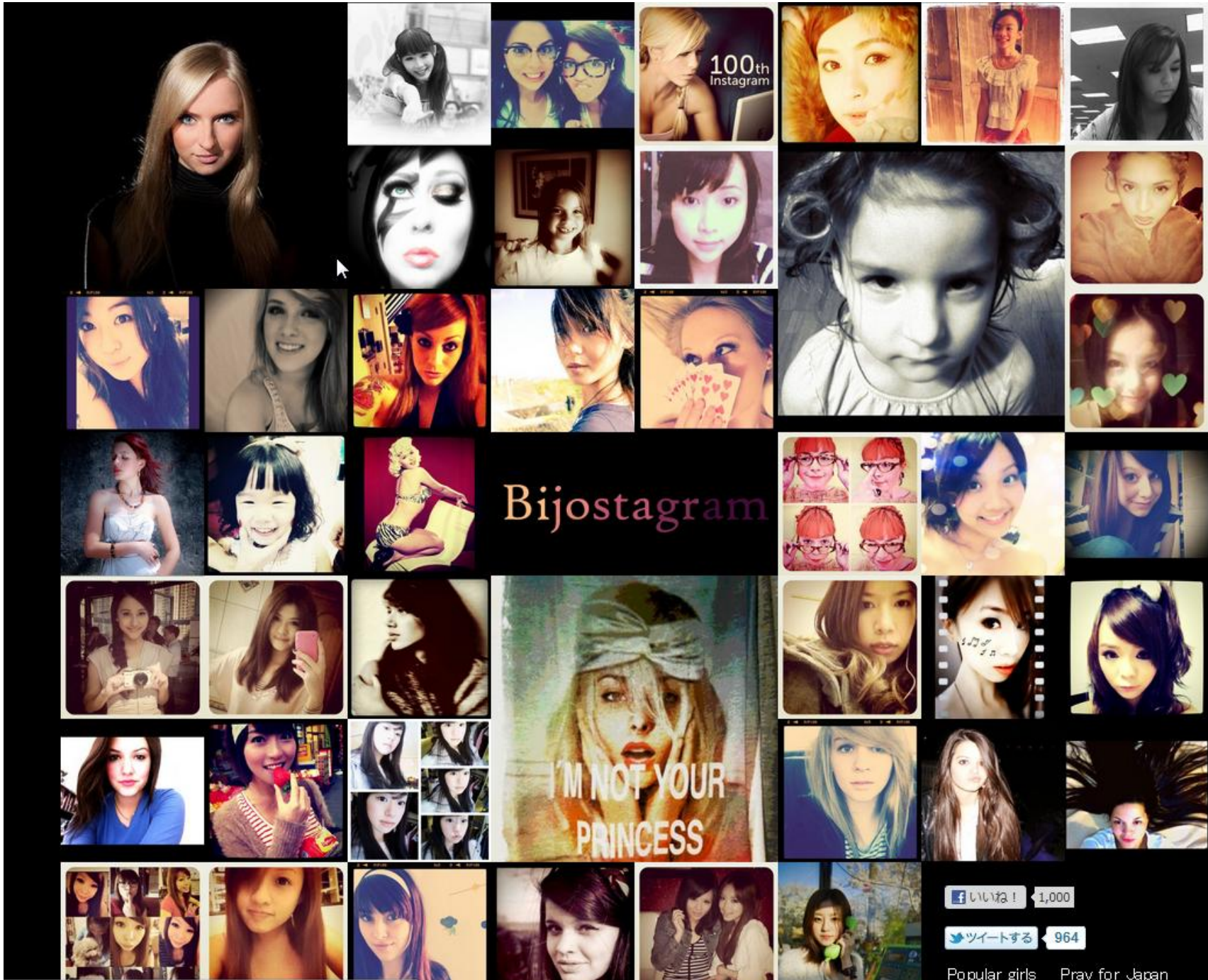


# ビッグデータの可能性と面白さ

# The Structure of Romantic and Sexual Relations at "Jefferson High School"



Each circle represents a student and lines connecting students represent romantic relations occurring within the 6 months preceding the interview. Numbers under the figure count the number of times that pattern was observed (i.e. we found 63 pairs unconnected to anyone else).



