

橋本

大也

## Web3.0 2007 年に注目すべき？ 7つの力

～ 情報考学 Passion For The Future 橋本大也 ～

今年始めたことに公開ソーシャルブックマークがあります。毎日いくつかの気になるリンクを登録して約 600 サイトになりました。その中から、これから面白くなりそうな注目要素をピックアップして、来年こんなサービスが流行るのじゃないかなという予想を立ててみました。

章立てをつくるにあたっては本のタイトルによく見る**〇〇力**でいくことにしました。時間のあまったときに気楽に考えてみたら、直感的に7つおもいつきました。

だから、この **Web3.0** は脈絡のないおもいつきで構成されています。

暇なときに思いついたアイデアの方が、会議室にこもってウンウンいって出したアイデアより、的を得ているってことがあるかもしれません。そう思って本にすることになりました。

(なお、タテマエ的な **Web2.0** 論は情報処理学会誌 11 月号の巻頭特集に「**Web2.0** とは」8 ページほど書きました。興味のある方はぜひ見てみてください。)

**Web2.0** には7つの要素があったりしましたが **3.0** にはこんな要素があったりして論です。

# 【顔面力】【集合力】【隠蔽力】

# 【代打力】【年表力】【注釈力】【空撮力】

それではひとつひとつ解説していきましょう。

なお、ソーシャルブックマーク全部を見たい方は下記 URL にあります。

・ Saaf 公開ブックマーク  
<http://saaf.jp/bm/user/daiya>

The screenshot shows the Saaf user profile page for 'daiya'. The page features a navigation bar with links for 'トップ', 'ヘッドライン', 'ブックマーク', 'まとめ', and 'ヘルプ'. The main content area includes a profile section for 'daiya (102)' with a photo, bio, and bookmark statistics. Below this is a list of bookmarks, with the first one titled '食べ放題＆ランチバイキング情報' and the second 'ターボリナックス、Linux環境を持ち運びできるメディア'. The right sidebar contains options for 'マイページ', '新規ブックマーク作成', and '新規まとめ作成', along with a list of 'daiyaさんのブックマークタグ' such as 'Web2.0', 'フリーソフト', and '検索'.

## 【顔面力】

デジカメの 2006 年のトレンドのひとつが顔認識技術でした。画像から人間の顔を自動で検出してピントを最適化する。顔がぼけない写真が撮れるというのがセールスポイント。まだ反応速度が遅かったりして万全ではないようですが、今後は標準搭載になるのかもしれないです。いまのところ富士フィルムの最新機種がおすすめです。



Web サービスでも顔検出のトレンドが始まっています。写真アルバム共有サービスの **Riya.com** はアップロードされた写真から、人間の顔を抽出して矩形で囲みます。ユーザはこれは誰々さんと名前をタグづけします。こうすることで、特定の人が映った写真だけを検索できるようになるわけです。

・ Riya.com

<http://www.riya.com/>

1. People	2. Text	3. Other information
		<ul style="list-style-type: none"><li>• folder names from your desktop</li><li>• manual tags</li><li>• original file name</li><li>• date</li><li>• time</li><li>• etc.</li></ul>

Riya.comには文字認識機能も備わっていて、看板などの写真からテキストを自動認識してタグにしてくれます。マクドナルドと書いてある看板が映っていたらマクドナルドで検索できるようになるわけですね。マクドナルドはMマークだけだからできないけど、マイクロソフトだったらできるわけです。看板のSEOが必要かもしれません。

人気ブログのhirax.netさんでは、顔認識技術を使って、心霊写真の検索ソフトを公開しています。写真の背景中から偶然に顔っぽく見えている部分を検出するわけです。暗がりや木陰に顔が発見されてしまったりするのです。怖いですね。わざわざ探すことないのに。

- ・恐怖！「心霊」を見つけ出すソフトウェア

<http://www.hirax.net/dekirukana8/ghost/index.html>

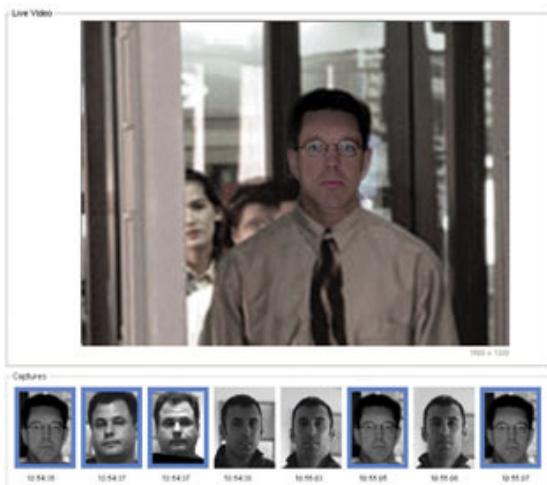


顔認識技術の真面目な実用化としては監視カメラがあります。デジタルドアマンアーガスはそんな先端技術を搭載したビルの入り口の監視カメラです。ピ

ルに入る人間が社員かどうかを自動でチェックできるのです。

- Faceit Argus

[http://www.identix.com/products/pro\\_security\\_bnp\\_argus\\_comp.html](http://www.identix.com/products/pro_security_bnp_argus_comp.html)

