

ITビジネスの現場からみる 日本の針路

多摩大学大学院 客員教授

橋本大也

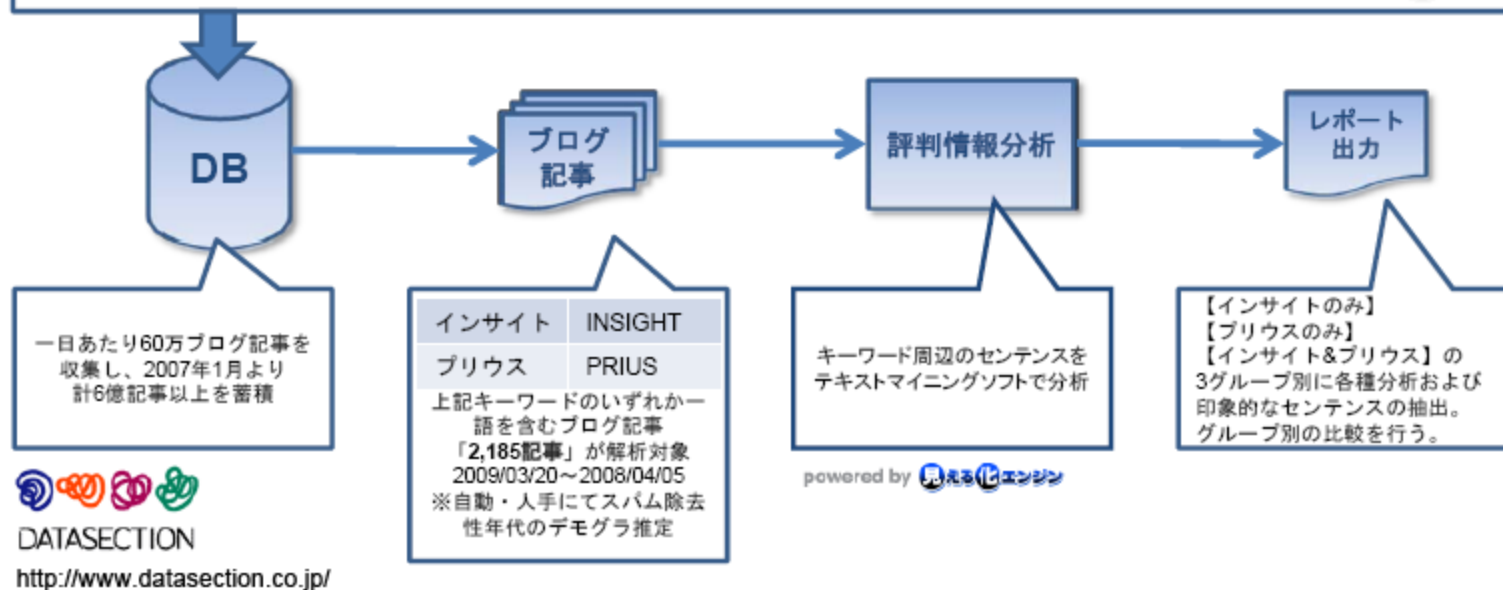
講師プロフィール

橋本大也

- データセクション(株) 取締役会長
- (株)早稲田情報技術研究所 取締役
- (株)メタキャスト 取締役
- (株)日本技芸 取締役
- デジタルハリウッド大学 教授
 - 授業「リサーチ&プランニング」
- 多摩大学 大学院 経営情報学科 客員教授
 - 授業「知識イノベーション論」「Webマーケティングイノベーション」
 - 知識リーダーシップ総合研究所
- NPO法人 オーバルリンクI/O 理事
- 情報考学 Passion For The Future ブログ
 - 書籍:「情報力」
 - 書籍:「Web時代の羅針盤 213冊」主婦と生活社
 - 書籍:「新データベースメディア戦略」インプレス社
 - 書籍:「アクセスを増やすホームページ革命術」ほか

1-2 ブログ収集方法および作業設計

国内主要ブログ事業者30社 約600万ブログを定期的にクロール

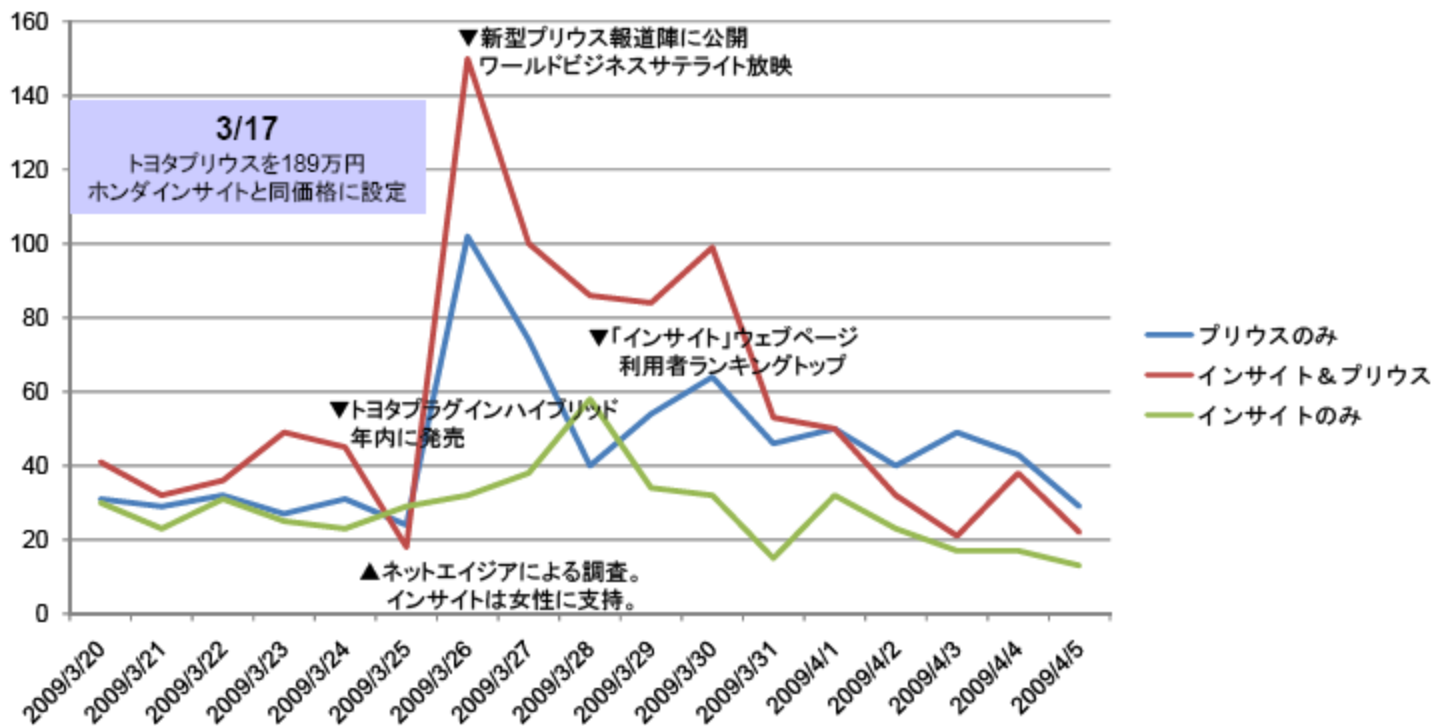


※本サンプルレポートはデータソースとしてブログを使用しました。各種掲示板など他ソースもクロール対象にすることが可能です。

1-3 カテゴリ別発言数

3/17にトヨタがプリウスの価格値下げを発表以降、インサイトとプリウスの比較される記事が増加傾向にある。

更に時系列で傾向を見ると3/25にワールドビジネスサテライト(テレビ東京)にてインサイトとプリウスの両車種が取り扱われる事により一層比較される傾向にある。



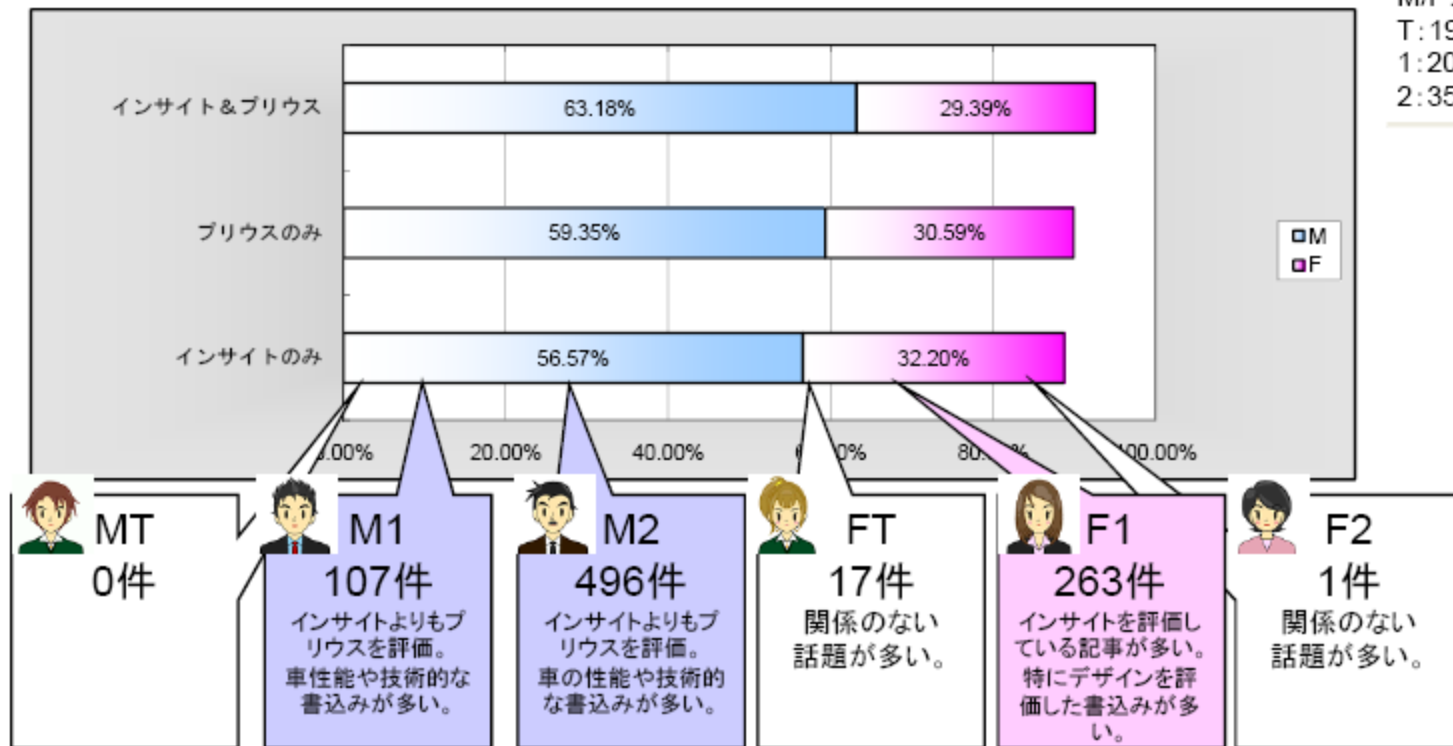
1-4 性年代別ユーザー意見のサマリー

インサイトとプリウスを性別毎に分析すると以下の傾向を読み取ることができる

- ①男性は性能面技術面での比較技術が多く、プリウスを推す事が多い。
- ②女性はインサイト・プリウスのどちらが良いか抽象的に表現する記事が多い。
但し、デザイン面においてインサイトがプリウスより勝る意見が散見される。