100th  
Instagram

Bijostagram

I'M NOT YOUR  
PRINCESS

いいね! 1,000

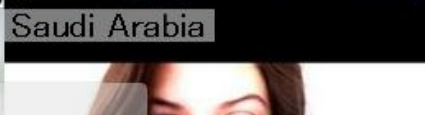
ツイートする 964

Popular girls Pray for Japan





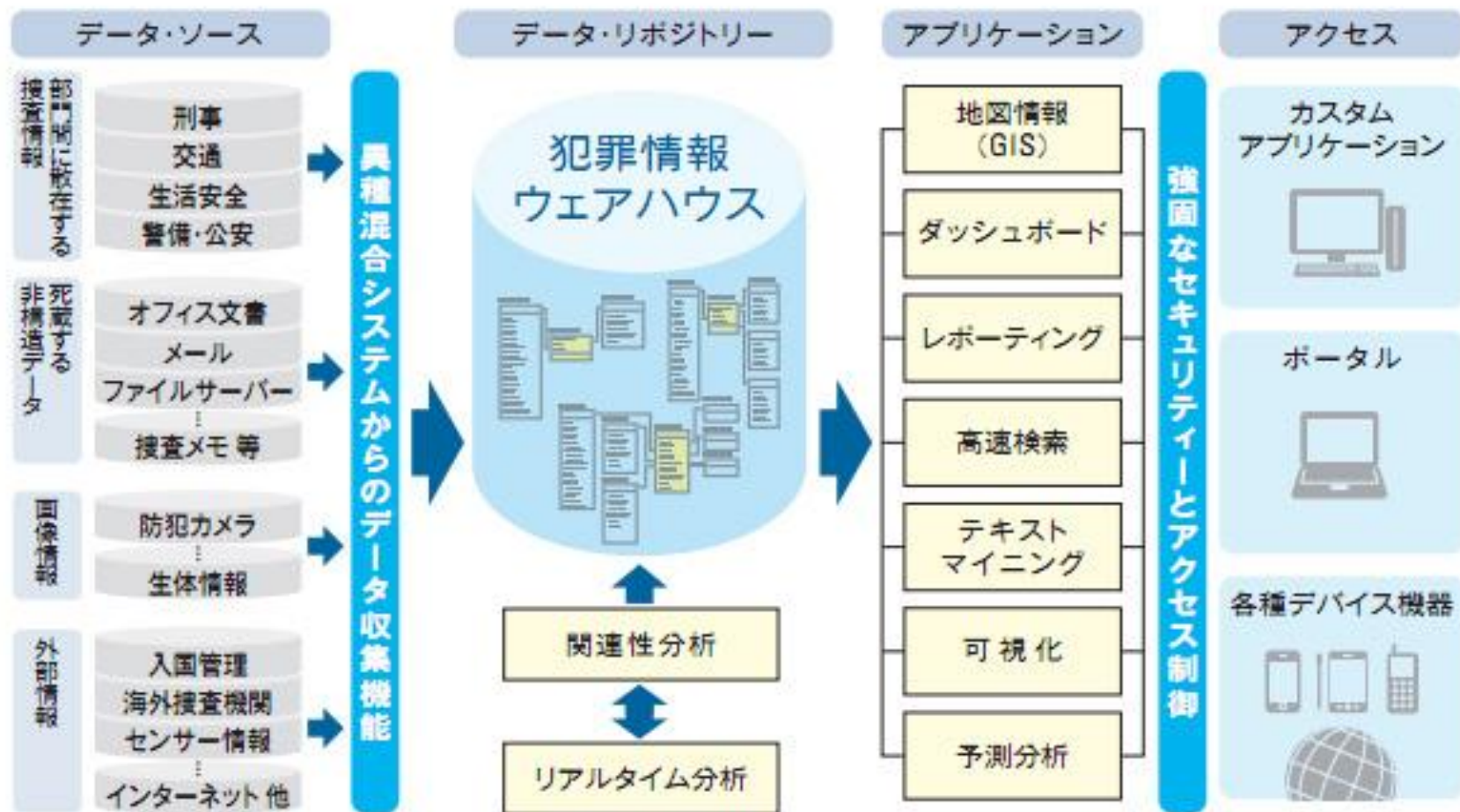
# Popular girls on Bijostagram



欲望の可視化



# IBM 犯罪情報分析ソリューション



# Microsoft® News Center



Home

Our Company ↓

Our Products ↓

Blogs & Communities

Press Tools ↓



Home

Press Materials

Video Gallery

Image Gallery

## Share

- Send Email
- Subscribe to Feed
- URL for Email or IM
- Share via Messenger
- Digg This
- Post to Facebook
- Add to StumbleUpon
- Post to Twitter

## Resources

### Press Contacts

Rapid Response Team  
Waggener Edstrom Worldwide

## PhotoDNA Newsroom

In 2009, Microsoft, working with Dartmouth College, developed PhotoDNA, a technology that aids in finding and removing some of the "worst of the worst" images of child sexual exploitations from the Internet. Microsoft donated the PhotoDNA technology to the National Center for Missing & Exploited Children (NCMEC), who established a PhotoDNA-based program for online service providers to help disrupt the spread of child pornography online. Over the next year, Microsoft, working with NCMEC, implemented a gradual rollout of PhotoDNA on Bing, SkyDrive and Hotmail services. In early 2011, Facebook joined Microsoft in sublicensing the technology for use on its network. It is our hope that other online service providers will follow Microsoft and Facebook's lead in adopting this game-changing technology.

## Facebook Implements Microsoft's PhotoDNA Technology

May 19, 2011

Facebook adopts PhotoDNA and joins Microsoft and The National Center for Missing & Exploited Children to disrupt the proliferation of online child exploitation.

- Blog:** 500 Million Friends Against Child Exploitation