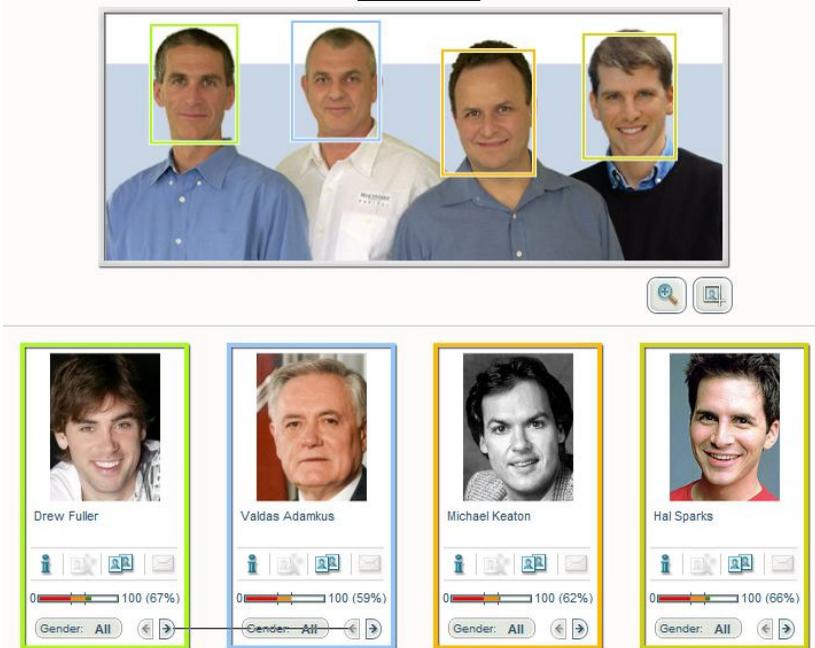


顔の輪郭や目鼻立ちパターンを学習して、それが誰かを特定するのが顔認識の発展系です。Web アルバムに組み込まれたら、かなり面白そうです。一枚の写真でこれは〇〇さんの写真と定義すれば、他の写真に写っている〇〇さんも検索できるようになります。写真アルバム整理の手間が省けますね。

家計図作成サービスの **MyHeritage** では家族の顔を登録しておくで、同一人物を認識して検索できるだけでなく、変化をアニメーションにしたモーフィング動画をみることもできてたのしい。

- MyHeritage - Family 2.0 and Genealogy

<http://www.myheritage.com/>



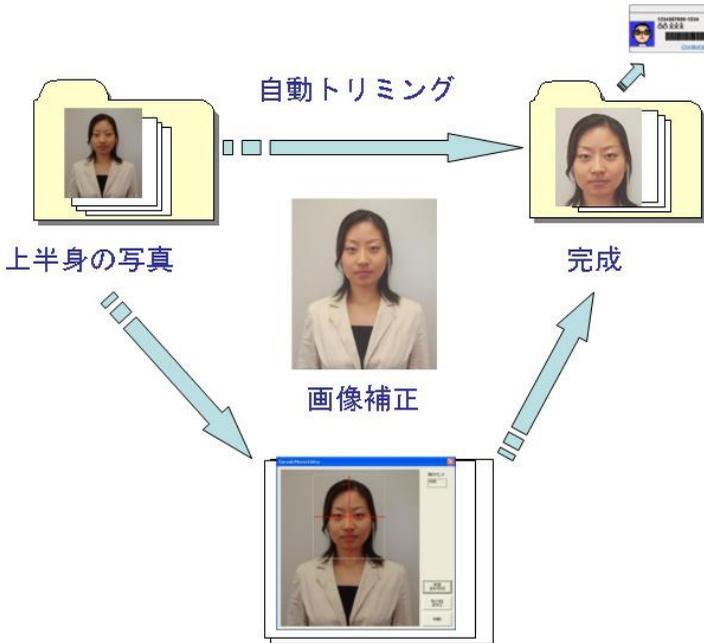
美人・美男判定ルーチンなどが組み込まれるとさらに楽しくやっかいなことになるのかもしれませんが。そういえば美人化フィルターを組み込んだこんなの写真修正ソフトもあった。