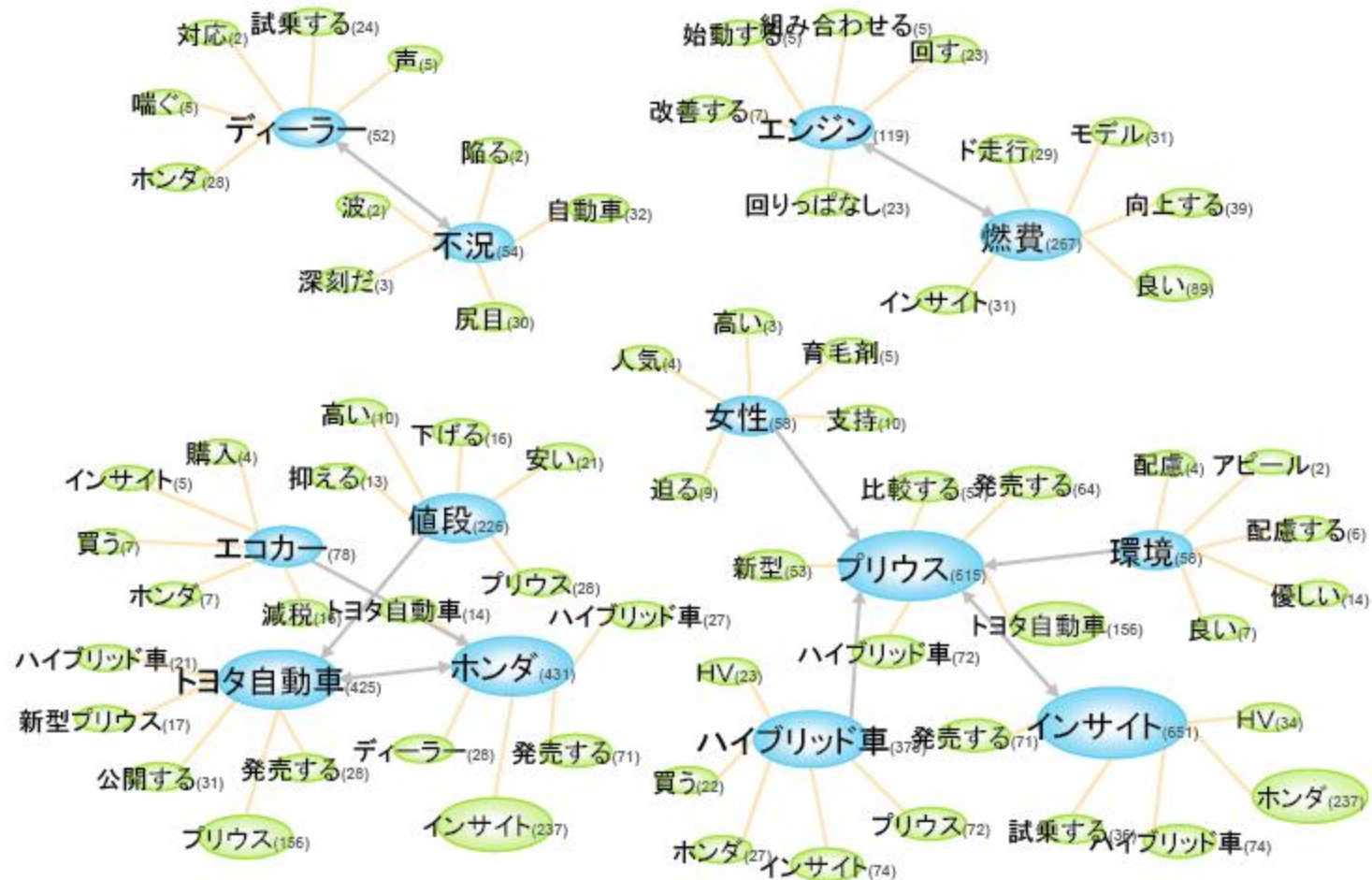
【性別毎割合】

M/F: 男性/女性
T: 19歳以下
1: 20歳～34歳
2: 35歳～49歳



【インサイト&プリウス】トピックマップ

SAMPLE

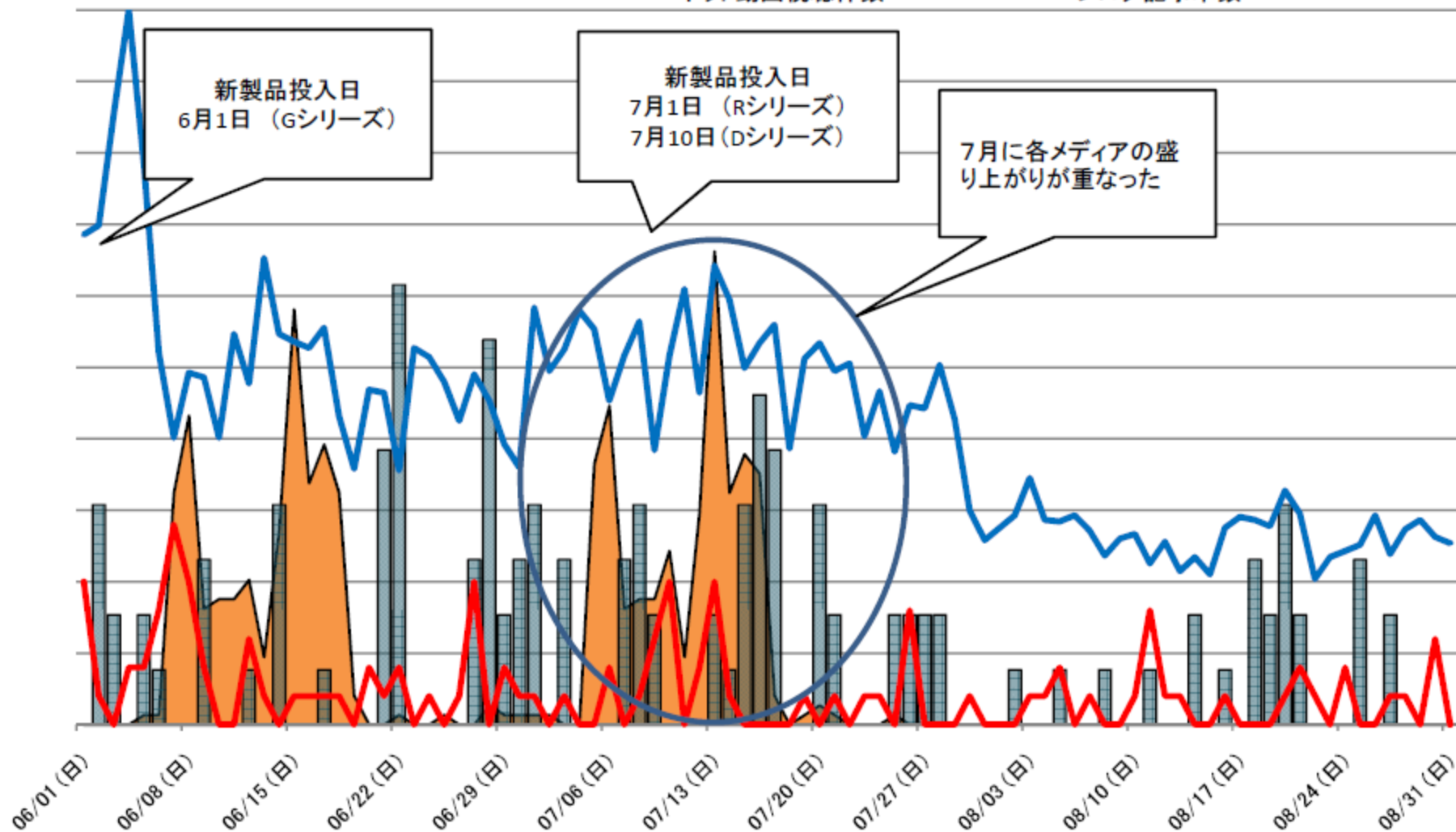


① 調査項目別の動向（全期間・日別・度数）

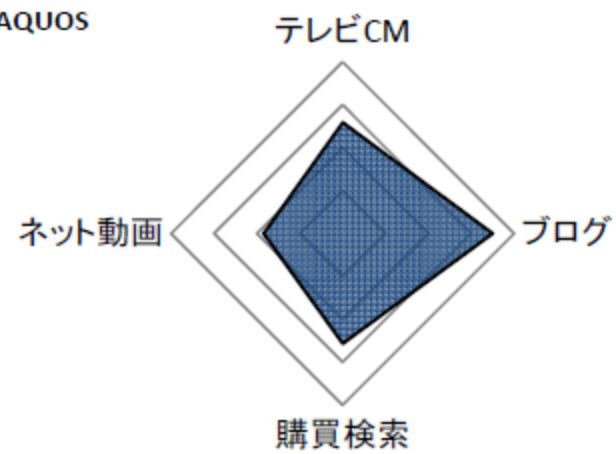
Sharp AQUOS

テレビCM放映本数
ネット動画視聴件数

購買検索件数
ブログ記事本数

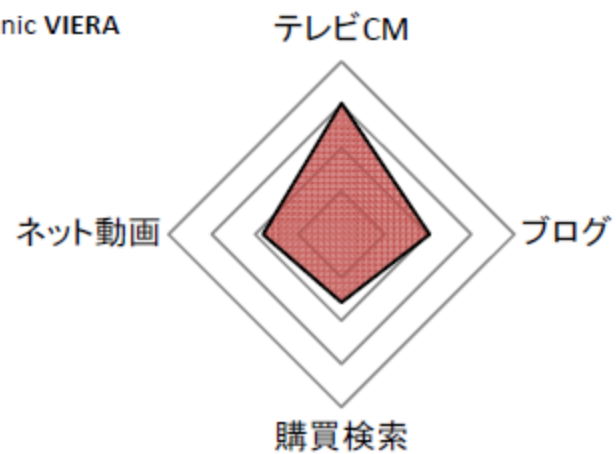


Sharp AQUOS



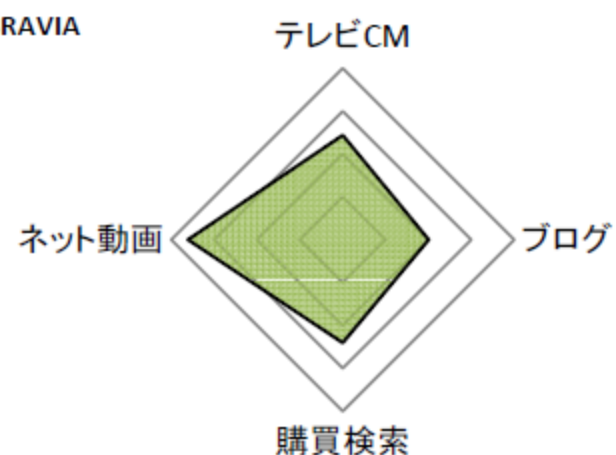
全般的に高ポイント。

Panasonic VIERA



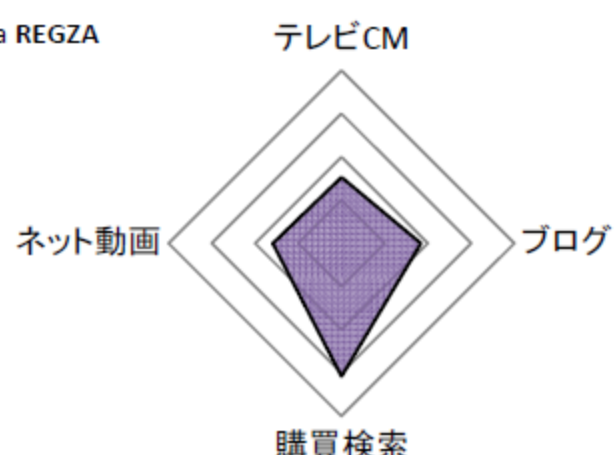
テレビCMが突出。

Sony BRAVIA



ネット動画の視聴ポイントがトップ。

Toshiba REGZA



購買検索ポイントがトップ。

ブログについて

情報考学

Passion For The Future

- <http://www.ringolab.com/note/daiya/>
- 2003年9月3日に開始
- 書評、ソフトウェア評、IT業界論など2600本。
- 書評は1500冊超



情報考学

橋本大也

Passion For The Future

WEB時代の羅針盤

213

冊

<http://www.access.or.jp>

アクセス向上委員会
橋本大也

アクセスを
増やす
ホームページ
革命術

MYC@M

読んで書いてより深く

プログラー・橋本大也さんに聞く

大学在学中の90年代半ばにITビジネスを始め、日本のインターネット業界の草創期から活躍している橋本さん。コンサルティング会社「データセクション」会長として多忙な毎日を送る一方、03年9月からブログ「情報者塾」でも書くのも大好き。「本なら

モチアルトや、ペーターベンの音楽とも全く無縁、おおよそ文化的というには程遠い子ども時代を送ってきました。建築の道を進もうと考えたのは10代の終わりのころで、まずはどのようなことを勉強すべきかと、関西近郊の大学をのぞきに行ったのですが、講義内容が全然わからない。文化的知識量が全く足りてい

ない。彼らは本当に豊かな子ども時代を送ったのだなとつくづく羨ましく思いました。私といえば、母が文化的知識を吸収していた幼少期に、魚を釣ったりトンボをとったり、ソフトボールをしたり紙



など、生きていく上で最も大切なことを学ぶことはできましたが、いわゆる文化的素養を育む機会はありませんでした。中学2年のころ、生来れ育った長屋の2階を増築した時に、一心不乱に働く大工さんを見て、建築という職業に強い興味を覚えました。こま

るに似た大工さんの姿が忘れられず、独学でも建築の道を進もうと決心し、周りの人たちに少しでも追いつこうと、そこから必死で本を読み始めます。将来に何の保証もなく、不安で一杯のスタートでした。しかしそんな私の決意を固めるきっかけとなったのが、このこ

いくらでも買ってもらえたので、書店によく通った。ブログを始めてさらに読書熱が高まり、年間約500冊を手に入れ、約300冊を読破。200冊程度を評している。通勤に片道約1時間20分かかると、電車内と帰宅前とで1日ほぼ1冊読めるという。多忙な中、書評の執筆時間

を確保するのは大変なのは？「全く勉強書かないと損をした気分になると話す。「読書の楽しみの一つは自分の内面が整理されていく感じがすること。ただ言葉にしないまま終わると、感じていられないと理解できないところで終わる気がするんです」

だと気付かされましから、子どもが書くことは大切だと感じる。「当時は『やらされる』感じで、何を書ぶのか分かりませんでした。なら、他人にその本を読んでもらえるようにこの本の何がいいのかを明らかにする前提で読むと、橋本さんが本の魅



二西本詩撮影

はしもと・たいや 1977年生まれ。プログラー。データセクション会長。早稲田大在学中にインターネットの可能性に目覚め、IT系ベンチャー企業を創業。主な著書に「情報力」「情報者塾」W E日時代の確証213冊など。デジタルハリウッド大准教授、多摩大大学院客員教授も務めている。

せた。アクセス数が増えたと、著者や編集者が感想を寄せることも。ある大学教授の本を紹介したところ、その教授に招かれ、講義を担当するようになった。「アウトプット(書くこと)とインプット(読むこと)が互いにいい影響を与え合う循環が始まった。インプットだけだと発展性がな

い。そのバランスが大切な冊べら」。そんな

個人がブログなどに載せた書評を、多くの人が本を選ぶ参考に使っている。本の売れ行きに影響を与えることもあるという「ネット書評家」。出版社も注目する彼らの実力を探ってみた。

本の売れ行き左右する人も

主なネット書評	
ブログ・メルマガ名	ジャンル
404 Blog Not Found (http://blog.livedoor.jp/dankogai/)	人文、科学、社会など
俺と100冊の成功本 (http://blog.zikokeihatu.com/)	自己啓発書
浅沼ヒロシの書評ブログ 晴読雨読日記 (http://d.hatena.ne.jp/pyon3/200708)	社会、経済、文芸など
ビジネス・ブック・マラソン (メルマガ)	ビジネス

ネット書評家の実力

だ。メルマガに書くのはビジネス書や自己啓発書の書評が中心。三十、四十代のビジネスマンら一万三千人強の読者がついていて、「人に薦めたい本だけを取り上げ、内容の批判はしない」のがポリシー。「オススメ度」を星の数で表し、どういった人が読むとためになるかを示すなど、徹底して読者の視点に立って本を紹介する。

本を送っているタイヤモンド社書籍編集局第三編集部の土江英明編集長は「人気のお

これまでに紹介した本は経済書から文芸書、科学の本まで八百冊超。ITベンチャーを経営する橋本大也氏(36)が自身のブログ「情報考亭」(<http://www.rimgoia.com/ote/daiya/>)に書評を書き始めたのは二〇〇三年九月のこと。徐々に読者が増え、一日当たりの閲覧件数は現在約一万。書いた文章が他のブログなどで引用されることも多く、ネット社会

で強い影響力を持つ書評家として知られる。新刊から古典まで最低でも一日一冊は読破

し、ブログは毎日更新する。書評を読んだ人がネット書店で本を購入すると手数料が入る契約をしており、年間の収入は約百二十万円にもものほ

る。書評家は読者の信頼もあつく、取り上げられると購買に結びつきやすいと語る。出版社もその影響力を販促に生かせると考えているのだ。

口コミの力増幅

実際、ネット書評家がキャンペーンのかたちで特定の本を紹介した結果、ヒットにつながった例も出ている。五月刊行の浜口隆則著『戦わない経営』(かんき出版)は、見本本を読んだ複数のネット書評家が発刊前に内容を紹介しますとネット書店に予約が集中的に入り、発売後二週間で増刷、三万部を売り上げた。

ネット書店最大のアマゾンでは、本を読んだ人が感想



起業家の橋本大也氏は帰宅後や週末に書評を執筆している

竹内薫著『闘う物理学者!』(日本実業出版社)など新刊書があるかと思えば、九鬼周造著『いき』の構造』(岩波文庫)といった古典も取り上げる。本の概要と読みどころを丁寧に紹介。「自分の読書記録であるとともに、ブログの読者を意識した内容になっている」のが特徴だ。

会社役員の松山真之助氏(53)のもとには、複数の出版社から週五、六冊の本が送られてくる。もちろん無償。松山氏の書評メルマガジン(メルマガ)「Webbook of the Day」に

取り上げてもらうための献本。優良なレビューによる書き込みは本の売れ行きも左右す

夕刊文化

林家木久蔵さん 息子に名前譲り、木久扇に

る。「レビューの実している本は書が高い」(同社)消費者行動論が「ネット時代に」の力が増幅し、社会に対して「持ちうる」と指評論家ではない文章なので

7:30

リポートアッパ Today's Close Up 現代



影響力を増す
超人気ブログ



“カリスマ”登場!
超人気ブログ



アルファブロッガー

橋本 大也さん(36)



BOOK

BUSINESS

ブックビジネス2.0
ウェブ時代の新しい本の生態系

iPadやKindleだけが「本の未来」ではない。
この先にある「本」のかたち
をめぐる俊英たちからの提案集

岡本 真・津田大介・橋本大也・長尾 真
仲俣暁生 | 編集 野口祐子・渡辺智暁・金正勲 | 著
実業之日本社

デジタル/ネットワーク化するメディア 電子書籍と出版

2010年代の「出版」を考える

- 高橋利行 1962-1989 Tokyo
読研出版研究部長 / 読研ブック出版局長
- 仲俣暁生 1962-1985 Tokyo
フリー編集者・文筆家 / 「マロリン」誌 編集人
- 橋本大也 1962-1987 Tokyo
データセッション出版研究会 / フリドリ出版編集・実行
- 渡辺均 1962-1985 Tokyo
フリドリ出版代表取締役 / 読研ブック出版局長

電子出版時代の編集者

山田康史 1962-1985 Tokyo
フリーライター・編集者

20年後の出版をどう定義するか

横井八郎 1962-1985 Tokyo
倉田製菓大竹会館長 / 日本造書学会会長

出版業界の現状をどう見るか

星野淳 1962-1985 Tokyo
文化編集 | 編集者

編集者とデザイナーのためのXML勉強会

藤岡英次 1962-1985 Tokyo
メディアシステム・デザイナー / デザインデザイナー



勁草社

本日の内容

- 1 【デジタル建設業界モデルからの脱却】
大企業依存モデルの限界
- 2 【Cloud × Crowdによるイノベーション】
ネット上のコミュニティによる知識創造
- 3 【ビーイング・ソーシャル】
デジタル化からソーシャル化へ

1 【デジタル建設業界モデルからの脱却】

日本のIT産業には なぜ創造性がないのか？

- 製造業と金融業が発注者 ”業務用”システム
 - ITゼネコンが受けて、下請けに流す
 - 人と時間がものすごく冗長にかかる
 - 製造業の”擦りあわせ”ノウハウ？
- ビジネスビルの建設請負業でしかない
 - 仕様に基づき下請けが開発をする
 - 現場にイノベーションは生まれえない構造
 - × アートとしてのプログラミング
 - ”人月力”で技術者を評価する経営者

クラウドのメジャーも 米国の創発的ベンチャー

ソフトウェア時代	クラウド時代
Microsoft Outlook	Gmail
MS Word,Excel	Google Docs
MS Powerpoint	Slide.com
Adobe Photoshop	Flickr,Picasa
Oracle Database	AmazonEC2
SAP	Salesforce,GoogleApps
AOL、Nifty,PC-VAN	Facebook,Twitter
Real Networks	Youtube

日本にないもの

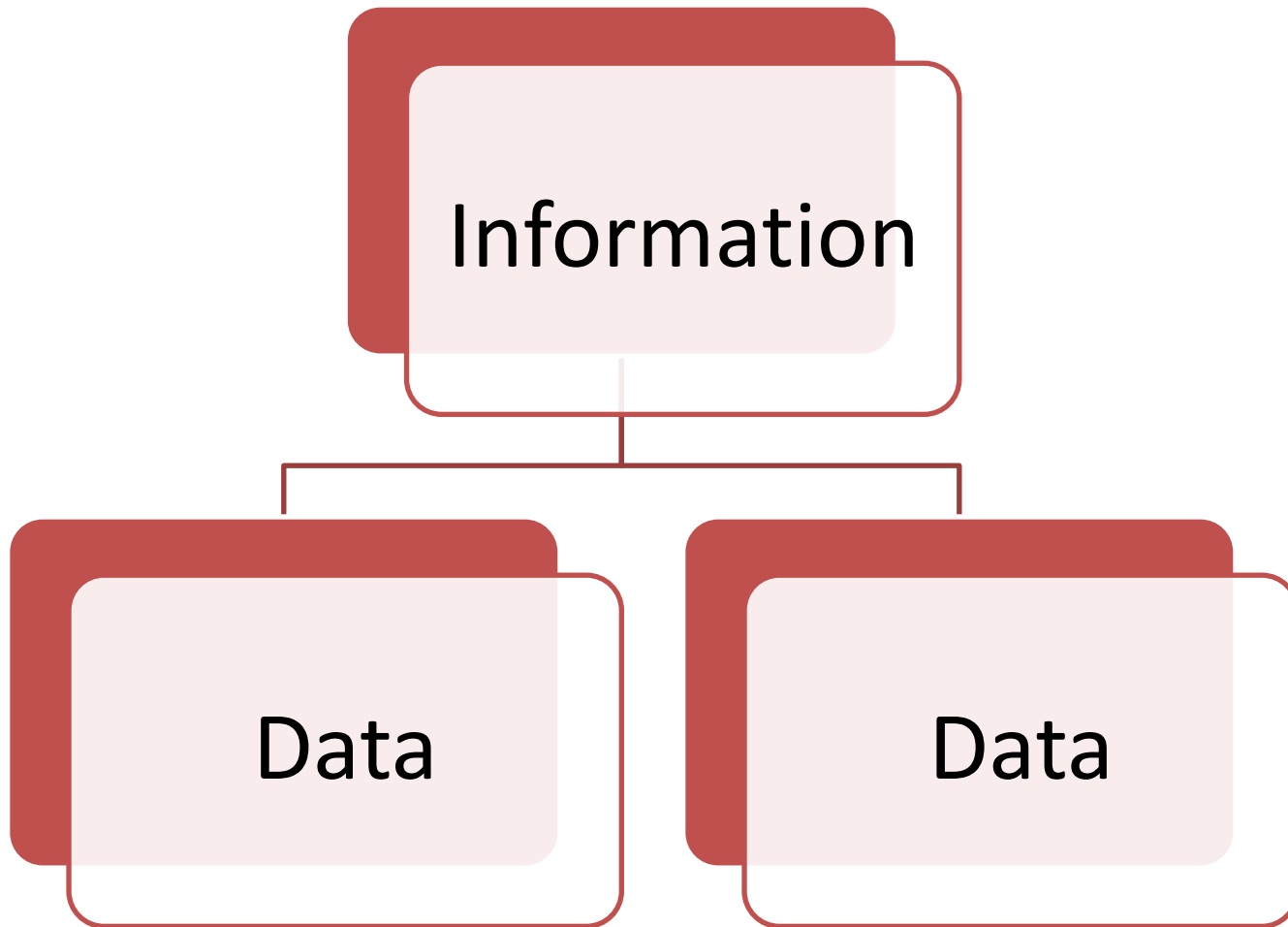
- アートとしてのプログラミング意識
- コミュニティによる創発
- ユーザー参加型の大規模イノベーションサービス
 - Youtube、Twitter、Facebook