- Blog:** Facebook To Use Microsoft's PhotoDNA Technology to Combat Child Exploitation
- Video:** The Next Chapter in Protecting Children Online
- Interactive:** Join the Facebook live event, May 20, 3 pm EDT



# Flight Caster

Flight No.  
**TRAVEL AIRWAYS 89**

Route  
**JFK TO MIA**

Gate No.  
**3**

Scheduled: 8:30am - 11:30am

## Predicted Arrival Status:

**Probably  
Delayed**

**3%** On-Time

**14%** Less than 60m late

**83%** More than 60m late

## Official Airline Reported Status

(powered by FlightStats)

Estimated Departure: 8:30am

Estimated Arrival: 11:30am

## Delay Factors:



**Inbound Aircraft**  
TA 416 is 72 min. delayed



**Departure Airport Status**  
No FAA alerts



**Arrival Airport Status**  
The FAA has a 45 ground delay program in effect



**Official Airline Status**  
On time



**Departure Weather**  
Cloudy; Visibility 10sm, Wind 20kt



**Arrival Weather**  
Stormy; Visibility 0sm, Wind 30 kt

Feedback

# Recorded Future

## How Recorded Future works

Our goal: unleash all that mankind knows about the future

### 1. Scour the web

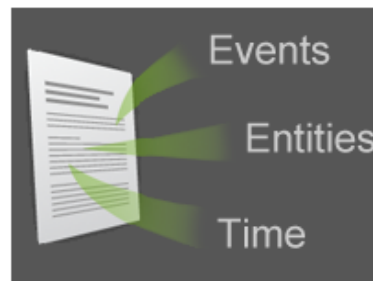
We continually scan thousands of high-quality news publications, blogs, public niche sources, trade publications, government web sites, financial databases and more.



### 2. Extract, analyze & rank

We extract information from text including entities, events, and the time that these events occur.

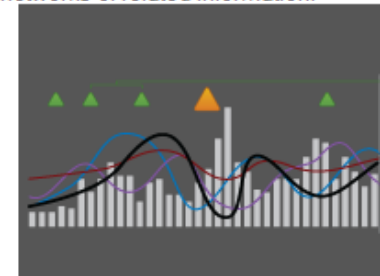
We also measure momentum for each item in our index, as well as sentiment.



### 3. Make it useful

You can explore the past, present and predicted future of almost anything.

Powerful visualization tools allow you to quickly see temporal patterns, or link networks of related information.