NEC の顔認識技術 NeoFace は普通の写真から顔部分を判定して、自動で適性サイズの証明写真を作成してくれます。これもちょっと便利ですね。

・ FacedePhotoEditor

<http://www.necsoft.com/solution/facedepe/>



## 【集合力】

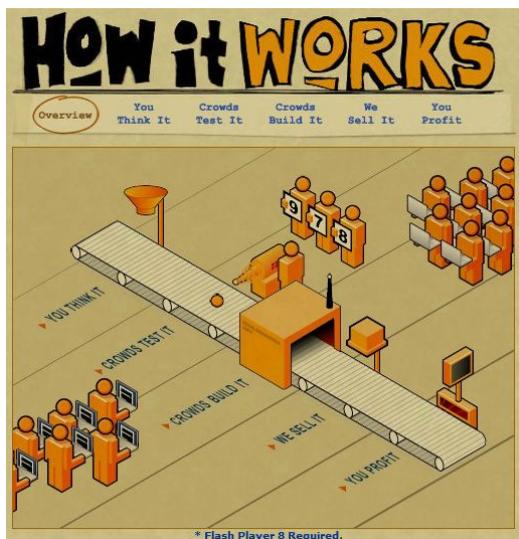
クラウドソーシングという概念が注目されています。クラウドソーシングとは不特定多数のユーザーに仕事を丸投げする、ある種投げやりなところが新しいアウトソーシング形態です。

カリビアンハウスではソフトウェアの開発をネットコミュニティに丸投げします。技術やデザインなど、やりたい人、できる人が集まって、プレストし、開発し、納品します。貢献度に応じて利益は参加者に分配されます。

集合知というコンセプトが **Web2.0** では注目されていましたが、**3.0** では情報や知識を持ち寄るだけではなくて、実際に一緒に動く集合力がキーワードになる、予定です。

- ・ Cambrianhouse

<http://www.cambrianhouse.com/>



みんなで声を上げるといっただけでも行動力につながるのだなと思ったことがありました。「ホテルルワンダ」という映画があります。90年代に起きたアフリカの小国の大虐殺の話です。先日 DVD になりました。



” 1994 年 アフリカのルワンダ。共に同じ国に暮らしていたツチ族とツツ族の対立が、大統領暗殺事件と強硬派の一斉蜂起により、国中が殺しあう大虐殺に発展した。100 日間で 100 万人が虐殺された。多くの犠牲者は大量に配布されたナタで切り刻まれた。民族が違えば隣人や親戚が殺しあった。この間、首都にある高級ホテル「ミル・コリン」には 1200 人の避難民が逃げ込んだ。門を守るのは発砲が許されない国連平和維持軍のたった 4 人の兵士のみ。この作品は、押し寄せる殺戮者集団を前に、最後まで家族や隣人、宿泊客のために身を捧げて命を守ろうと奮闘したホテル支配人の実話ベースの物語である。 ”

私は、この映画を公開中の今年 4 月、渋谷の小さな映画館へ観にいったのです。

毎週金曜日のレイトショーには、上映前に『ホテル・ルワンダ』日本公開を求める会」代表の挨拶があった。彼のスピーチは、こんな風でした。

「

**この映画はアカデミー賞にノミネートされた結果、配給権が高くなったという事情もあるのですが、何よりも、知名度の低いアフリカの国の出来事を描いた作品を日本の観客が見に来ないだろうと敬遠され、日本では上映される予定がありませんでした。**

**私はルワンダに詳しいわけでもなかったのですが、ひとりの映画ファンとして、**

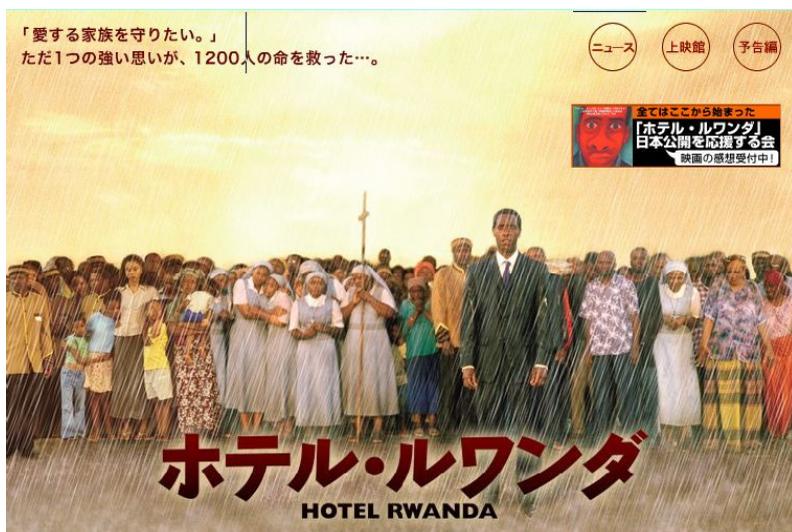
この作品をもっと多くの人に見てもらいたいと強く思いました。素晴らしい映画です。だからネットで署名活動を行いました。