- 日本にも優秀な技術者はいるが創発が起きない
- 多様性と活発なコミュニケーションがない

2 【Cloud × Crowdによるイノベーション】

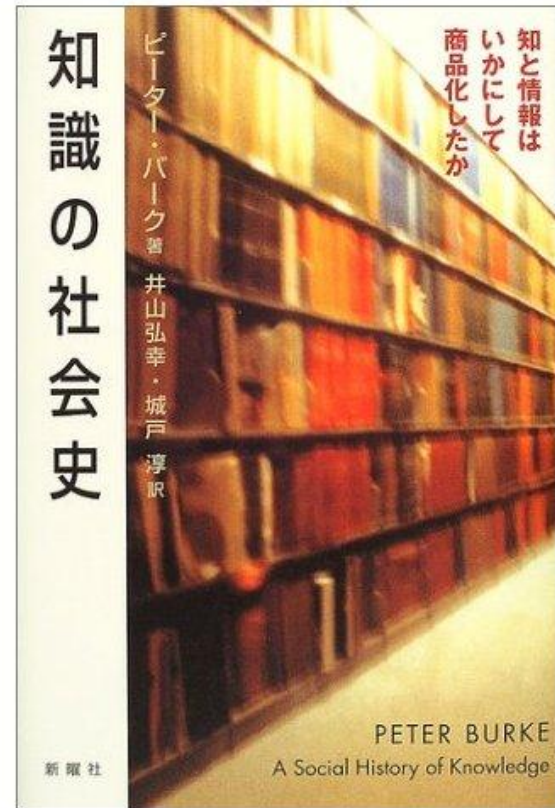
- コミュニティによる知識創造のモデル化

Data->Information



ピーター・バーク 知識の社会史

- 「情報」(Information)
 - 「生の」素材
 - 特殊で実際的なもの
- 「知識」(Knowledge)
 - 「調理された」素材
 - 思考によって体系化されたもの



生のものと火を通したもの

クロード・レヴィ・ストロース
神話論理 I
生のものと火を通したもの

早水洋太郎訳

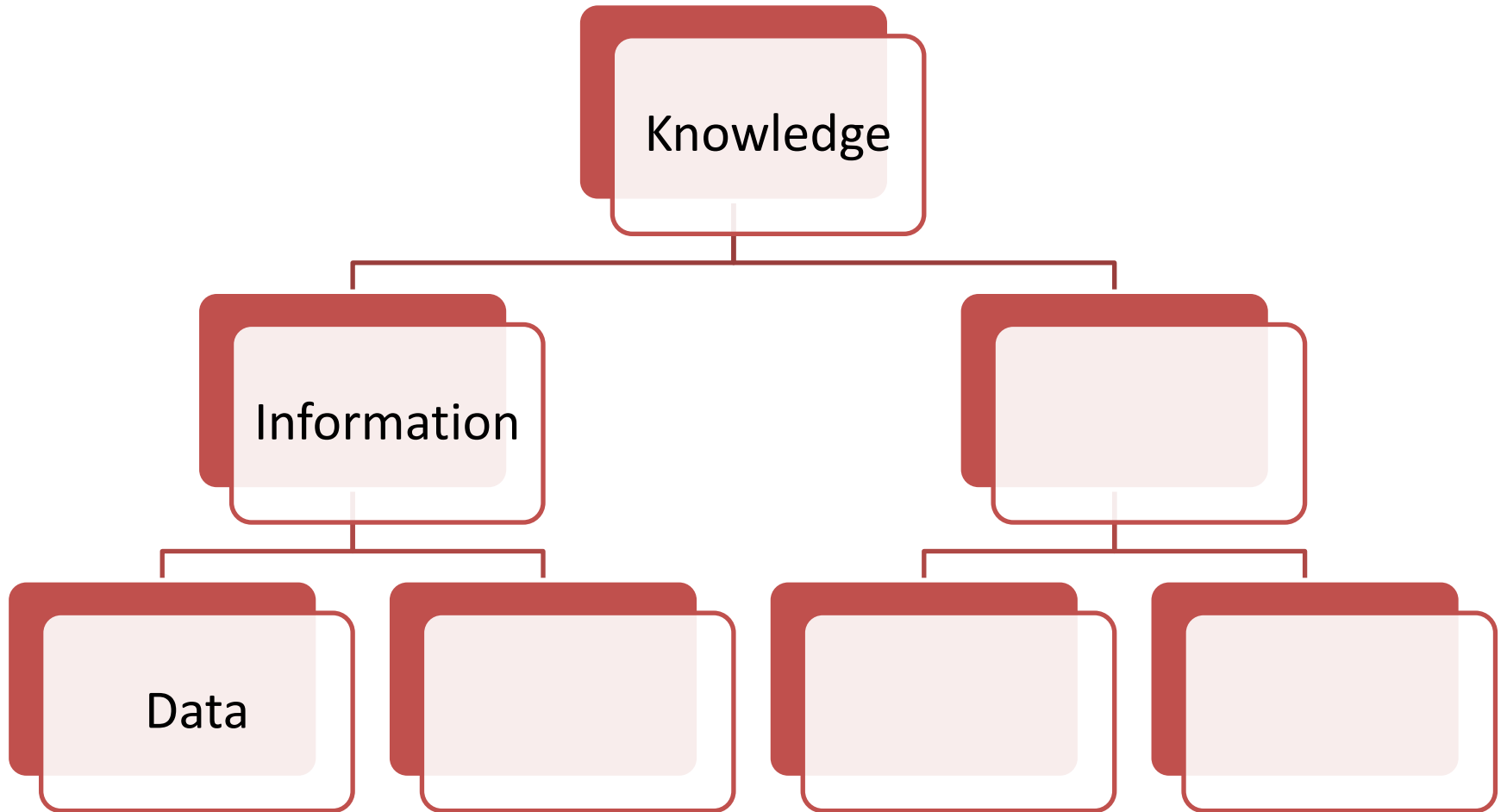


みすず書房

- 構造主義人類学者クロード・レヴィ・ストロースの神話研究

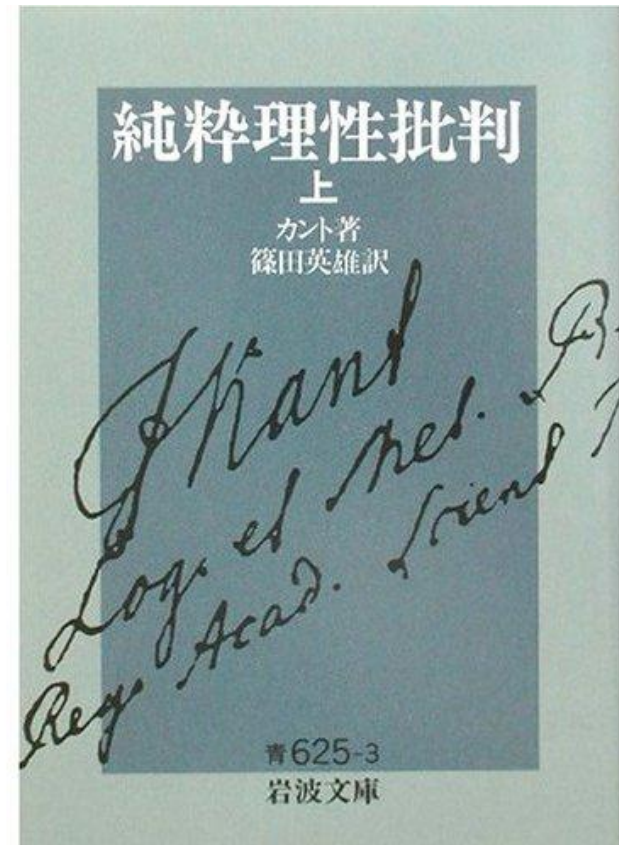
「わたしは、先住民の哲学において料理が占める真に本質的な場を理解しはじめた。料理は**自然から文化への移行**を示すのみならず、料理により、料理を通して、**人間の条件**がそのすべての属性を含めて定義されており、議論の余地なくもっとも自然であると思われる——死ぬことのような——属性ですらそこに含まれているのである」