[Next: See how people are using Recorded Future](#)

[Signup for Futures](#)

free email alerts on the future

[Try Premium](#)

advanced queries & analytics

[Contact Us](#)

see a demo & learn more



# What

Merger, Quotation, ...

Product Release

# Who/Where

IBM, New York, Obama, ...

Android

Aug 31 Sep 30

# When

Now, Next week, January, ...

Rest of year

## Product Release - Android - Rest of year

Overview **Timeline**

★ Add to workbook ● Create Future



# What

Merger, Quotation, ...

# Who/Where

IBM, New York, Obama, ...



# When

Now, Next week, January, ...

Clear  
Adv. search

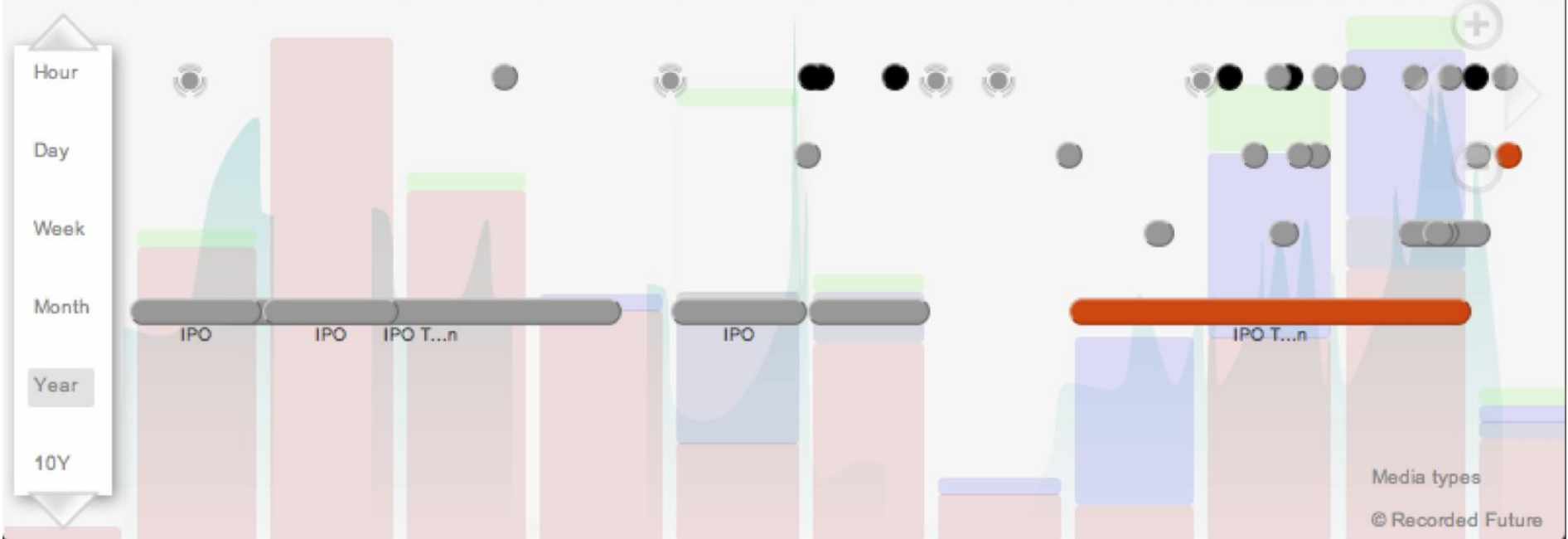
Display

## IPO - Tesla Motors - Last 12 months

● Create Future

Overview **Timeline** Network

Aug, 2009 | Sep, 2009 | Oct, 2009 | Nov, 2009 | Dec, 2009 | Jan, 2010 | Feb, 2010 | Mar, 2010 | Apr, 2010 | May, 2010 | Jun, 2010 | Jul, 2010



# 注目しているビッグデータ・マイニング

## 1 ソーシャルメディア×ソーシャルグラフ

EdgeRank、Klout Score、ジェファーソン高校恋愛関係

## 2 ユビキタス×ライフログ

トータルリコール、ハーモニー(伊藤計画)

## 3 パターン認識×マイニング

音声認識、顔認識、画像認識、文字認識、 $\alpha$ 波...