」

それがこのサイトです。

・『ホテル・ルワンダ』日本公開を応援する会

<http://rwanda.hp.infoseek.co.jp/>



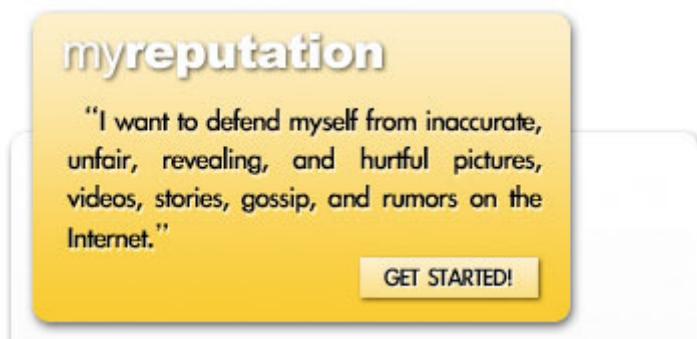
彼らの活動は3ヶ月で4500人の署名を集め、その集合力が配給会社を動かして、ついに上映の実現にこぎつけた。そんな経緯があったのだそうです。2ちゃんねるでみんなでアゲにアゲた感じで映画配給の世界を動かしちゃったんですね。

## 【隠蔽力】

ブログマーケティングはクチコミを増殖させることがねらいでした。しかし、クチコミっていいことばかりとは限りません。会社や商品の悪口や社員のグチというのも広まってしまうのがネットコミュニティの特性です。そこでWeb3.0の世界ではそういった**悪いクチコミを消すサービス**が重要です。

- ・ ReputationDefender

<https://www.reputationdefender.com/index.php>



ReputationDefender は企業や個人の依頼を受けて、ネット上の悪い評判をもみ消すサービスです。サーチ&デストロイがキャッチコピー。半年契約で月 15.95 ドルで定期的にあなたの評判レポートを届けてくれます。ここまでは興信所のサービスっぽいのですが、その悪い評判を消すデストロイが新しいわけです。

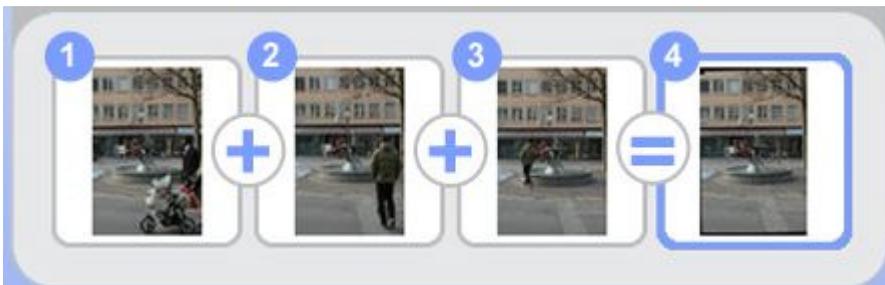
「あなたがレポートから選んだ気に入らないコンテンツを私たちは消滅させます。訓練された専門家が、オンラインの望まれない評判を消去するか訂正します。手間がかかる仕事なのですが、これであなたも夜に安心して眠ることができるでしょう。私たちは常にあなたの側に立っているのです。」

なんてことがサービス説明にありました。

オンラインで消せるのは評判ではありません。人だって消せます。といってもヒットマンを雇うわけではないんです。**SnapMania** というオンライン写真アルバムサイトがあります。この写真アルバムはユニークな **Tourist Remover** という機能があります。

- ・ **Tourist Remover**

<http://www.snapmania.com/info/en/trm/>



人気のある観光旅行先で撮影した写真には、見知らぬ観光客が写ってしまいますよね。本当はキレイに風景や建築物だけを撮影したいのに、人が映ってしまうとイライラします。この **Tourist Remover** 機能を使うとその邪魔な観光客を消せます。

2 枚以上の同じ場所の写真を重ねて、観光客が映っていない部分を合成する仕組みです。

マイクロソフトも似たような機能搭載した写真編集ソフト **MSR Group Shot** を公開しています。一人だけ俯いていたり、目をつぶってしまった写真でも、もう一枚同じ写真があれば、いいところだけ抽出して、いい感じに合成できるのです。

- Microsoft Research Group Shot

<http://research.microsoft.com/projects/GroupShot/>



さらに隠蔽力を推し進めると Extortr というブラックメールサービスに進化します。

これは、

1. 恥ずかしい写真を撮影する
2. その人物に期限までにこの金額を振り込まないと写真を世界に Web 上で公開するぞとメールする
3. 振込みがなければ公開する

というオンラインで洗練された隠蔽マネタイズソリューションです。

- Extortr: online blackmail for the masses

<http://www.extortr.com/>



**extortr** beta

the most efficient way to  
blackmail the world

[Send a Demand](#)

[FAQ](#)

"Heck, what's a little extortion among friends?" — Bill Watterson

- 1 Upload scandalous photo or video.  