DATA->Information->Knowledge



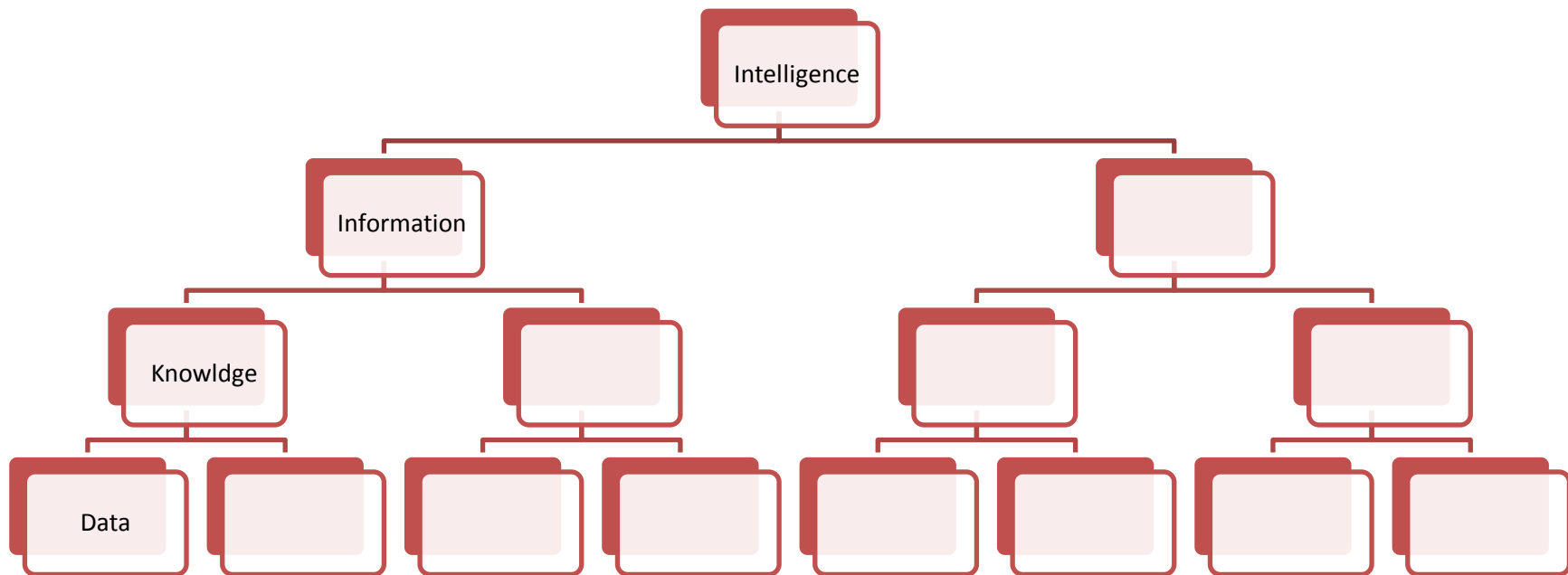
Justified True Belief

- 「知識とは、正当化された真なる信念である」
 - プラトン
 - 『テアイテトス』
 - カント
 - 『純粋理性批判』



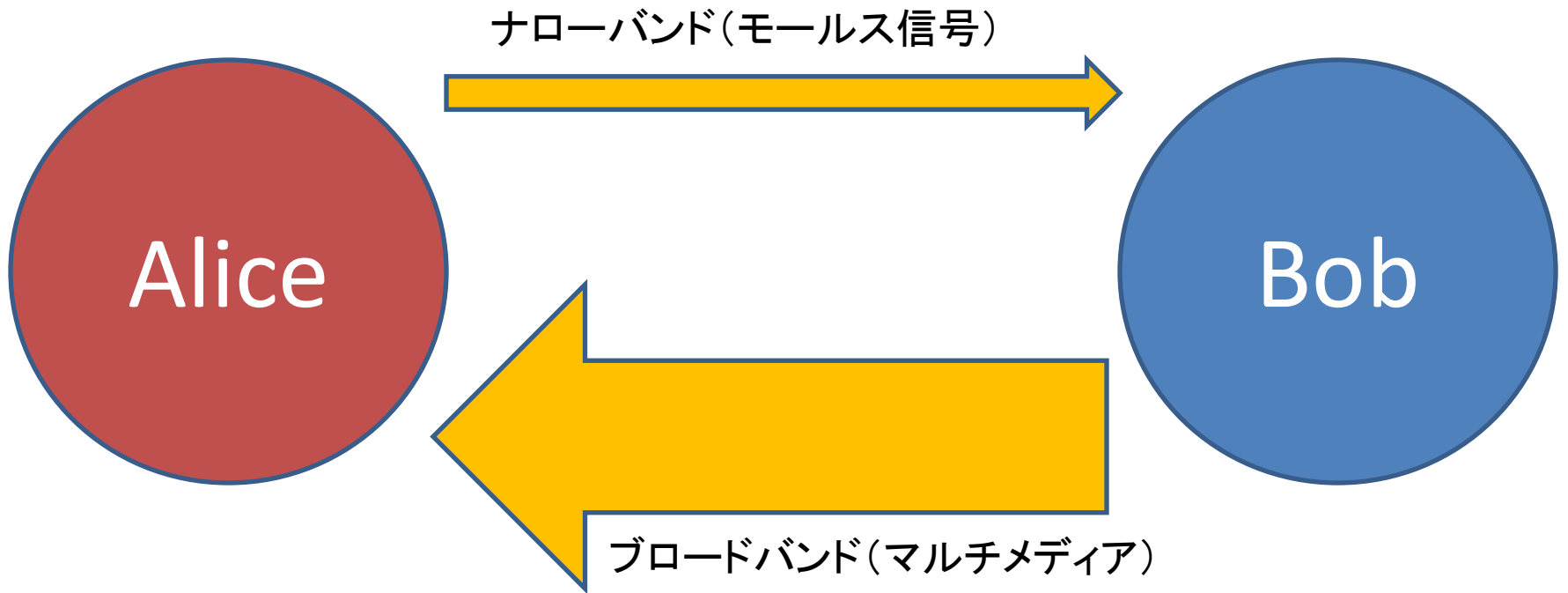
Data->Information-> knowledge

古典的な知の構造化、体系化

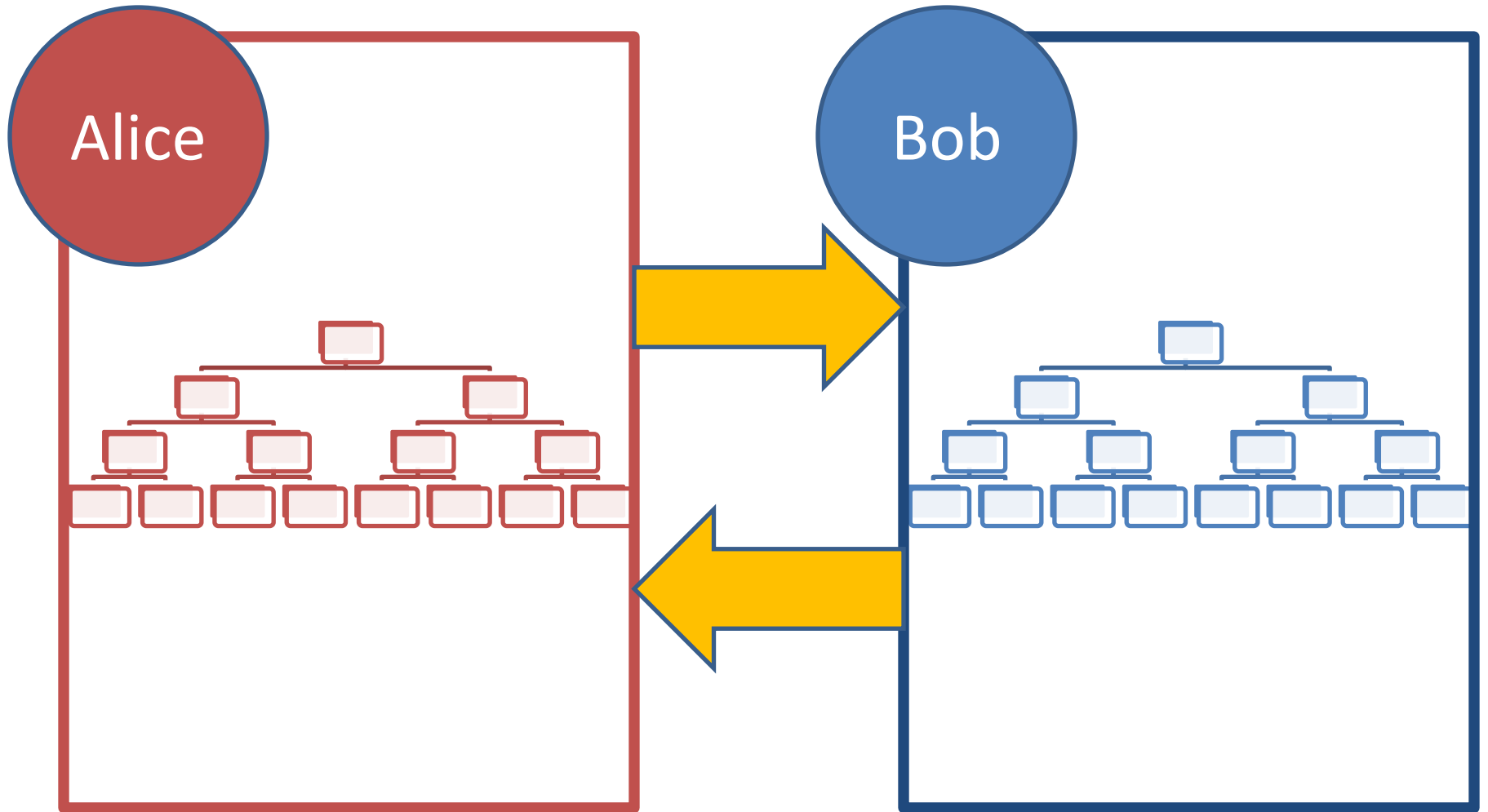


20世紀の情報通信時代で情報の論点が変化

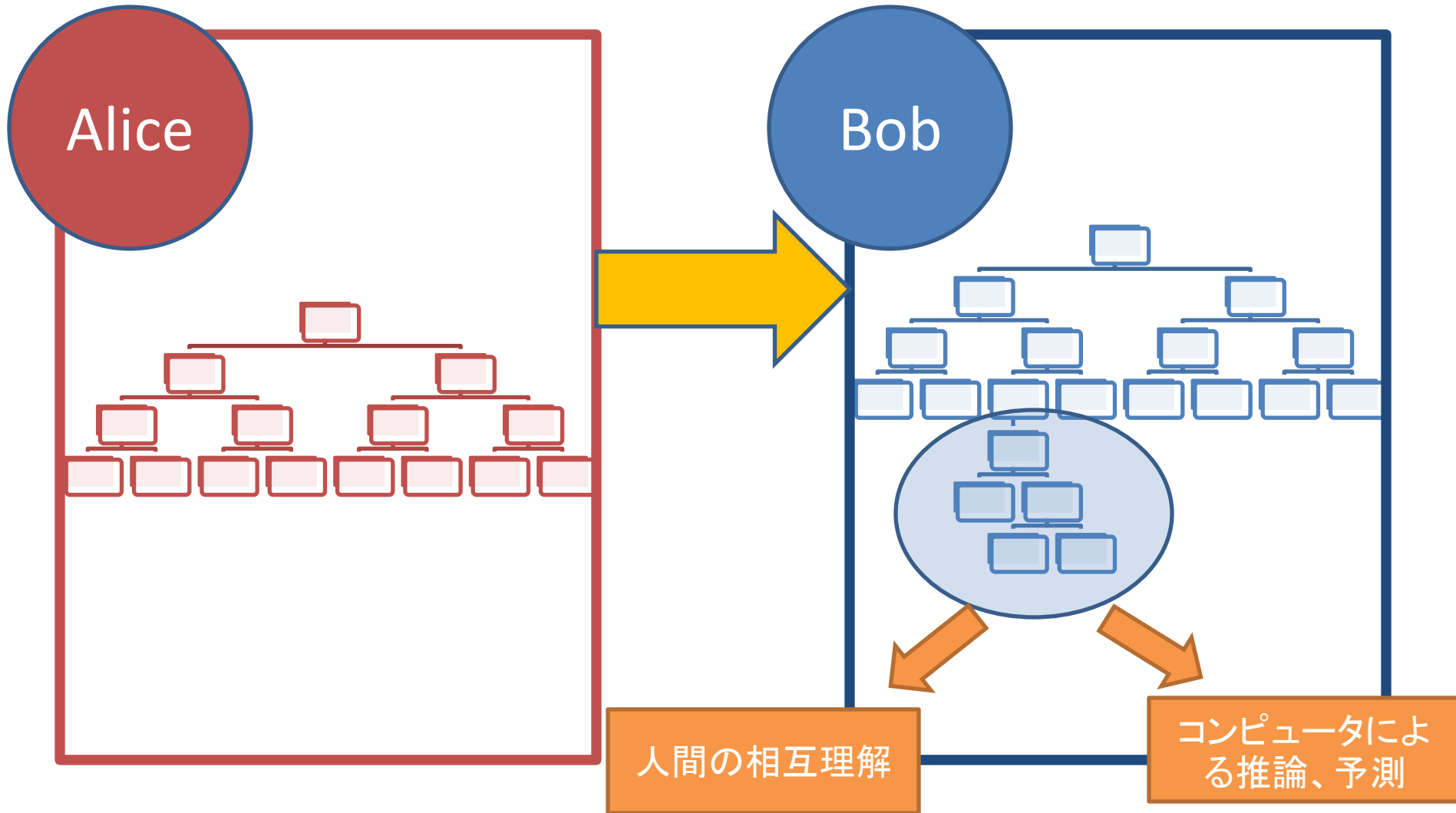
AliceとBobとコミュニケーション



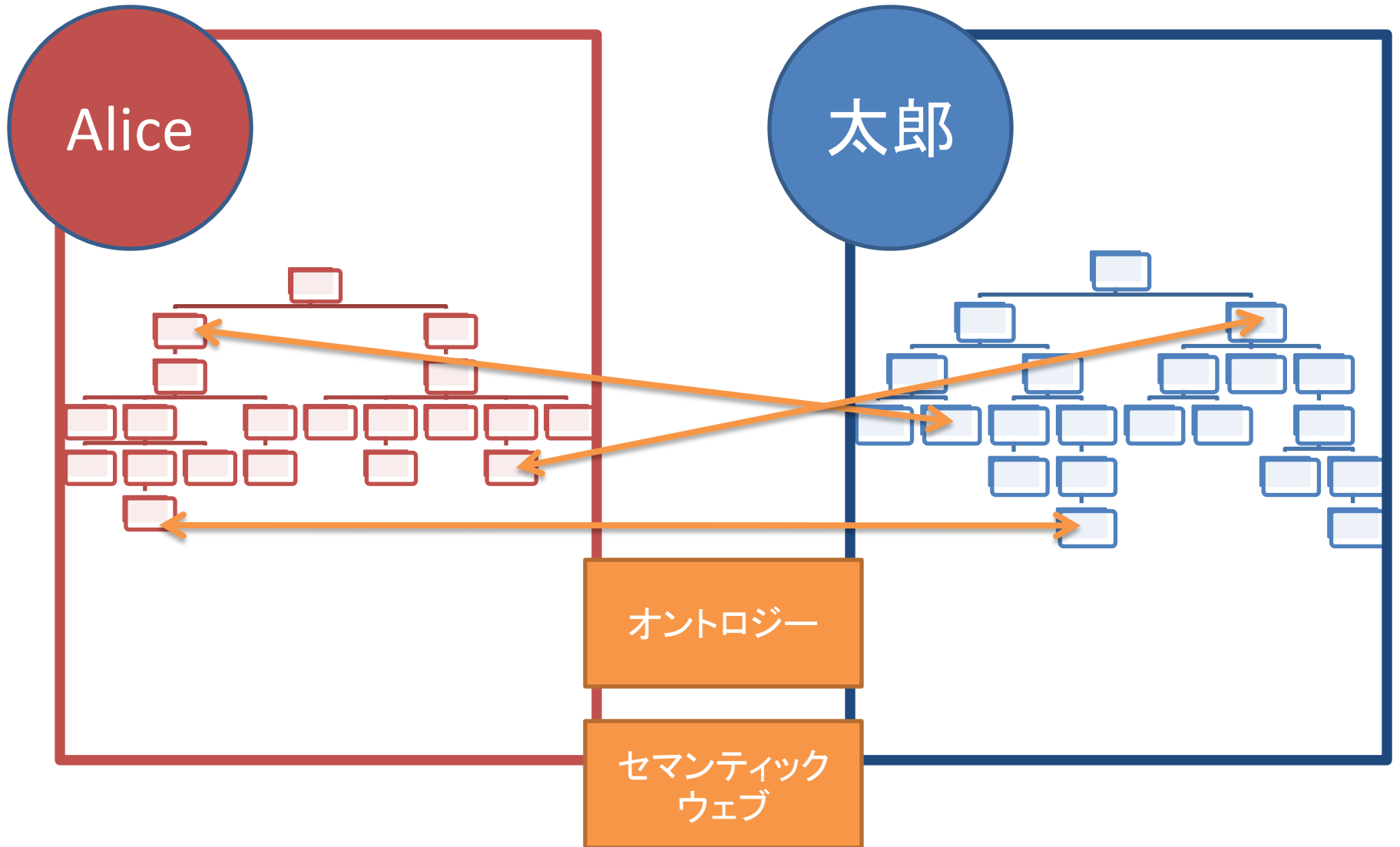
頭の中のツリーを他人の頭に複製する



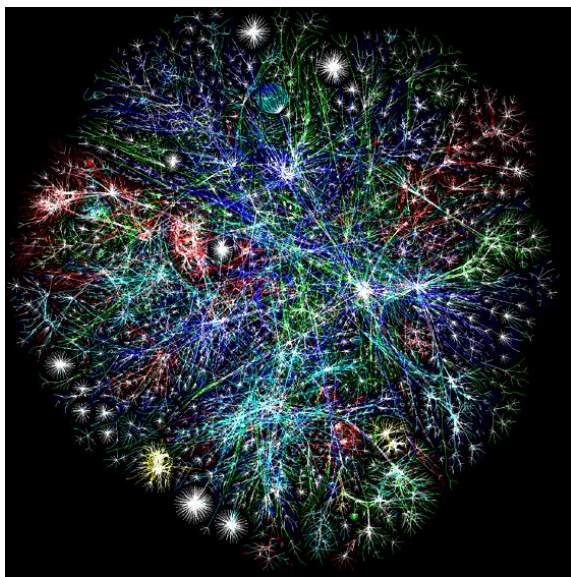
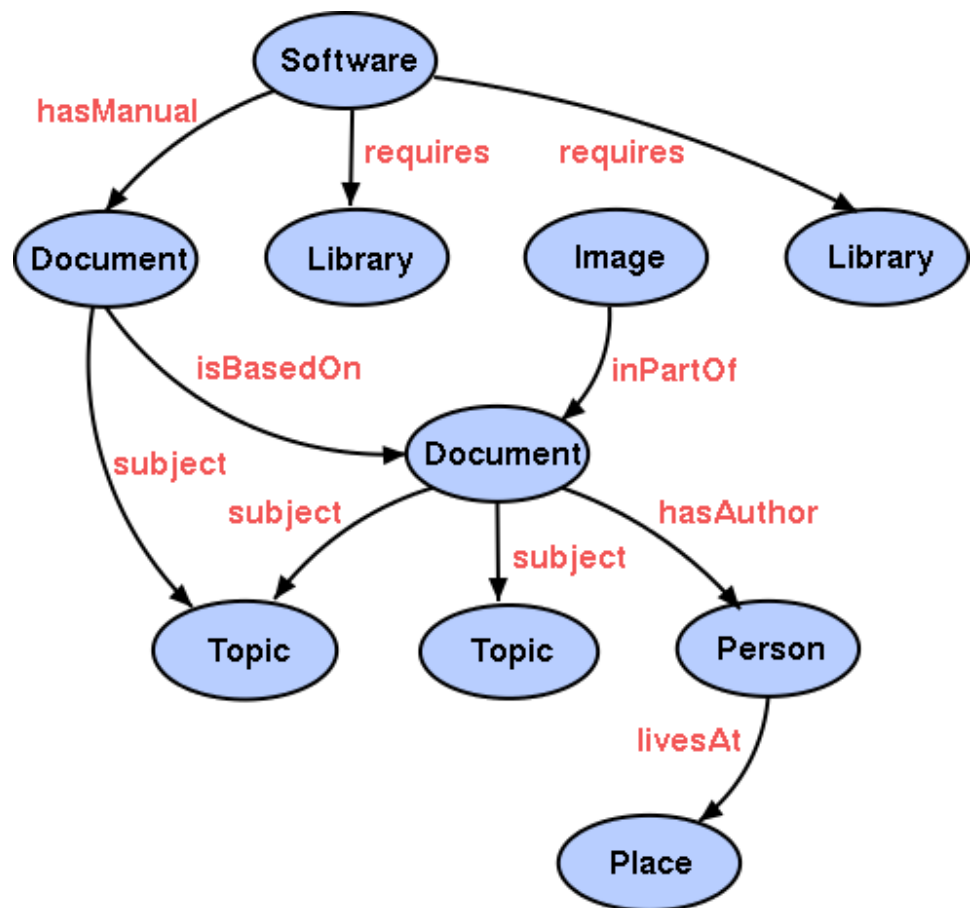
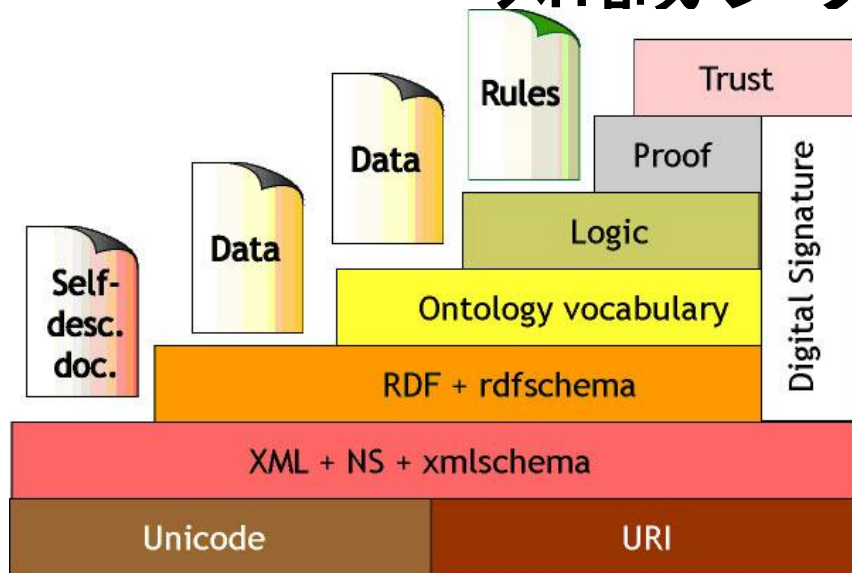
言われなくてもわかる

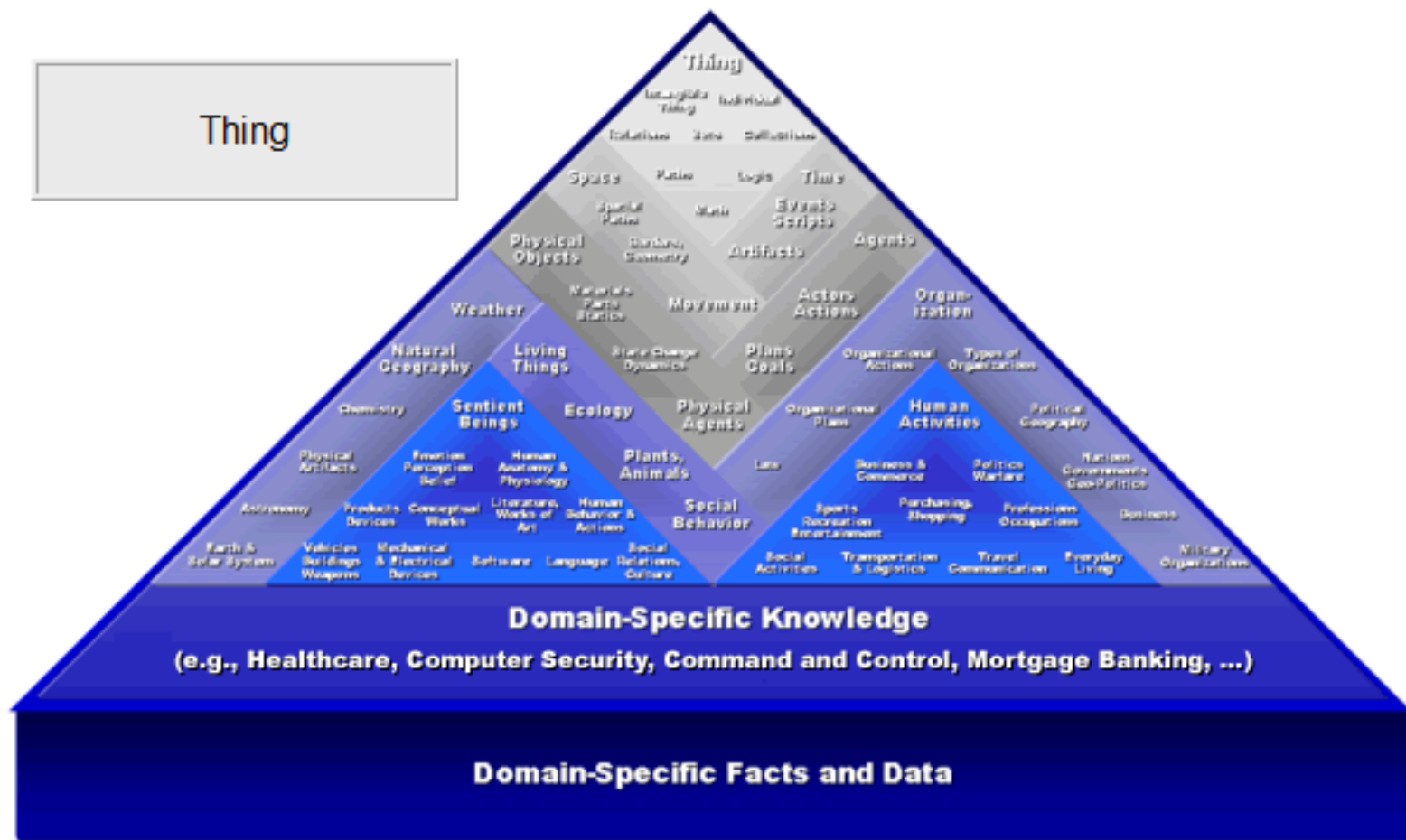


異文化の翻訳とオントロジーによる知識交換



知の超統一場理論に向けて 知識ツリーの構築





Thing is the "universal collection": the collection which, by definition, contains everything there is. Every individual object, every other collection. Everything that is represented in the Knowledge Base ("KB") and everything that could be represented in the KB. Cyc is designed to support representing any imaginable concept in a form that is