**近未来予測で意思決定を支援するサービス**

# 注目しているキーワード

- 現状分析から未来予測へ
- リアルタイム分析で意思決定



MY PORTFOLIO

ON THE EXCHANGE

NEWS &amp; EVENTS

COMMUNITY

EARN H\$

advanced Search Keyword(s)

GO



## Sign up and get H\$2,000,000

Hollywood Stock Exchange is the place to buy and trade in movies and more.  
Sign up and we'll get your portfolio started with H\$2,000,000.

SIGN UP »

[Learn more »](#)


IPO OF THE DAY  
**ELVIS & NIXON**  
ELVNX H\$ 11.61

[TRADE NOW »](#)

## DEADLINE.COM NEWS

- Ricky Gervais & NBC Appear Ready For 3rd...
- Comerica Bank Wins Case Involving Inflated...
- Hot Trailer: 'Red Tails'
- Pilot Season Hot Trends: Comedies, Books...

[More »](#)


Register for our FREE  
Box Office Predictions Newsletter

[SIGN UP TODAY!](#)

## OPENING THIS WEEK

[MORE »](#)

Wednesday, November 09

**J. Edgar**

Genre: Drama Rated: R

H\$38.85 ▲ 0.58 [Trade »](#)

Friday, November 11

**Immortals**

Genre: Fantasy Rated: R

H\$61.18 ▲ 0.37 [Trade »](#)

## SPIN FACTOR® BLOG

[MORE »](#)**First trailer for Journey 2: The Mysterious Island**Warner Bros. has debuted the first trailer for the 3D... [More »](#)

05:25 PM, Wednesday Nov 09

**Box Score: Puss in Boots is the cat's meow again.**Slipping a bare 3% from its opening weekend, *Puss in Boots*... [More »](#)

10:34 AM, Sunday Nov 06

## HOT PROPERTIES

[MORE »](#)**The Host**

Genre: Fantasy Rated: n/a

H\$31.45 ▲ 2.52 [Trade »](#)**SpongeBob SquarePants Movie 2**

Genre: Animated Rated: n/a

H\$17.10 ▲ 2.23 [Trade »](#)**300: Battle of Artemisia aka Xerxes**

HIDE

DEADLINE  
HOLLYWOOD

fff? Comerica Bank Wins Case Involving Inflated Budgets On Eli Samaha's Franchise Films Hot Trailer: 'Red Tails' Pilot Season Hot Trends: Comedies, Books, Fo

HSX

ken 2 (TAKE2) 100000 47.80 (+1.00) Man of Tai Chi (MTCHI) 100000 19.37 (-0.04) Loosies (LOOSI) 100000 3.22 (+0.76) J. Edgar (HOOVR) 90000 38.85 (+0.58)



## J. Edgar

Symbol:	HOOVR	Phase:	Wrap
Status:	Active	Release Date:	Nov 9, 2011
IPO Date:	Apr 19, 2010	Release Pattern:	11-9 limited; 11-11 wide
Genre:	Drama	Gross:	n/a
MPPAA Rating:	R	Theaters:	1900

### DESCRIPTION

Leonardo DiCaprio will team with director Clint Eastwood for a biopic about J. Edgar Hoover, who founded the FBI and remained its director until his death in 1972. Many accused him of abusing the agency's power. Dustin Lance Black (*Milk*) scripts the film produced by Brian Grazer and Ron Howard.



[+7](#) | 
 [Tweet](#) | 
 [Like](#)

### J. Edgar (HOOVR)

**H\$38.85** ▲ H\$0.58 (1.52%)

CURRENT VALUE CHANGE TODAY

Shares Held Long on HSX:	109,457,454
Shares Held Short on HSX:	22,499,759
Trading Volume on HSX (Today):	1,094,975

### TRADE HOOVR [Advanced](#) [Quick Trader](#)

Qty  [Buy](#) [Sell](#) [Short](#) [Cover](#)

### J. Edgar (HOOVR)



### HIGH AND LOW TRADING PRICES

This Week	▲ H\$44.90	▼ H\$39.16
This Month	▲ H\$55.55	▼ H\$39.16
This Season	▲ H\$68.83	▼ H\$39.16

Username Password Remember me [Forgot your password?](#) | [Need confirmation email?](#)

# the simexchange

[join](#)[data](#)[game news](#)[forum](#)[blog](#)[help](#) 

## What is this?

The simExchange uses the Wisdom of Crowds to predict the upcoming best selling and top rated video games.