- 2 Set a price, then email an anonymous threat.  

- 3 If they don't pay, your upload goes public!  


写真をさらされちゃった人が結構います。期限までに支払わないからですよ。

恥ずかしい写真を見てやりましょう。

なんだか3. 0って怖い世界です。

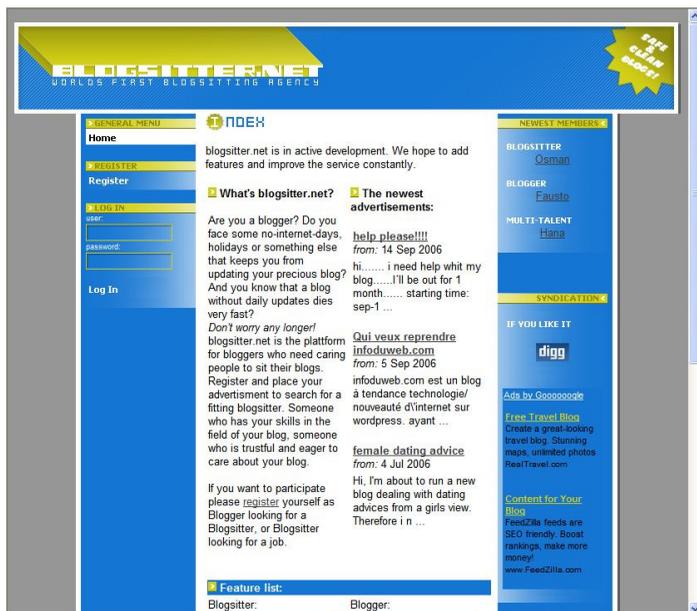
## 【代打力】

Web1.0 ではホームページは更新が大変でした。Web2.0 ではブログができて書きやすくなりました。しかし毎日更新のブログを書いていると忙しくて書くのが大変なことがあります。誰か代わりに書いてくれたらいいのに。

そんな願いをかなえてくれるのがブログシッターです。ブログやあなたのプロフィールを書いて公開しておく、似たような才能と感性を持った人が現れて、あなたの不在の間に**ブログのお守り**をしてくれるベビーシッターならぬブログシッターです。

### ・ BlogSitter

<http://blogsitter.net/>



逆に代打を売る側というのも出てきました。代打というか自分の席を売って

いう発想。たとえば Mixi アカウントの販売。Mixi のサービス規約的にはアウトなのだろうけれど、2ちゃんねるでは値段がついて売られているです。

米国では Digg のアカウントが eBay で売られていたりもします。

- Shishimushi - mixi アカウントの売買

[http://kawatarou.info/note/web/mixi\\_account.htm](http://kawatarou.info/note/web/mixi_account.htm)

「

☆★☆☆mixi (ミクシィ) のアカウント売ります☆★☆☆

今話題のソーシャルネットワーキングサイト、

「ミクシィ」の早番を売ります。

サービス開始当初に招待された人しか持てない貴重な番号です♪

現在 570 万人の会員がいる人気サイトで、ステータスの高い ID を持ってみませんか？

2000 番台 (1 名) ---30000 円

60000 番台 (1 名) ---10000 円

」

番号が若いほど高額で取引されるらしい。それってどんな価値観だろと思いつつも、私の ID は 71 番だから、いかほどなのであろうかと気になった。

仮想空間だからこそ入れ替わってもわからない。身代わりや代行サービスって真面目に考えるといろいろありそう。

## 【年表力】

Web2.0 ではカレンダーサービスに注目が集まりましたが、次は年表です。

OurStory は家族のための写真アルバムサイトですが、月別、年別、生涯という単位で年表として表示する機能が特色です。写真を並べてみると、家族の成長が一目瞭然で、新しい楽しさがあります。時事年表のデータを含めれば本格的な家族史が作成できます。

- ・ OurStory.com - Capture your stories, save them permanently.

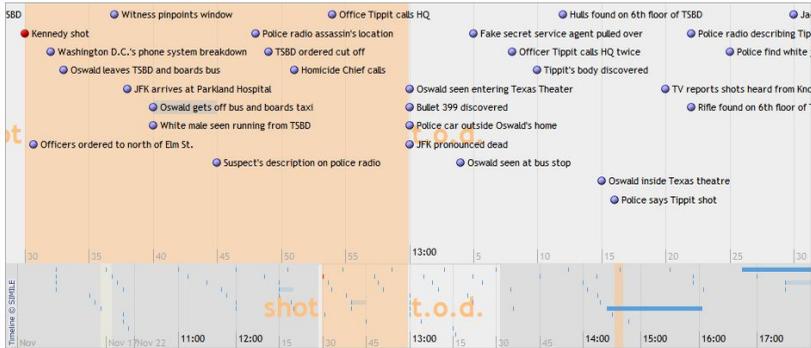
<http://www.ourstory.com/story.html#Timeline>