1. immediately compatible with all other representations in the KB, and
2. directly usable by computer software.

http://www.cyc.com/cyc/technology/whatis_cyc_dir/maptest

知の統一場理論の限界

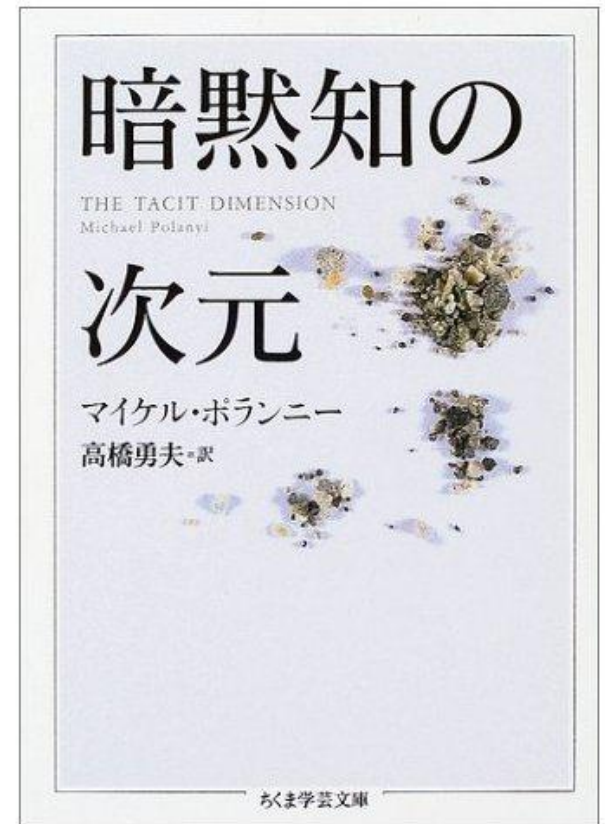
- 知は信念であるがゆえに統合には危険が伴う
- “原理”は統合不能
- 形式知の背後に大きな暗黙知(言葉にできない知)の領域
- 多様な構造の共存へ
- 根源的に異質な知の遺伝子(ミーム)交配こそ、知を真に進化させる



暗黙知と形式知

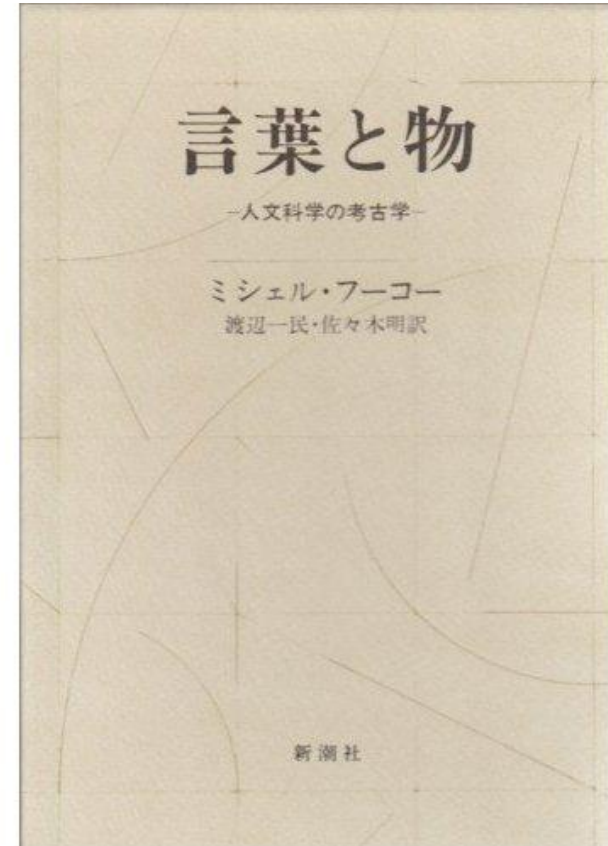
「暗黙的認識をことごとく排除して、すべての知識を形式化しようとしても、そんな試みは自滅するしかないことを、私は証明できると思う。」

マイケル・ポランニー



古代中国の百科事典 動物の分類

- A) 皇帝に属するもの
- B) 芳香を放つもの
- C) 飼いならされたもの
- D) 乳呑み豚
- E) 人魚
- F) お話に出てくるもの
- G) 放し飼いの犬
- H) この分類自体に含まれるもの
- I) 気違いのように騒ぐもの
- J) 数えきれぬもの
- K) らくだの毛のごとく細い毛筆で描かれたもの
- L) その他のもの
- M) 壺をこわしたばかりのもの
- N) 遠くから見ると蠅のように見えるもの



知識体系の多様性

知識の地理性

- ダーウィン映画、米で上映見送り＝根強い進化論への批判
 - <http://www.jiji.com/jc/c?g=int30&k=2009091300077>
- 「【ロンドン時事】進化論を確立した英博物学者チャールズ・ダーウィンを描いた映画「クリエーション」が、米国での上映を見送られる公算となった。複数の配給会社が、進化論への批判の強さを理由に配給を拒否したため。12日付の英紙フィナンシャル・タイムズが伝えた。」
- 「この山脈のこちら側では真理であっても、反対側の世界では誤りとなる。」モンテニユ
- 全米に19の創造論ミュージアムが存在する。世界は6000年前に創造された、化石は何かの間違いか悪魔が作った。



“見えている世界”の違い

生物から見た世界

ユクスキュル／クリサート 著

目高敏隆・羽田節子 訳



甲虫の羽音とチョウの舞う、花咲く野原へ出かけよう。生物たちが独自の知覚と行動でつくりだす〈環世界〉の多様さ。この本は動物の感覚から知覚へ、行動への作用

を探り、生き物の世界像を知る旅にいざなう。行動は刺激に対する物理反応ではなく、環世界あつてのものだと唱えた最初の人ユクスキュルの、今なお新鮮な科学の古典。

- ユクスキュル 1934年の著作
- “エーテル波”など出てくる古い歴史資料的本
- 環世界という概念
- 生物種ごとに見えている世界が大きく異なる
- 同じ世界にいながら違う世界に住んでいる



青943.1
岩波文庫

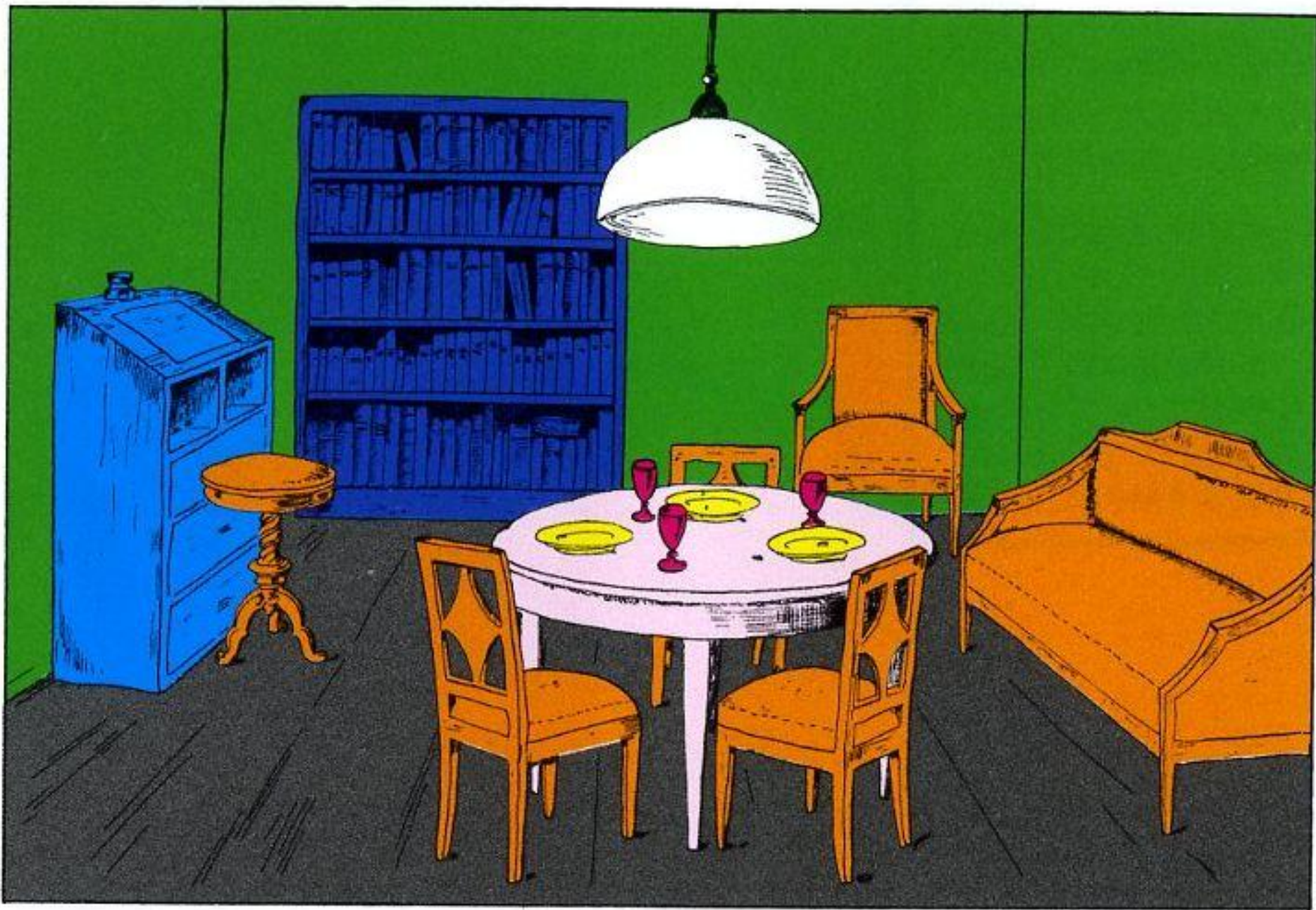


図29 人間にとっての部屋



図30 イヌにとっての部屋

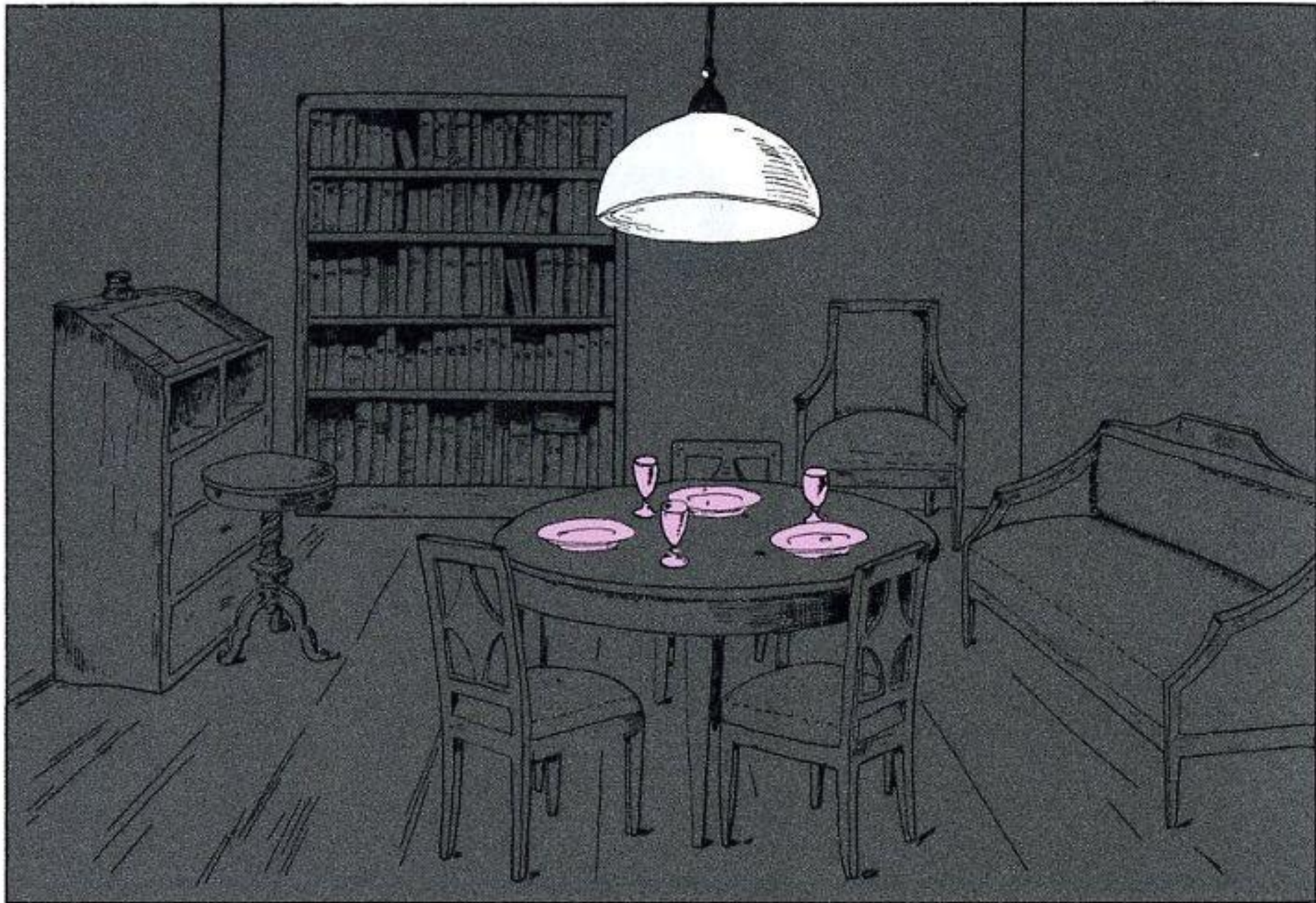


図31 ハエにとっての部屋
(図20、21、本文95頁参照)

偏愛マップのサンプル

ラグビー
 注目 ● 前進あるのみ!
 釜石シーエイブズ R.F.C
 村田 亘 (ヤマハ)
 長谷川 慎 (サントリー・サンゴリアス)
 坂田 正彰 (イッパシ金!)
 大野 均 (東芝ブルー・イルバズ)
 今後の JAPAN
 F. ミシャク、C. ラビ (フランス)
 J. ウィルキンソン (イングランド)
 レジナルド・ヒル『社交好きな女』
 日本ラグビー 狂言『ジャパン 47のキ、707』 etc.

酒
 新宿ゴールデン街〜2丁目
 ワイン & 羊ロースト・チーズ
 酒のラムは「ロウリザイル」
 日本酒 & コルダ、マゴロのツツ
 焼酎は芋 神保町「英六」
 ジン... 何でも飲む!
 ラグビーのお供はギネス
 英語 狂言
 三宅右近
 新井 桂扇生、加川志の輔
 神田山陽

本
 斎藤純『L.ジタン』『康樹』 etc.
 稲見一良『男は旗』『タツ、コル』
 逢坂剛『カネシの赤い星』
 藤田宜永『鋼鉄の騎士』
 香納諒『梟の拳』
 テル・ホワイト『真夜中の相棒』
 ショセフ・ハンセン『死はつかないを求めろ』

音楽
 演奏: ピアノなら、1717エイトに
 応じて何でも...
 鑑賞
 バッハ
 60〜70年代 ロック
 E. グラフトン (ポール・サイモン & マイク・ペナルティ時代)
 J. マイオール: レオン・ラッセル
 ジョー・コッカー
 J. マーク & J. アーモンド、ニオ・ハーゲン
 JAZZ etc.
 C. ミンガス
 E. ドルフィー
 W. ショーター
 A. シェーブ
 M. マーフィー
 佐山雅弘
 吉田美奈子
 金丸正成
 ちあきなおみ
 月づり
 M. トメント
 シンパ
 特別に
 特別に
 特別に

映画
 地下録のガジ
 『果てと女』 『サムライ』
 『シエル・ガールの雨傘』
 『思い出の夏』
 『ティ・ティ』 『711-0444』
 『ニュー・ネマ・パラダイス』 good
 『リード・ランナー』
 『24時、パワライ』 (0.70 新井)