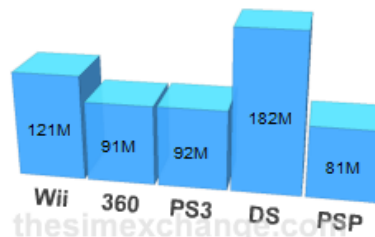
In this stock market for video games, use virtual money to buy stock in games you think will sell more than currently predicted. Sell stock in games you think will sell less than predicted.

Create your [free account](#) and start predicting right away!

### Video Game Hardware Sales Predictions

Nintendo 3DS	109.4M	0.0%
Nintendo DS	182.4M	0.0%
PLAYSTATION 3	91.9M	0.0%
PSP Global	81.0M	0.0%
PlayStation Vita	69.6M	0.0%
Wii	120.8M	0.0%
Wii U	90.0M	0.0%
Xbox 360	91.4M	0.0%

### Global Console Sales Forecast



advertise  
with us  
directly

the simexchange

advertise  
with us  
directly

the simexchange

[join for free!](#)

### Nav Box

[Metacritic Futures](#)

Global Lifetime Sales (GLS) Stocks:

3DS

- Genre -

- Publisher -

### Today's Top Video Game Stocks



Socom 4 (PS3)

103.13 DKP  
+0.36 (0.35%)

Forecasts: 1.03M copies sold

Volume: 99

Star Wars: The Old Republic (PC) Metacritic Score	89.59	0.00%
Rage (PC) Metacritic Score	79.95	0.00%
Diablo 3 (PC) Metacritic Score	95.10	0.00%
Final Fantasy Versus XIII (PS3) Metacritic Score	87.12	0.00%
Tom Clancy's Splinter Cell Conviction (Xbox 360)	221.04	0.00%


## Help Us Help You

by taking this quick survey

[Begin Survey](#)

### The Legend of Zelda: Skyward Sword (Wii)

[Add to Watch List](#)

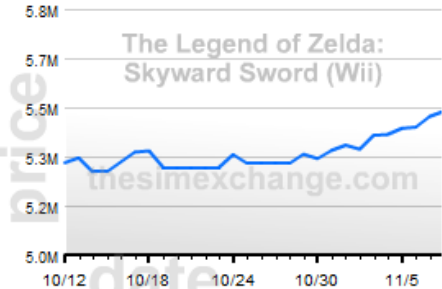


forecasts  
**5.54M**  
copies

Today's change:  
0.00 (0.00%)

Daily Volume 0

Total Volume 112,717



Date	Price (M)
10/12	5.30
10/18	5.30
10/24	5.30
10/30	5.35
11/5	5.50

advertise  
with us  
directly

the simexchange

advertise  
with us  
directly

the simexchange

**About Us** - The simExchange is the video game stock market and the source for video game sales forecasts.

[Learn why you should join >](#)

**join for free!**

#### Nav Box

#### Metacritic Futures

Global Lifetime Sales (GLS) Stocks:

- Platform -

- Genre -

- Publisher -

Publisher [Nintendo](#) Studio [Nintendo](#) Genre [Action](#)

Release Dates  [TBA](#)  [TBA](#)  [TBA](#)  [TBA](#)