写真と年表という組み合わせ実用的と思いました。MIT はもっと本格的にあらゆる事柄の世界史年表に取り組んでいます。SIMILE Timeline は DHTML と AJAX でできているオープンソースの年表作成ソフト。XML でデータを用意しておくと、インタラクティブな Web 年表に変換してくれます。DandeFile は SNS+年表で個人年表を共有して大きな年表にするサービスです。

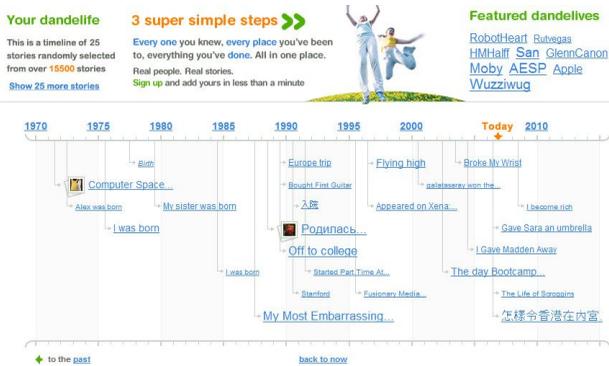
• SIMILE | Timeline

<http://simile.mit.edu/timeline/>



• Dandefile

<http://dandelife.com/>



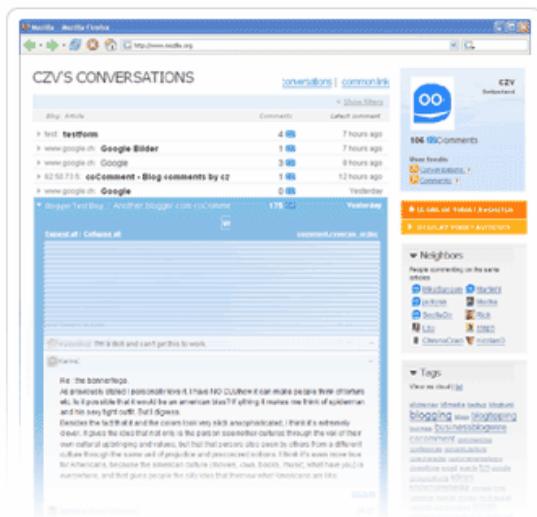
最後に取り上げる空撮力もそうなのですが、情報が多くなればなるほど俯瞰するメタ視点って重要だなと思ったので年表力です。メタ視点じゃなくてメタ発言が次の注釈力です。

## 【注釈力】

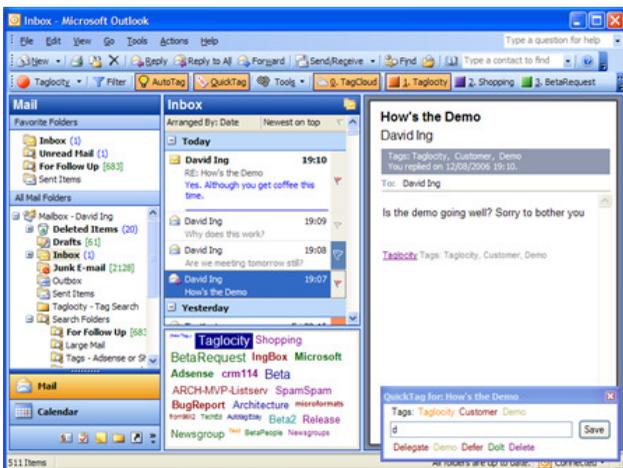
注釈力という、ネットエイジのココメント便利です。誰かのブログや掲示板に書き込んだ後、レスがついたかどうか気になって、毎日見に行って空振りということがありませんか。ココメントなら書き込んだページを登録しておく、ロボットが代わりにレスの有無を見に行ってくれます。レスがついていたら教えてくれる。自分がいろいろな外部サイトに書き散らしてしまったコメント一覧する機能もあります。

- ・ coComment - コメントに参加する

<http://jp.cocomment.com/>



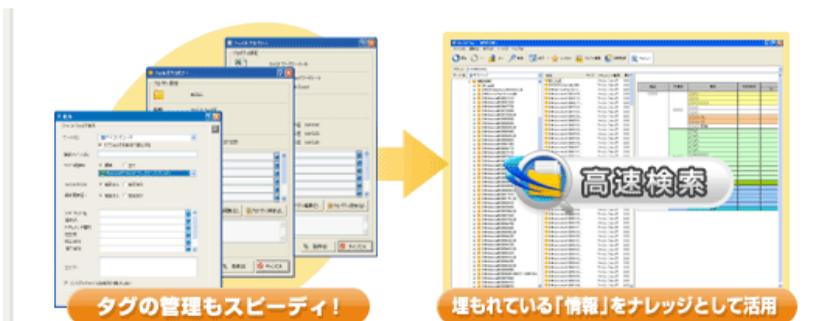
映像に注釈タグをつけるのが流行るのではないかと、いや流行ってくれよと思っています。