旅行
 フランス各地
 フランス語少女

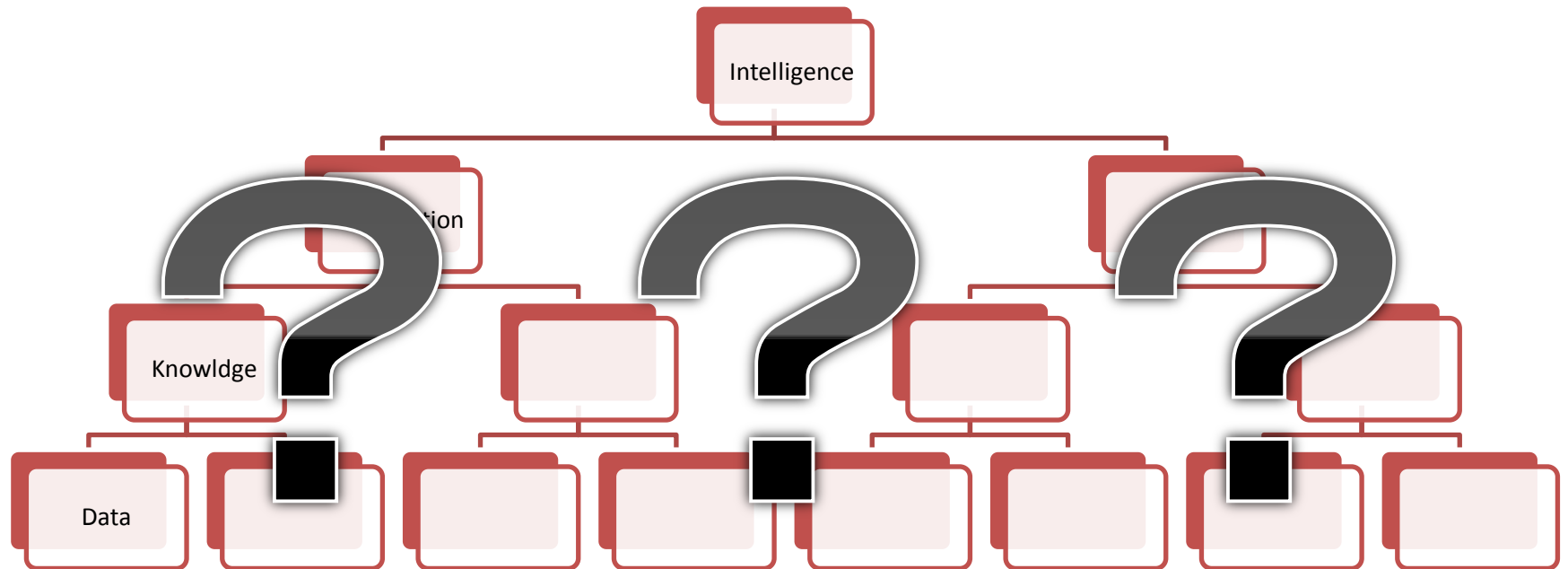
アート
 制作: 水戸、彫金
 鑑賞: 四谷シモン H. バルセル
 金子國義 バルテュス
 建石修志 フォン・グロデン
 舟越 桂 J. コクター
 村山 魂美 キルヒナー
 長谷川利行 ワグンダン
 コレクション: 大竹伸朗
 舟越 桂
 坂倉新平
 S. トイシ
 佐野洋子
 菅原清美

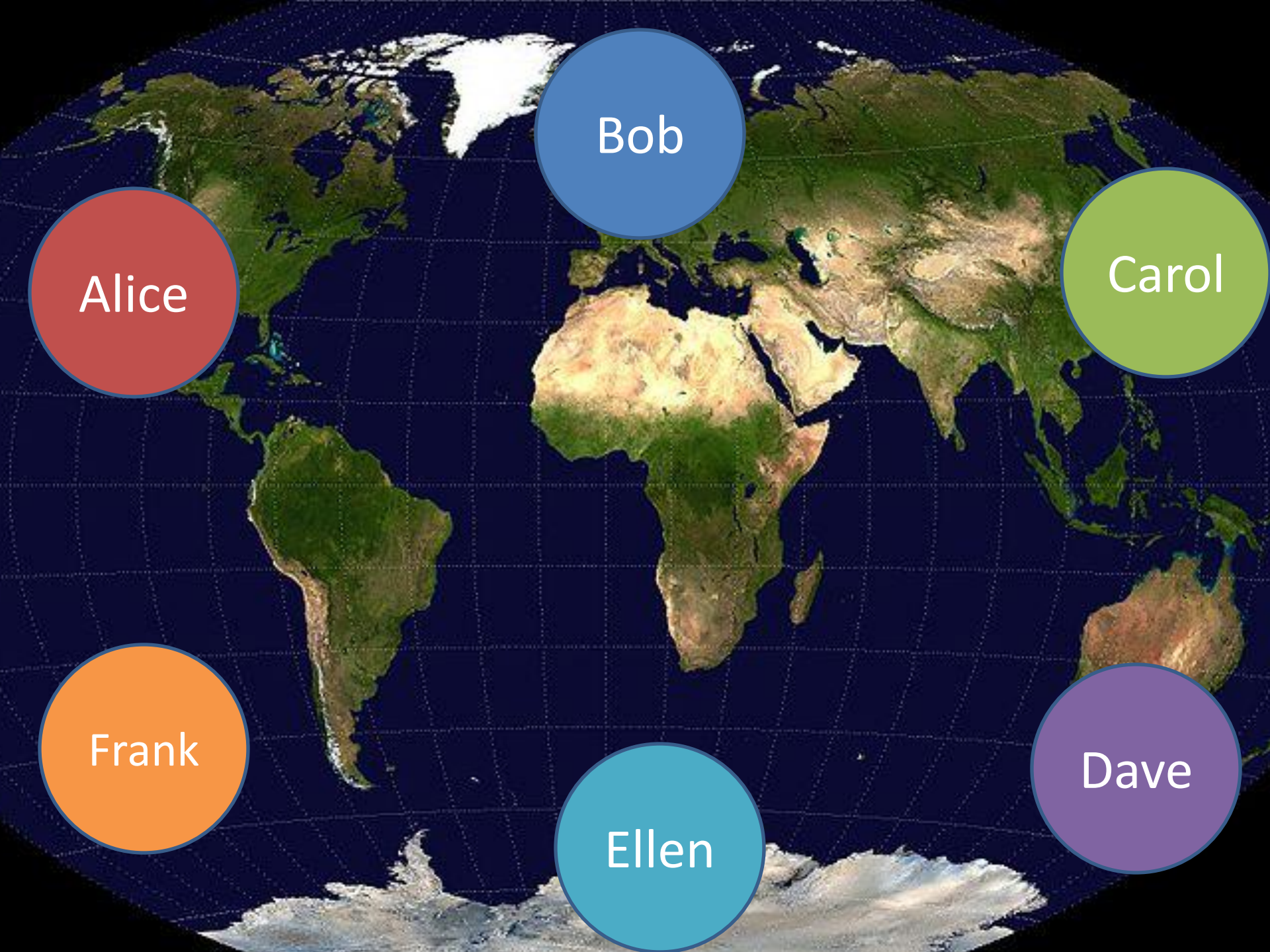
偏愛マップ

<p>☆スノーボード☆ ・岩原 ・かぐらみつまた ・湯沢中里 ・GALA湯沢 ・エコーバレー ・丸沼高原 ・新雪⇒パウダースノー ・拂りの温泉</p>	<p>☆旅行☆ ・飛行機 ・空港 ・電車の旅 ・南の島⇒ハワイ ・フィジー ・沖縄 ・グルメの旅⇒台湾 ・韓国 ・大阪 ・思いつき旅行⇒山中湖 ・熱海 ・伊東 ・箱根 ・大島 ・景色、歴史を知る旅⇒京都 ・神戸 ・広島 ・長崎</p>	<p>☆B級グルメ☆ ・ラーメン⇒濃豚 ・新宿源 (味噌味噌) ・六角家 ・一蘭 ・航海屋 (大とろ) ・長浜ラーメン ・広縁麵 (ラフテー) ・ザボン ・山頭火 ・ラーメン二郎 ・横浜家 ・香月 ・サイドアイテム⇒アウトバックステーキ (ハニーブレッド) ・ブルーミンオニオン (ブルーベリータルト) ・ミニストップ (ソフトクリーム) ・洋菓子店アルプス (ブルーベリータルト) ・焼肉⇒天狗 ・牛鉄 ・牛繁 ・成城やきにく屋 ・飲み物⇒スターバックス (カフェモカ) ・ドトール (アイスココア) ・MOON EYES (バナナシェーク) ・デザート⇒バーバリーキッチン (ワッフル) ・洋菓子店アルプス (ブルーベリータルト) ・ミニストップ (ソフトクリーム)</p>		
<p>☆ペット☆ ・ダックスフント ・ソラビ1才7ヶ月 ・散歩⇒芝生のある公園 ・海</p>	<p>☆車☆ ・GOLF ・カルティナ ・ドライブ⇒横浜 ・江ノ島 ・鎌倉 ・箱根 ・伊豆 ・都内 ・お台場 ・軽井沢 ・奥多摩 ・宮が森</p>	<p>☆B級グルメ☆ ・ラーメン⇒濃豚 ・新宿源 (味噌味噌) ・六角家 ・一蘭 ・航海屋 (大とろ) ・長浜ラーメン ・広縁麵 (ラフテー) ・ザボン ・山頭火 ・ラーメン二郎 ・横浜家 ・香月 ・サイドアイテム⇒アウトバックステーキ (ハニーブレッド) ・ブルーミンオニオン (ブルーベリータルト) ・ミニストップ (ソフトクリーム) ・洋菓子店アルプス (ブルーベリータルト) ・焼肉⇒天狗 ・牛鉄 ・牛繁 ・成城やきにく屋 ・飲み物⇒スターバックス (カフェモカ) ・ドトール (アイスココア) ・MOON EYES (バナナシェーク) ・デザート⇒バーバリーキッチン (ワッフル) ・洋菓子店アルプス (ブルーベリータルト) ・ミニストップ (ソフトクリーム)</p>		
<p>☆温泉☆ ・箱根 ・草津 ・伊豆 ・スパ系⇒大江戸温泉物語 ・山河の湯 ・庭の湯</p>	<p>☆綺麗な景色☆ ・台場公園から見る景色 ・豊海からのレインボーブリッジ ・湘南平からの夜景 ・海から眺める朝日&夕日 ・宮が森のクリスマスツリー&流れ星 ・スポーツジム (ジャグジー) からの夜景 ・富士山頂上の空 ・冬の星空 ・紅葉の京都</p>	<p>☆音楽☆ ・邦楽⇒Dreams come true (ドリカムワンダーランド) ・MISIA ・洋楽⇒Back Street Boys ・フュージョン⇒SENSE ・T-スクエア ・カシオペア ・映画音楽⇒久石 譲</p>	<p>☆レンタルビデオ☆ ・TVドラマを全巻通してみる</p> <p>☆スポーツ観戦☆ ・サッカー⇒日本代表戦 ・記者席での観戦 ・野球⇒プロよりもアマチュア</p>	
<p>☆TDR☆ ・ディズニーランド ・ディズニーシー</p>	<p>☆映画☆ ・感動系⇒ラスト・サムライ ・I am Sam ・レオン ・SF⇒マトリクスシリーズ ・スターウォーズシリーズ</p>	<p>☆大切な人☆ ・親友 ・同期 ・会社の同僚 ・好きな人 ・家族 ・自分 (今の仕事)</p>	<p>☆TV☆ ・ドラマ ・バラエティー ・旅行&グルメもの ・トーク番組 ・音楽情報</p>	<p>☆芸術鑑賞☆ ・劇団四季⇒マンマ・ミーア ・ライオンキング ・吉本新喜劇 ・コンサート⇒POPS系 ・クラシック系</p>

<http://www.nttpub.co.jp/henaimap/>
 より引用

知識体系をノートに書きだす 作業困難と多くの不整合





Bob

Alice

Carol

Frank

Dave

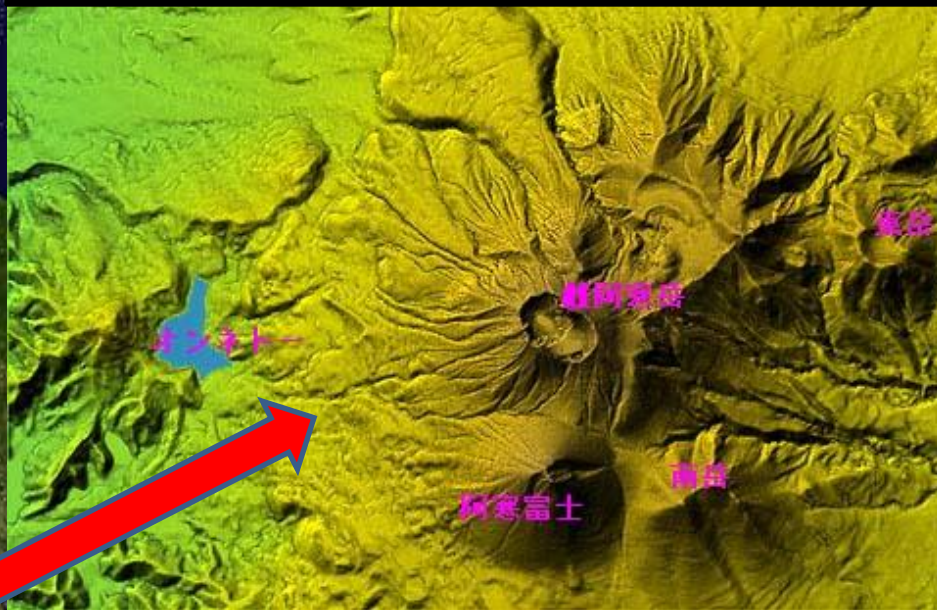
Ellen

Bob

Alice

Carol

“複雑な問題”の地形



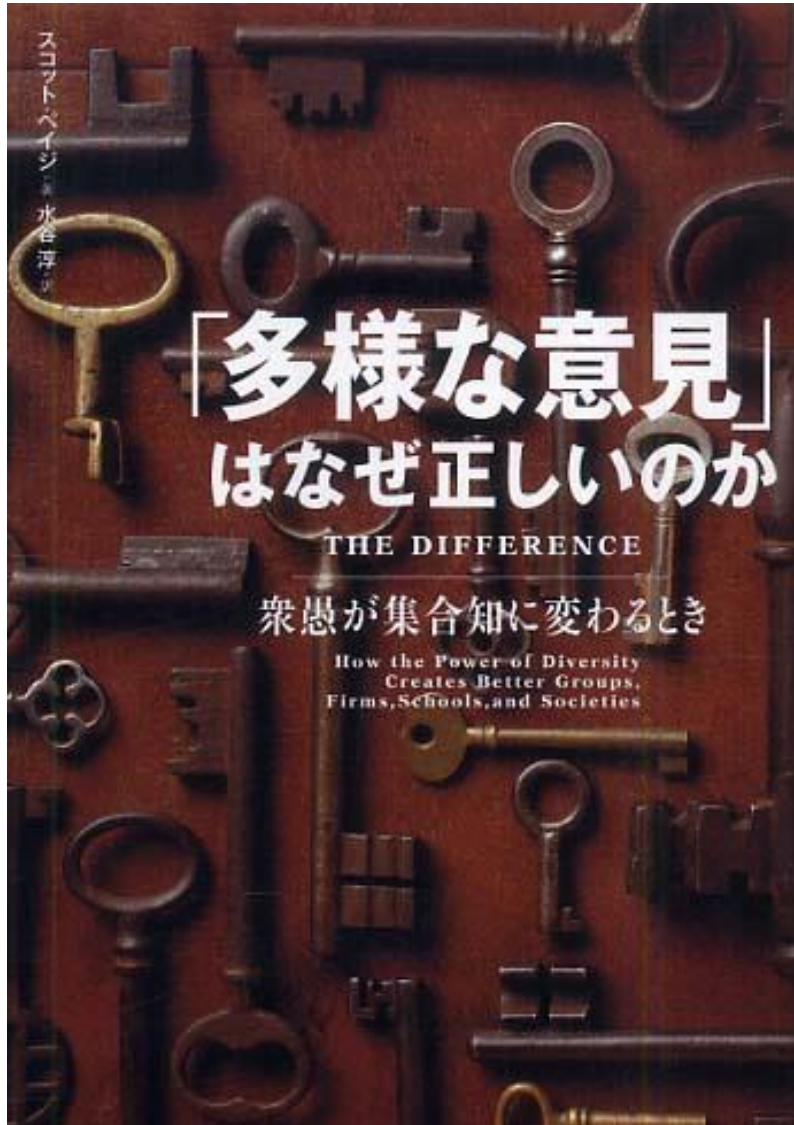
Frank

Dave

$$y=ax^2$$

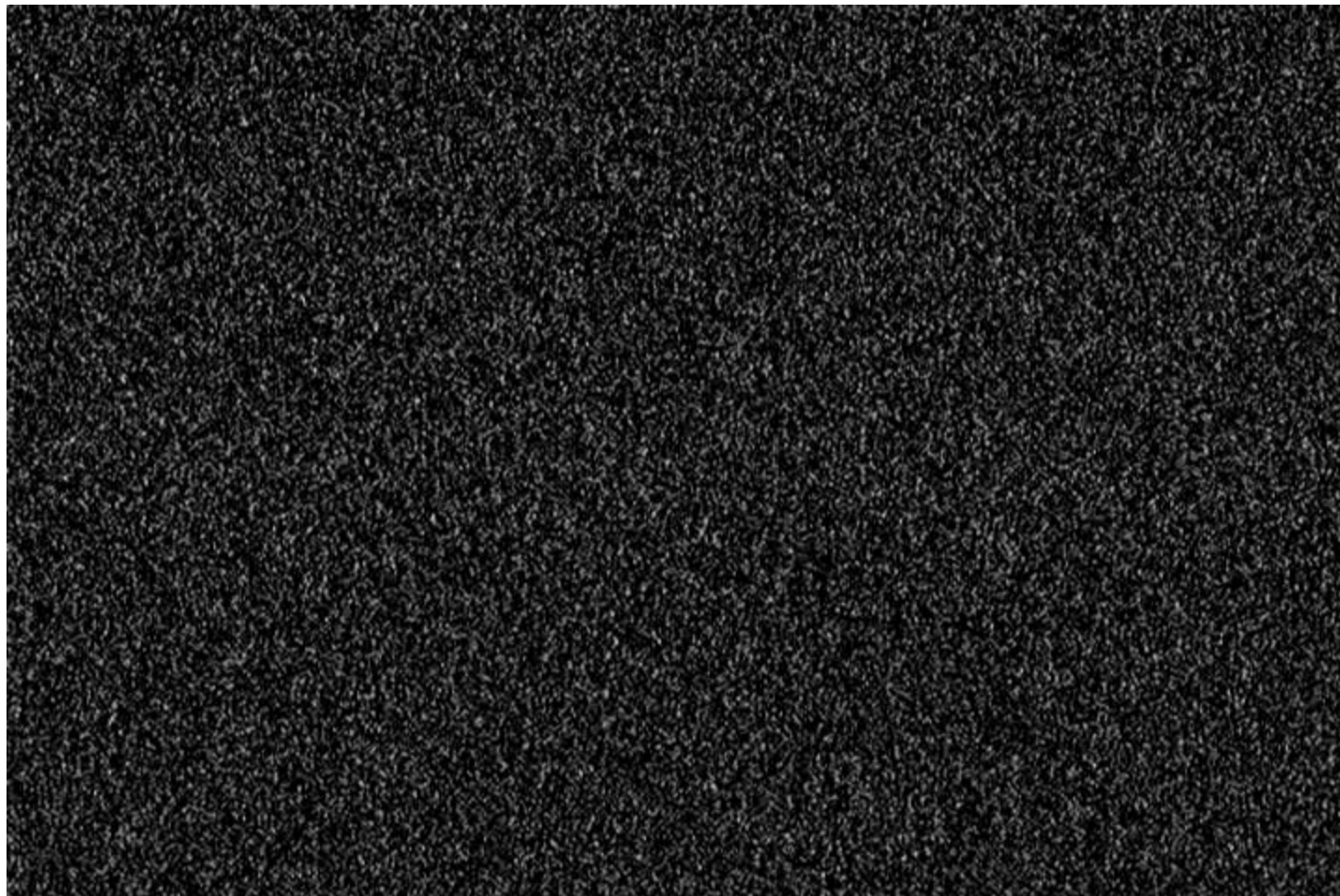
Ellen

“多様性は能力に勝る”