Please  
take a  
moment  
to take our  
wholesome



# Emerging Diseases Prediction Markets

All Markets

Filter by Market Status

Open

Waiting for Decision

Completed

?	<b>Chikungunya in Europe</b> Will locally acquired cases of chikungunya be reported in areas above 45 degrees N latitude in Europe?	→	Yes	<b>23%</b> likely	Market Ends in 52 days
?	<b>Chikungunya in India</b> Will the number of chikungunya cases reported in India in 2011 be higher than in 2010?	→	Yes	<b>65%</b> likely	Market Ends in 52 days
?	<b>Chikungunya in Singapore</b> How many cases of Chikungunya will be reported to the Health Ministry of Singapore?	→	51 to 200 cases	<b>47%</b> likely	Market Ends in 52 days
?	<b>Chikungunya in the Americas</b> Will 1 or more domestic cases of chikungunya be reported from South or Central America, or the Caribbean in 2011?	→	Yes	<b>70%</b> likely	Market Ends in 52 days
?	<b>Chikungunya in the United States</b> Will domestic cases of chikungunya be reported in the United States (including territories) in 2011?	→	Yes	<b>52%</b> likely	Market Ends in 52 days
?	<b>Dengue in Puerto Rico</b> Will a public health emergency be declared in Puerto Rico because of dengue in 2011?	→	Yes	<b>51%</b> likely	Market Ends in 52 days
?	<b>Dengue in Singapore</b> Will the total number of reported cases of dengue in Singapore for 2011 be above 6754 cases?	→	Yes	<b>31%</b> likely	Market Ends in 52 days
?	<b>Dengue in the Americas (PAHO Region)</b> How many cases of dengue will be reported in the Americas, as a percentage of total cases in 2010?	→	80% to 120%	<b>77%</b> likely	Market Ends in 52 days
?	<b>Number of U.S. Dengue Cases in 2011</b> How many cases of dengue will be reported in the 50 United States in 2011?	→	201 to 400 cases	<b>43%</b> likely	Market Ends in 52 days

THE ARENA FOR ACCOUNTABLE PREDICTIONS

# LONG BETS

the rules  
OF LONG BETS

bets & predictions  
ON THE RECORD

make a  
PREDICTION

about  
LONG BETS

FAQ  
& ANSWERS

## On the Record: Predictions

Discuss these predictions with the predictors themselves. If you decide you disagree, you can challenge a prediction and turn it into [Long Bet](#).

### HOW BETTING WORKS »

NO.	PREDICTION	DURATION	PREDICTOR
615.	A commercial airliner will be destroyed by terrorists hacking the software of either the aircraft or an external system such as air traffic control.	10 years 02011-02021	Roderick Jones
612.	The spirit of the current Constitution of the United States will not be in force continuously for 1000 years. At some point at or before its millennium, it will have been suspended, revoked, superseded or otherwise have ceased to be considered in full legal force.	776 years 02011-02787	Bruno B.A. Parga
611.	Bitcoins will outperform the US Dollar, Gold, Silver, and the stock market by over 100 times over the next two years.	2 years 02011-02013	Roger K Ver
607.	By Dec 31, 2013 the total volume of payments denominated in Facebook Credits (or any replacement introduced by Facebook) will meet or exceed \$16 billion in a three month period.	3 years 02011-02013	Shamir Karkal
605.	"By December 31, 2020, synthetic solar energy (fusion) will have been shown to be a technically feasible, by an experiment demonstrating a controlled fusion reaction producing more harnessable energy than was used to ignite it."	9 years 02011-02020	Danny Hillis
601.	The original URL for this prediction ( <a href="http://www.longbets.org/601">www.longbets.org/601</a> ) will no longer be available in eleven years.	11 years 02011-02022	Jeremy Keith
597.	By January 21, 2016, Facebook will not have the largest market share of social network users who log in at least once per day.	5 years 02011-02016	John Feminella
596.	By 2050, less than 20% of the United States will attend church on a	39 years 02011-02050	Alex M