Taglocity は Outlook にタグクラウドをつけるアプリケーション。デスクトップにもタグを持ち込むというのが新しい。それから SpeedTag はローカルファイルをタグで分類整理するソフトウェア。これは国産。

- SpeedTag

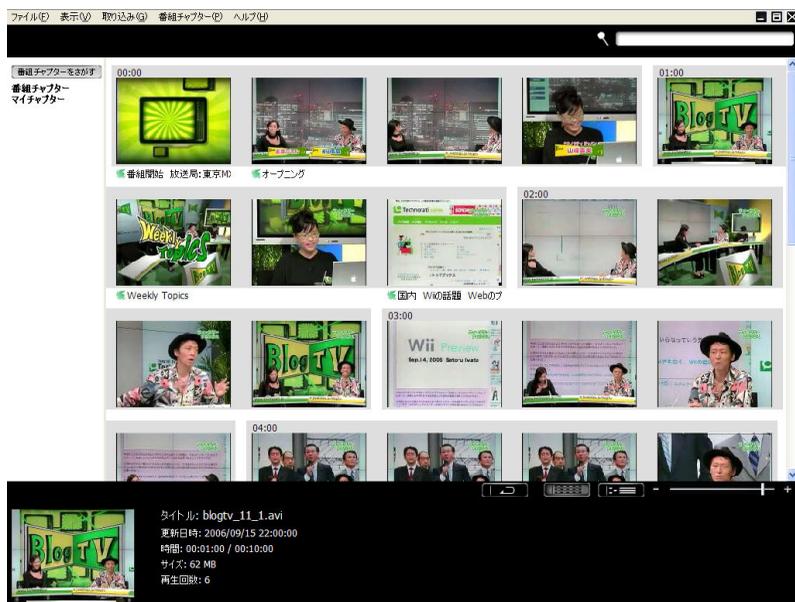
<http://www.power-studio.com/products/speedtag.html>



これは私が現実に行っている仕事ですが、PCやHDDレコーダーでテレビ録画した動画にタグをつけるためのウィンドウソフトのTagiriです。

## ・ Tagiri

<http://www.tagiri.jp>



首都圏では 8 局で週に 2000 の番組が放映されています。この放映された番組すべてに詳細な内容解説タグをつけて Tagiri のアプリケーションに配信しています。たとえばお正月番組を取りためておけば、何時何分からどんなコーナーがあったかがわかりますし、検索して、そのシーンから再生させることができます。動画の一部分にタグをつけるというのが新しいと考えています。

部分タグ。2006 年までははてなブックマークや Flickr、Delicious のようにページ単位、ファイル単位でタグをつけるサービスが流行していました。2007 年はコンテンツの一部だとかグループだとか、構造にタグをつけるのが流行るとい