- 「ある問題を解くのがどれほど難しいかは、その問題を符号化するのに使う観点に左右される。」
- 難しい問題が異なる観点から見たら簡単な問題だったことに気がつく

テレビのノイズ砂嵐映像



Bob

Carol

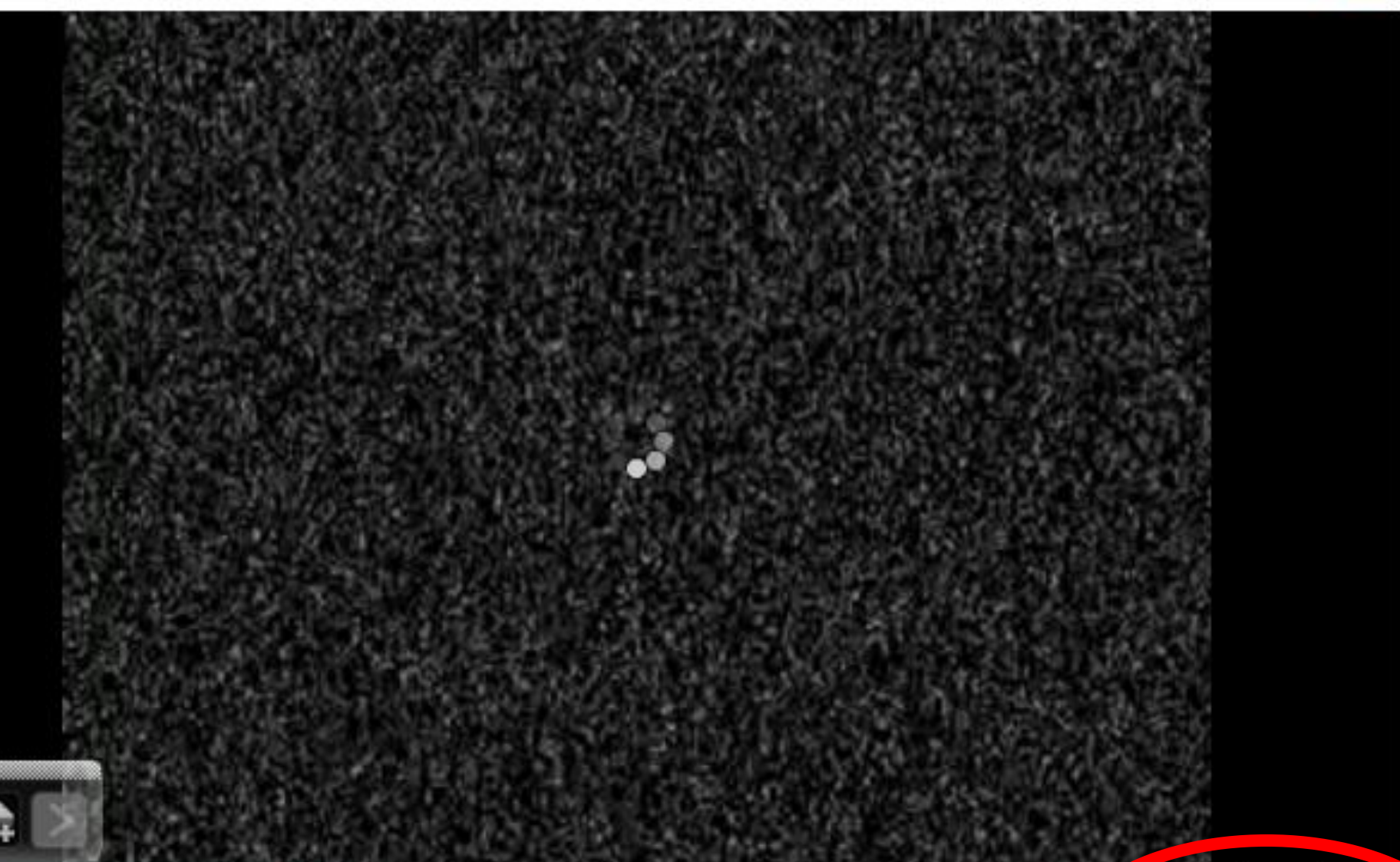
Alice



Frank

Ellen

Dave



☆ 0 件の評価

再生回数 3,639 回

この動画に追加 → この動画を共有 + 再生リストに追加 フラグ

お気に入りに追加 → この動画を共有 + 再生リストに追加 フラグ

動画の送信

mixi

Yahoo! Japan

(共有オ

▶ 統計 & データ

▶ 動画レスポンス (0)

▼ テキスト コメント (2) オプション

cosmoyagi (1年前)

うちの赤ちゃんが泣き止みました、ありがとう！

返信 | スパム報告
削除 | ユーザーのプロ

haneuma43 (1年前)

砂嵐って怖いですよ^^;

返信 | スパム報告
削除 | ユーザーのプロ

2/2 件のコメントを表示

他のコメントを表示

2 件のコメント

この動画についてコメントを書く

動画

▶ noiseTV の他の動画

▼ 関連動画



Thumbnail	Title	再生回数	アップロード者	備考
	Colour Bars	201,590 回	FlippyCat	おすすめ動画
	Everyone Loves Static	103,309 回	TheFallenHeroics	
	[NO_SIGNAL]	79,693 回	cancercity	
	Bildrauschen Screensaver Screencast	61,378 回	GaiaHealing	
	static radio episode 1	3,040 回	selsuru	
	Static "Play"	9,216 回	leander37	

TVのノイズ動画は何百本もアップロードされている。

10万回以上再生されている動画も複数存在する

“そもそも、このテレビの砂嵐の動画というのはです...”

コミュニティの知識創造

- コミュニティが
 - コンテキストをつくり
 - コンテンツ(意味のある情報)をうみだす
-
- 今、産業界では

新しいインキュベータの形 Innocentive

Boing, Dupont, P&Gがクライアント、8万ドルで企業会員。科学者や大学、研究機関に
困難な問題の解決を依頼する CloudCasting

企業がクラウドにアイデアを募集 Idea crossing

ideacrossing
Creating Connections. Building Businesses.

HOME
ABOUT
RESOURCE CENTER
FAQS
CONTACT
MEMBER LOGIN

Start **Connecting**
Become a **Member Now!**

Create Connections
Build Businesses

login now

Username:
Password:
 Remember Me
[Forgot My Password](#)
LOGIN

tell someone

Know someone who could benefit from IdeaCrossing®?
Simply enter their email address here. [Click here to preview the email.](#)

SUBMIT

resource center

Get current news and event listings. Share knowledge and discuss issues. Find the business help you need. Check out how the IdeaCrossing Resource Center can keep you informed.

- News
- Service Directory
- Events
- Member-Submitted Articles
- Syndicated Articles
- Discussion Forums

Why Join IdeaCrossing?
For [Entrepreneurs](#), [Investors](#), [Service Providers](#), or [Business Mentors](#), connections are key. IdeaCrossing was created to provide the intersection where ideas meet capital, where deal flow flourishes, and where resources, services and support stimulate growth and opportunity. Register now and start connecting -- it's free!

"We began getting contacted by interested investors within a few weeks which ultimately resulted in funding from an Angel Investor outside our region. IdeaCrossing® proved to be an extremely valuable resource to reach out to investors we would not have gained access to otherwise."
- DimpleDough, Inc. (IdeaCrossing Entrepreneur)

The Benefits of Registration...

InnovationChallenge 賞金5万ドル、大手通信Sprintの新規事業、IBM、インドの中国進出アイデア、HiltonホテルがMBA学生から従業員向けサービス。

Procter&Gambles Pringles



イタリアのポローニャで小さなパン屋を経営する大学教授が見つかった。パンやケーキに絵を描くインクジェット技術を保有していた。

エジソンと白熱電球 1879



- エジソンの発明
 - 専門知の勉強
 - 膨大な試行錯誤
- これからのエジソン
 - ネットで呼びかけ
- 「うちの庭に生えている竹なんかいいんじゃないかな？」
 - 日本 京都 八幡村在住
男性39歳 農業兼EC

アマチュアのルネサンスの原因

1. 高等教育を受ける人々が急増したこと
2. 知識分配メカニズムとしてのインターネットの登場
3. 複数の能力を身につけた労働力が専門性の高い労働市場で能力や教養を生かし切れず充実感を得られないでいる



世界には1日に20～60億時間もの潜在的な労働力が眠っている

Amazon Mechanical Turk

amazonmechanicalturk
beta Artificial Intelligence

[Your Account](#) [HITs](#) [Qualifications](#)

Already have an account?
Sign in as a [Worker](#) | [Requester](#)

[Introduction](#) | [Dashboard](#) | [Status](#) | [Account Settings](#)

Mechanical Turk is a marketplace for work.
We give businesses and developers access to an on-demand, scalable workforce.
Workers select from thousands of tasks and work whenever it's convenient.
27,922 HITs available. [View them now.](#)

Make Money

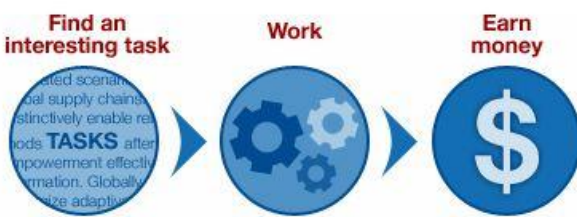
by working on HITs

HITs - *Human Intelligence Tasks* - are individual tasks that you work on. [Find HITs now.](#)

As a Mechanical Turk Worker you:

- Can work from home
- Choose your own work hours
- Get paid for doing good work

Find an interesting task → **Work** → **Earn money**



Get Results


from Mechanical Turk Workers

Ask workers to complete HITs - *Human Intelligence Tasks* - and get results using Mechanical Turk. [Get started.](#)

As a Mechanical Turk Requester you:

- Have access to a global, on-demand, 24 x 7 workforce
- Get thousands of HITs completed in minutes
- Pay only when you're satisfied with the results

Fund your account → **Load your tasks** → **Get results**



Human Intelligence Tasks(HITs)

amazonmechanical turk
beta Artificial Intelligence

Your Account | **HITs** | Qualifications | 27,063 HITs available now

Sign In

All HITs | HITs Available To You | HITs Assigned To You

Search for HITs containing [] that pay at least \$ 0.00 for which you are qualified [GO]

All HITs
1-10 of 604 Results

Sort by: HITs Available (most first) [GO] | Show all details | Hide all details | 1 2 3 4 5 > Next >> Last

NowNow Research Question for \$1695 Weekly Reward. View a HIT in this group			
Requester: Amazon Requester Inc.	HIT Expiration Date: Feb 14, 2009 (15 weeks 5 days)	Reward: \$0.02	
	Time Allotted: 60 minutes	HITs Available: 5099	
Tag an embroidered image View a HIT in this group			
Requester: R. Andrew Lamonica	HIT Expiration Date: Oct 30, 2008 (4 days)	Reward: \$0.02	
	Time Allotted: 15 minutes	HITs Available: 2196	
Find A Home Decor Category on Ebay that a Decor / Accessory Item Should Be Placed Under View a HIT in this group			
Requester: Furniture Creations	HIT Expiration Date: Nov 4, 2008 (1 week 1 day)	Reward: \$0.01	
	Time Allotted: 60 minutes	HITs Available: 2036	
Find a meetup place for out of town \${team} fans in \${city}			
Requester: Don Jay	HIT Expiration Date:		
	Time Allotted:		
Annotating Image Attributes (For workers with Visual attributes qualification)			
Requester: Ian Endres	HIT Expiration Date:		
	Time Allotted:		

同一ページの発見、誤字脱字発見@Amazonから始まった。100カ国10万人以上が登録。画像にタグをつけます@1タグ2円、検索します 1クエリ@5円、与えられたテーマでリンク集を作ります@1ドル

Common Angels

The screenshot shows the Common Angels website homepage. At the top left is the logo with the tagline "Uncommon Expertise". A navigation bar includes links for Home, Team, Funded Companies, News, Blog, FAQ, Funding Criteria, and Contact Us. A "Del.icio.us" link is also present. The main content area features a quote from Jim Daniell: "...they like running companies; they like building them; it's blood, sweat and tears... they are all entrepreneurs." To the right is a "News" section with a paragraph about 2007 investment statistics and a sign-up form for an "Entrepreneurship Newsletter". Below this is a section titled "Boston's Largest Network of Technology Investors" with a description of the group's focus on capital efficiency. The footer contains logos for NECA and others, the text "FOUNDED MEMBER OF", and the address "One Cranberry Hill, Lexington, MA 02421".

75人のベテラン起業家、500K~1Mをハイテックスタートアップに投資、実績4500万ドル、ボストンエリア限定、

コモン・エンジェルスの投資プロセス

専門家

- 専門家タイプのエンジェル数人がメールで話を聞く

ジェネラリスト

- ジェネラリスト経営者タイプのエンジェル数人が話を聞く

全体プレゼン

- エンジェルメンバー50人全員が集合
- 起業家がプレゼンする 30分＋質疑15分
- エンジェルが個別に判断して小切手で投票する

コミュニケーション・プロセスの設計

コミュニティによる知識創造 ふたつのキーワード

Diversity

- 人々の多様性

Communication

- 活発なコミュニケーション



クラウド×クラウド＝ ソーシャル・コンピューティング

- クラウドからHuman Intelligence Tasksを集めてビジネスプロセスに配置する
- コミュニティ、ソーシャルネットワーク(ソーシャルキャピタル)がそれを動かすエンジンになる
- すべては分散Cloudインフラの上で実行される
- 人間と機械が融合する

**ソーシャルコンピュータの時代へ
Being Digital → Being Social**

Layout of Web2010

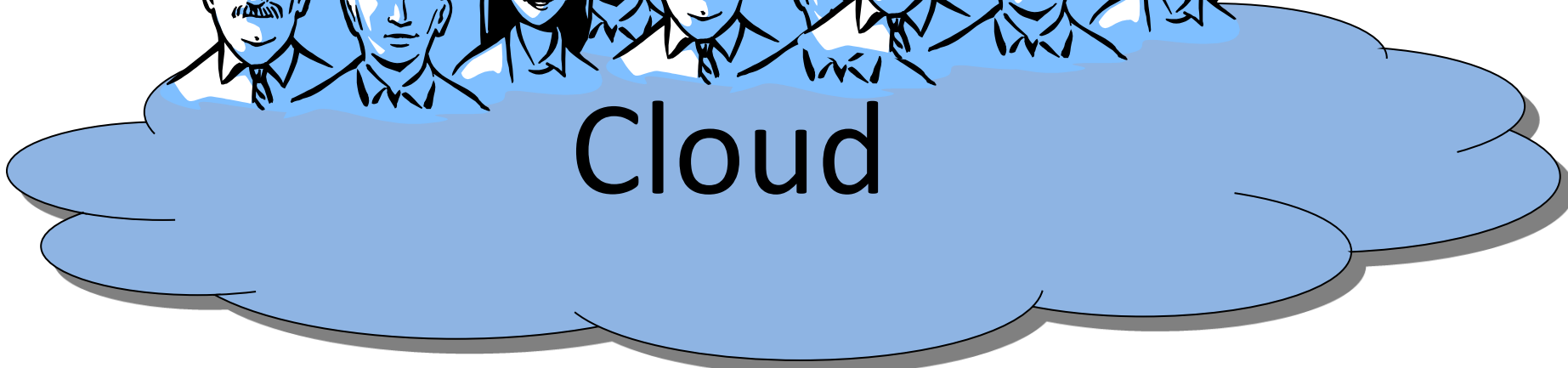


Wisdom

Crowds



Cloud



ソーシャル時代の ナレッジツール 7

1 うろおぼえ力

- 知識の有無や広がりをぼんやりとでも広範囲に把握しておくこと
- ピンポイント爆撃には、広域レーダーが必要である
- 詳しいことはネットを調べればよい

2 愛嬌力

- 渋谷の交差点で外国人がカタコトの日本語で道を聞いてきたら？
- 弱さも可愛さに。
- オバマ大統領の本質
- 東京：シカゴ：リオデジャネイロ
- 人を“助ける能力”よりも“助けてもらえる能力”
- 数人を助けるより1万人に助けてもらえる強者