## The Hot Hand in Basketball: On the Misperception of Random Sequences

THOMAS GILOVICH

*Cornell University*

AND

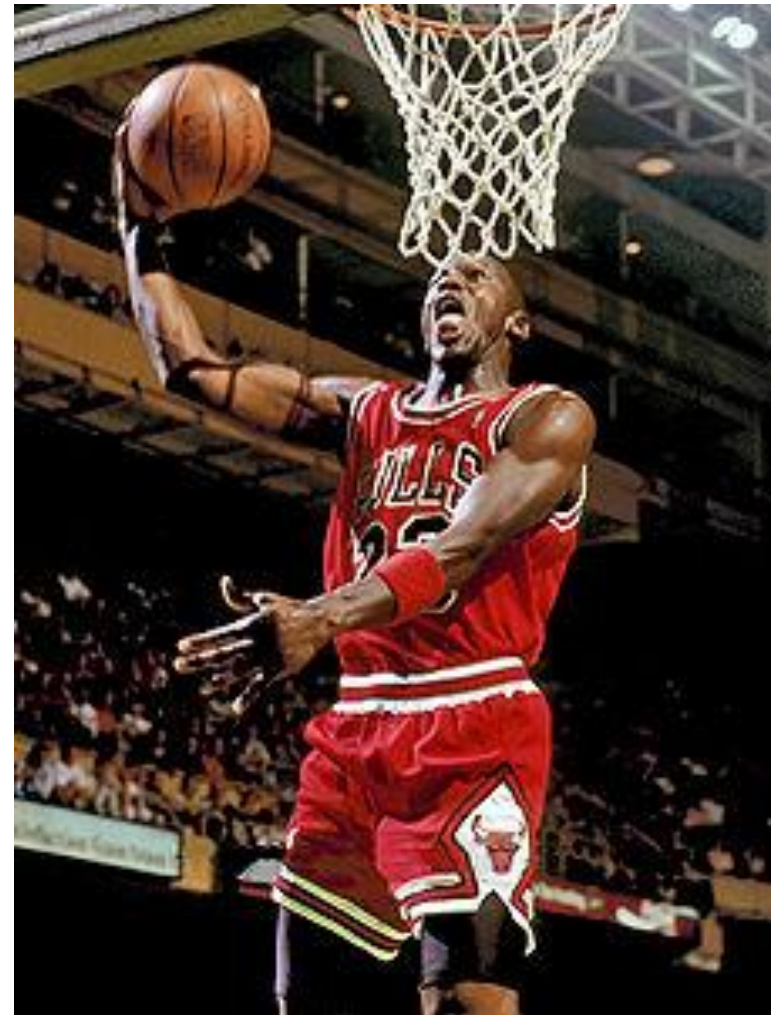
ROBERT VALLONE AND AMOS TVERSKY

*Stanford University*

We investigate the origin and the validity of common beliefs regarding "the hot hand" and "streak shooting" in the game of basketball. Basketball players and fans alike tend to believe that a player's chance of hitting a shot are greater following a hit than following a miss on the previous shot. However, detailed analyses of the shooting records of the Philadelphia 76ers provided no evidence for a positive correlation between the outcomes of successive shots. The same conclusions emerged from free-throw records of the Boston Celtics, and from a controlled shooting experiment with the men and women of Cornell's varsity teams. The outcomes of previous shots influenced Cornell players' predictions but not their performance. The belief in the hot hand and the "detection" of streaks in random sequences is attributed to a general misconception of chance according to which even short random sequences are thought to be highly representative of their generating process. © 1985 Academic Press, Inc.

In describing an outstanding performance by a basketball player, reporters and spectators commonly use expressions such as "Larry Bird has the hot hand" or "Andrew Toney is a streak shooter." These phrases express a belief that the performance of a player during a particular period

This research was supported in part by a faculty research grant from the College of Arts and Sciences at Cornell University to the first author and by Grant NR 197-058 from the U.S. Office of Naval Research to the third author. We thank Harvey Pollack of the Philadelphia 76ers and Todd Rosensweig of the Boston Celtics for providing their teams' shooting statistics, to Billy Cunningham of the 76ers for allowing his team to be interviewed, and to Cornell's Tom Miller and Linda Lerch for recruiting their players for our shooting experiment. We also thank Kathy Stratton for collecting a large part of the data reported here. This work has benefited from discussions with Persi Diaconis, David Freedman, Lee Ross, and Brian Wandell. Send requests for reprints to Dr. Thomas Gilovich, Psychology Department, Cornell University, Ithaca, NY 14853.



# ソーシャル・インタラクシヨソ

- [Daiya@datasection.co.jp](mailto:Daiya@datasection.co.jp)
- ぜひひとこと感想を。
- 折り返しPDF抜粋版でこのプレゼンテーション資料を送ります。