うのが私の予想です。

たとえば。

- ・ 動画の部分のタグ

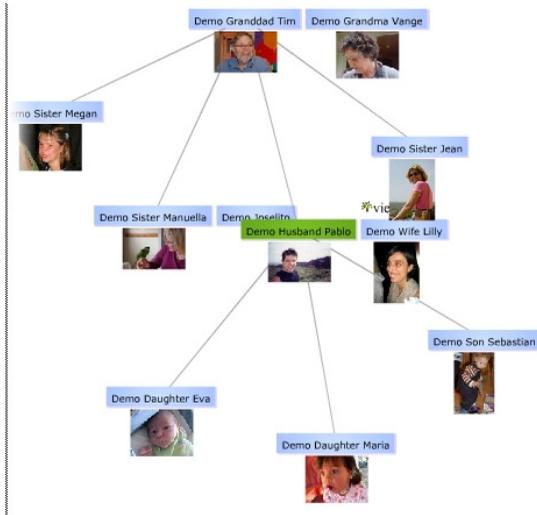
<http://www.motionbox.com/>



Web 上の動画のシーンに対してユーザがコメントを書くことで内容をしっかり検索でき、盛り上がっている部分がわかります。

- ・ 家族というタグ

<http://www.amiglia.com/intro/>



- ・ 共通の目標や夢というタグ

<http://www.43things.com/>

- ・ 商品属性のタグ

<http://www.adaptiveblue.com/gallery.html>

- ・ Web コンテンツの部分をクリップして共有

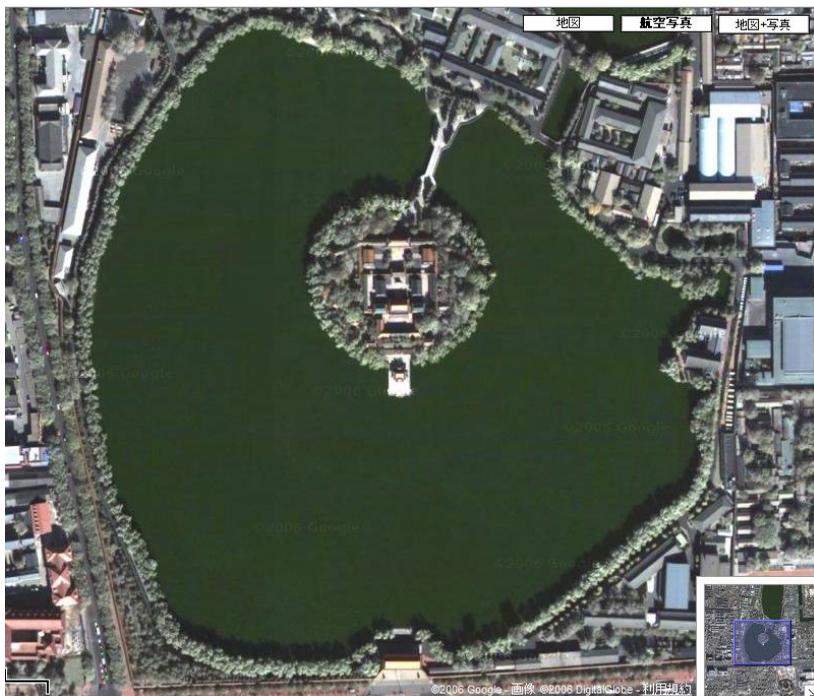
<http://www.clipmarks.com/>

## 【空撮力】

先日、Google マップで上空散歩をしていてドラクエ竜王の城を見つけました。

- ・ 竜王の城

<http://maps.google.com/maps?t=k&hl=ja&ie=UTF8&ll=39.909682,116.379944&spn=0.011456,0.018303&om=1>



なんだかゲームのままですね。ほんとにあったんだ。ビジュアル的にインパクトのある地形を探したくなります。たまたま読んでいた本に載っていたこの島などはなかなかいけている。

・軍艦島

<http://maps.google.co.jp/?t=k&om=0&ie=UTF8&ll=32.627828,129.738235&spn=0.003768,0.007178>



こんな島が日本にあったなんて。

- ASCII Maps

<http://www.asciimaps.com/>



こちらは Google マップの絵をアスキーアートに変換して表示するサービスです。文字だからコピペしてメールに貼り付けたらわかりやすいかなと思いましたがわけわからない結果になるのでやめましょう。

- Google Maps Mania

<http://googlemapsmania.blogspot.com/>

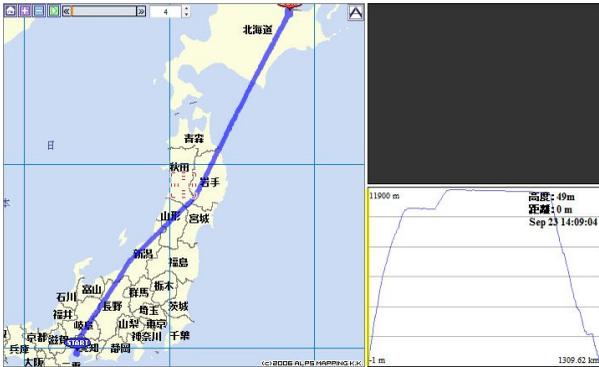
マニアックな探索やマッシュアップはここが基点としていいです。

Google マップや Google アースの空撮写真が、実用としてなんの役に立つのかはよくわかりません。

わからないのですが、これらははじめてみるとドキッとするんですね。

次の2枚は Yahoo!地図情報から。これは GPS を持って名古屋のセントレア空港から北海道の女満別へ飛んだユーザーのフライト記録です。高度を表示するのが斬新。アルプスラボには、ほかにもいくつかおもしろいネタがあります。

<http://route.alpslab.jp/watch.rb?id=00cf2f9ce9da9cd0d58771ab0a648826>



そして、こちらはたまたま飛行中の飛行機が空撮時に写ってしまった地図画像。森に着陸しているわけではないんですね。

<http://map.yahoo.co.jp/beta/index.html?m=aero;s=10000;p=35/10/39.507,136/58/29.841>



このほかヤフー地図情報では 江戸、明治の古地図を現在の航空写真と 見比

べたりできるおもしろいものを検討しているようです。地図好きには楽しみですね。

これまでも、このドキッ感がしたときが次世代サービスを見つけたときに共通する第一印象だったと感じています。動画サービスもブラウザの中で軽快に動くからドキッとします。ミクシイも友達の顔がズラッと並んでいてドキッとしました。

だから、空撮もなんかあるんじゃないかな。うお、適当。

## 【最後に】

今年はブログの書評をベースに本を出版しました。本好きの人に手にとってもらえたら嬉しいです。情報考学 **Passion For The Future Web** 時代の羅針盤。主婦と生活社 1680 円。