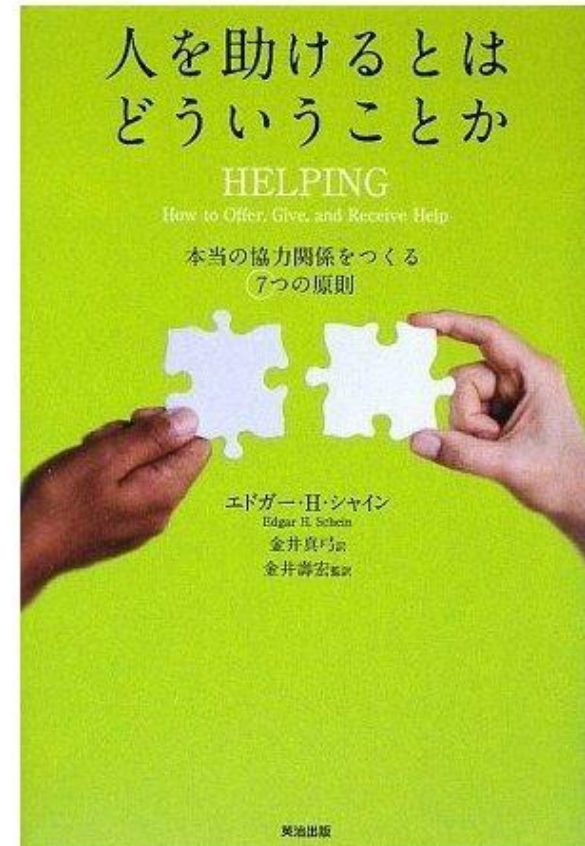
3 弱い紐帯力

- 弱い関係性が大きなチャンスや利益をもたらす
- 遠方の、業界の違う、滅多に合わない人が転職や昇進、イノベーション機会をもたらしている
- ITのソーシャルネットワークは弱い紐帯を効率的に管理できる



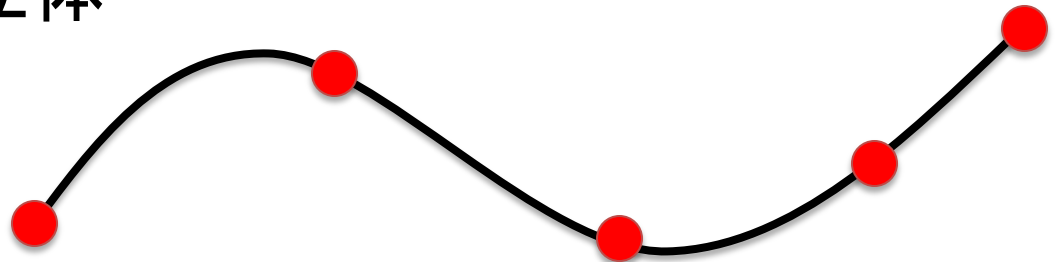
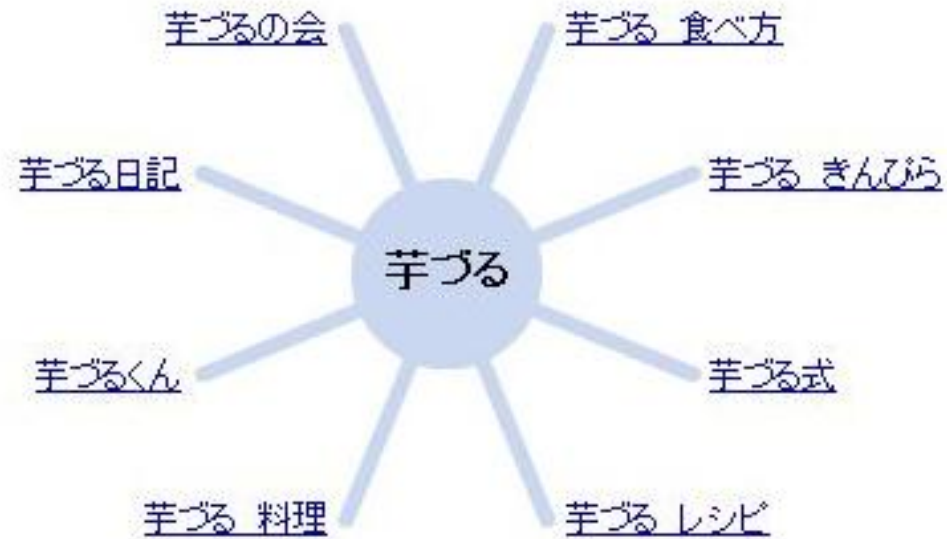
4 包容力(抱擁力)

- Diversity and Inclusion
- 誰も排除しない原則が知識流通を加速する
- 社会経済と面目保持 (Facework) が協力関係の基本
- 助ける人 = 一段高い、助けられる人 = 一段低い、を心理的に均衡させる

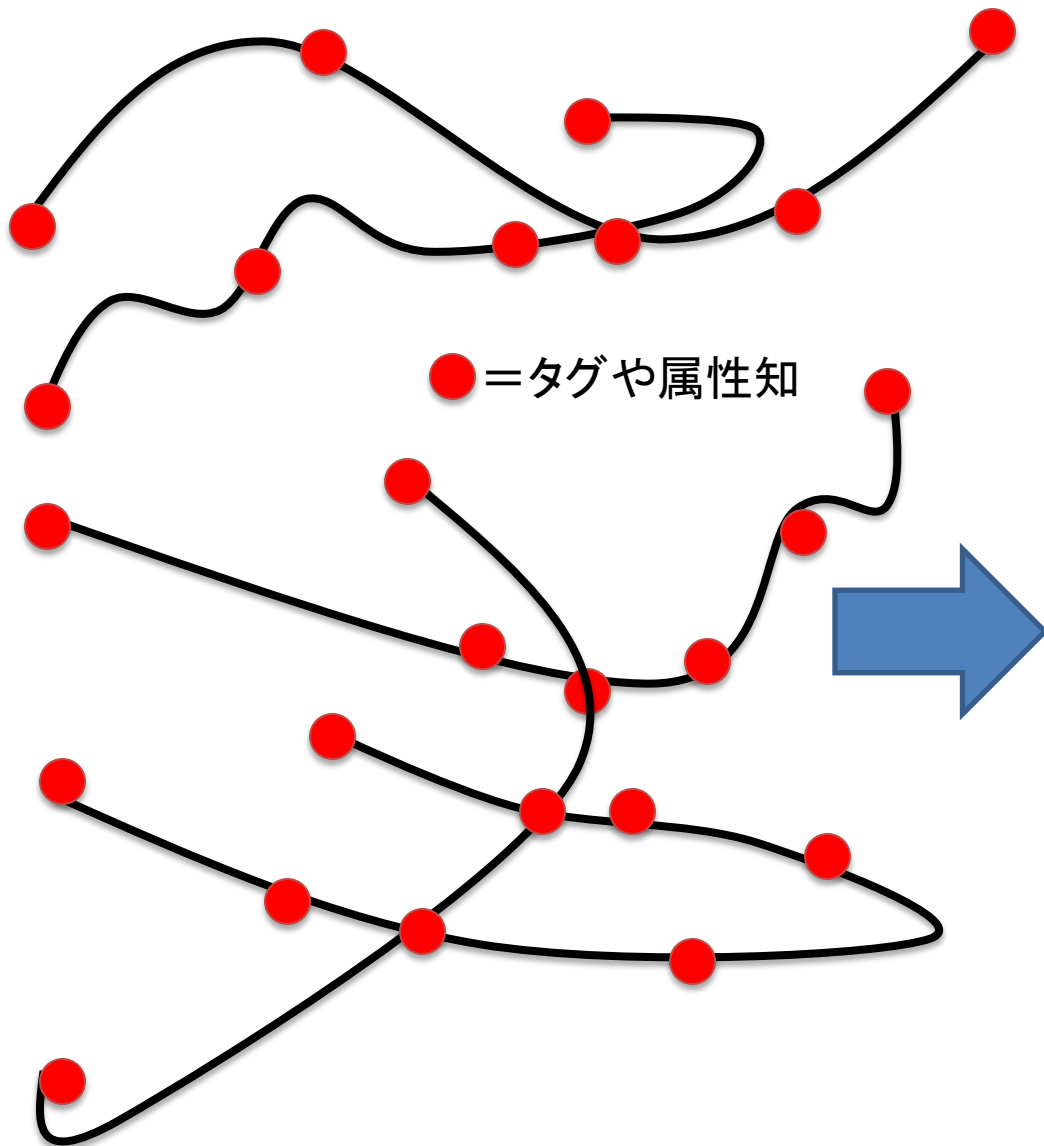


5 芋づる工作力

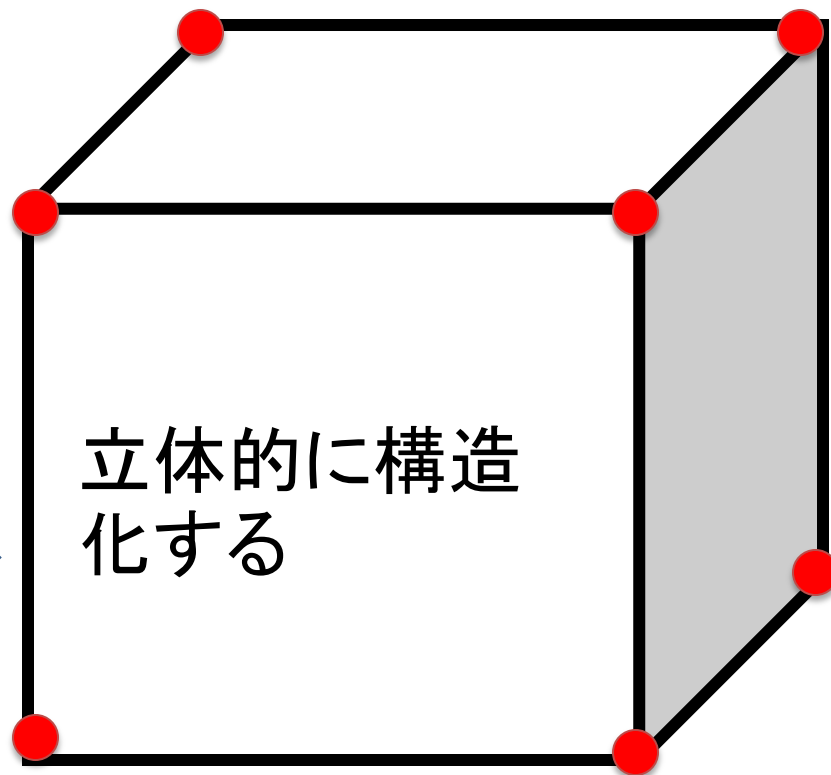
- 芋づる式に知識を引き出す能力
- キーワードや属性をキーにWebを検索する
- キーワードの発想力や対象に対する造詣の深さ、語彙の豊富さ
- 何本かを集めたら立体化する工作へ



タグや属性値で芽づる式
に検索して知識を引き出す



1 ひとりで構造化する =
これまでの専門家



2 作ってみて、みんなの
意見や評価を聞きながら
構造化する = 集合知

6 読みかえ力

「ときには読者の無知により、またときにはその信仰によって、あるいは読者の知性や策略、悪知恵、啓蒙精神などにより、テキストは、同じ言葉でありながら別の文脈に置き換えられ、**再創造**される。まさにその過程で、テキストはいわば生命を与えられるのである」

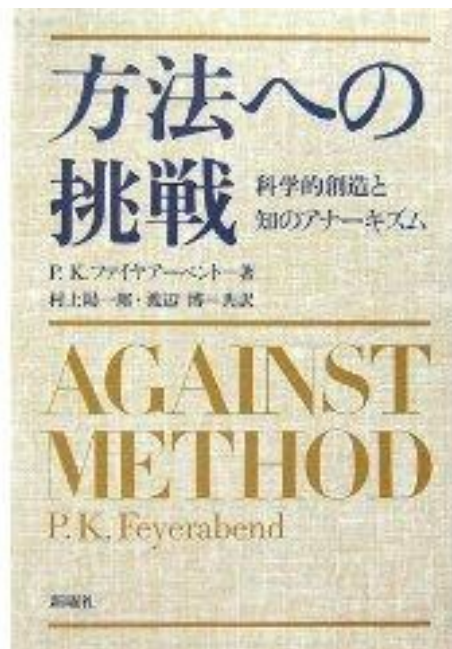


読みかえによるWeb豊穡化

- ブログの引用 リブログ
- TwitterのReTweet
- ソーシャルブックマークのコメント
- 文脈から切り離されて我田引水に引用されるWeb
- “勘違い”こそ常態
- 知の進化の新たな土壌



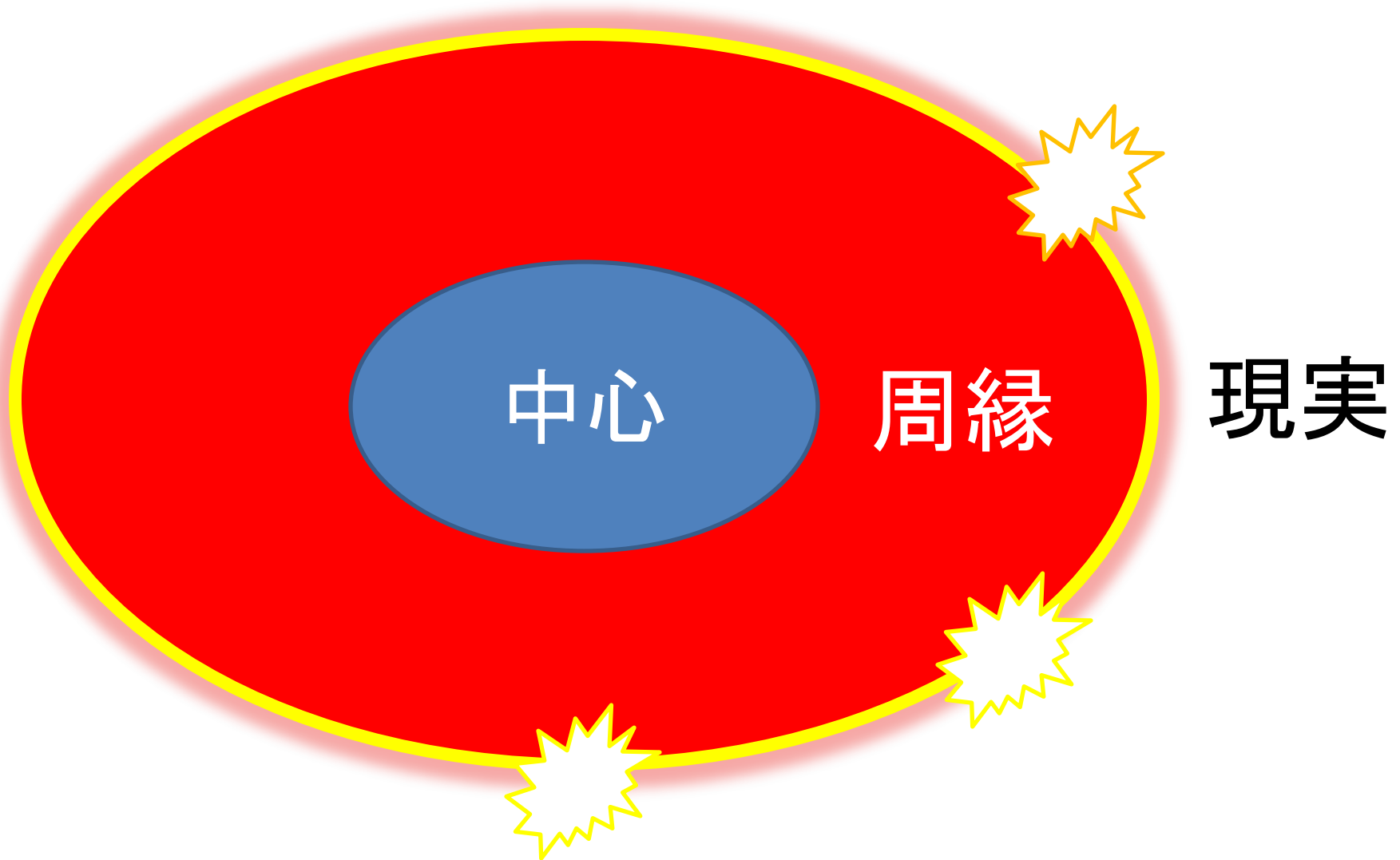
7 “進歩を妨げない唯一の原理は anything goes である”



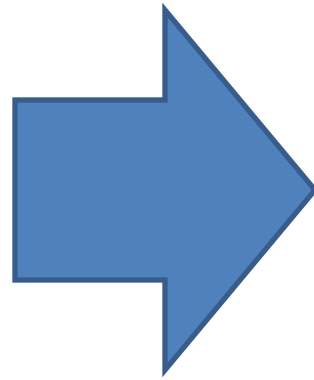
科学は本質的にアナーキスト的な営為である。すなわち、理論的アナーキズムは、これに代わる法と、秩序による諸方策よりも人間主義的であり、また一層確実に進歩を助長する。

P.K.ファイヤアーベント

イノベーションが創発する場所



うろおぼえ
愛嬌
弱い紐帯
抱擁
芋づる
読みかえ
何でもあり



これまでとは違った
新しいタイプの知性
や能力が必要にな
るのではないか？
という仮説

まとめ

- 多様な世界に“知の統一場理論”的アプローチは限界がある。
- 多様な知、多様な構造が共存する未来
- 一様な専門知 < 多様な集合知
- コミュニティという“場”が集合知を創造する
- コミュニティがコンテクストをうみ、コンテンツ(知)をうみだす
- 多様性とコミュニケーションがキーワード
- 集合知時代には新たな情報力が求められている

本日の内容

- 1 【デジタル建設業界モデルからの脱却】
大企業依存モデルの限界
- 2 【Cloud × Crowdによるイノベーション】
ネット上のコミュニティによる知識創造
- 3 【ビーイング・ソーシャル】
デジタル化からソーシャル化へ

講演内容について
ご感想、ご意見は

橋本まで

daiya@datasection.co.jp

ご静聴ありがとうございました