

# デジタルネイティブ世代の 学生意識

橋本大也



ITビジネス × クリエイティブ × 英語留学  
**デジタルハリウッド大学**  
 DIGITAL HOLLYWOOD UNIVERSITY

▶ English ▶ Chinese ▶ FAQ ▶ サイトマップ ▶ 交通・アクセス ▶ お問い合わせ  
 高校教員の皆様へ | 保護者の方へ | 在校生の方へ | 卒業生の方へ | 法人の皆様へ

大学紹介	学部・大学院	入試・入学	学生生活	海外留学	就職支援
------	--------	-------	------	------	------



**出願締切迫る!!** 得意な分野で受験が可能  
**2011年度入学試験概要**

**アニメ・ビジネス・フォーラム  
 + (プラス) 2011** 2/3(thu)  
 ~アニメ・ビジネスの再構築、各社の戦略を斬る~

**義定再栄** 2010年度 デジタルハリウッド大学  
**卒業制作展** 2/20-21 sun mon

大学資料・願書請求

オープンキャンパス

**説明会・イベント情報**



2011.1.8 (sat) 1.22 (sat) 2.5 (sat) 2.12 (sat) 2.26 (sat)  
**あなたに合った入試スタイルがきっと見つかる  
 今年度最後のオープンキャンパス開催!!**  
 受験しようと思っているけどどんな試験があるか分からない、自分に合った入試があるか分からない、そんなみなさんの不安を解消するために、入試対策直結のオープンキャンパスを開催します。



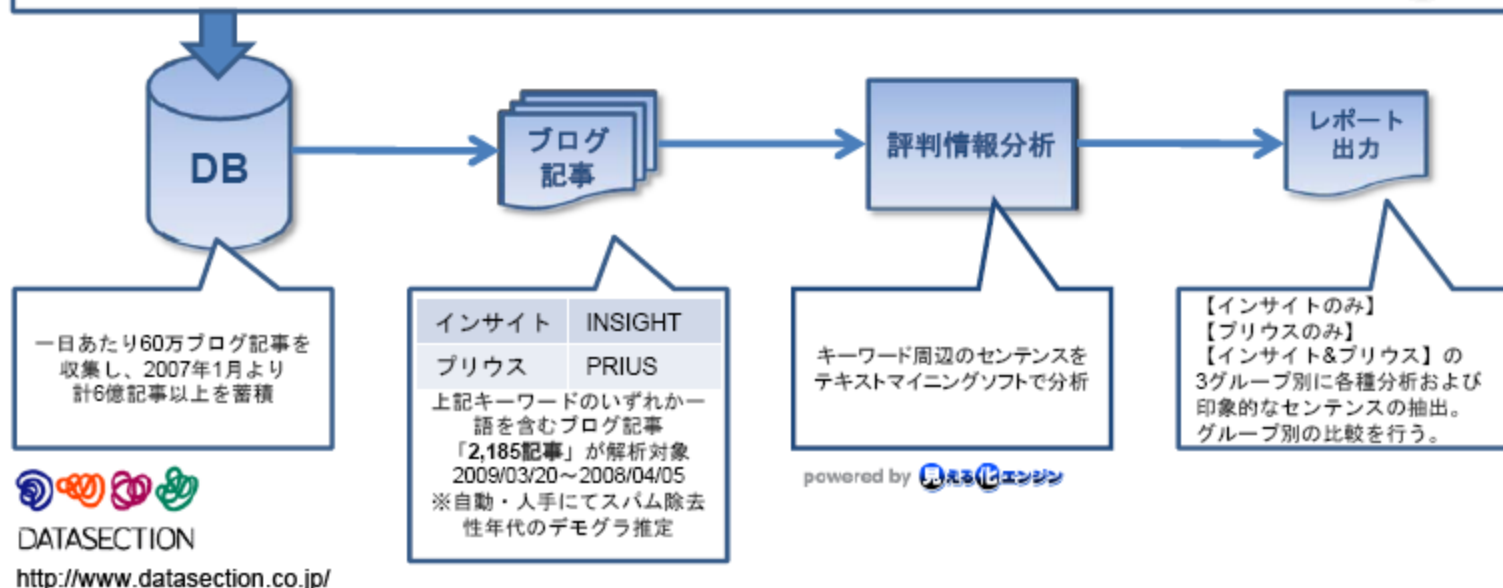
# 講師プロフィール

## 橋本大也

- データセクション(株) 取締役会長
- (株)早稲田情報技術研究所 取締役
- (株)メタキャスト 取締役
- (株)日本技芸 取締役
- デジタルハリウッド大学 教授
  - 授業「リサーチ&プランニング」
- 多摩大学 大学院 経営情報学科 客員教授
  - 授業「知識イノベーション論」「Webマーケティングイノベーション」
  - 知識リーダーシップ総合研究所
- NPO法人 オーバルリンクI/O 理事
- 情報考学 Passion For The Future ブログ
  - 書籍:「情報力」
  - 書籍:「Web時代の羅針盤 213冊」主婦と生活社
  - 書籍:「新データベースメディア戦略」インプレス社
  - 書籍:「アクセスを増やすホームページ革命術」ほか

## 1-2 ブログ収集方法および作業設計

国内主要ブログ事業者30社 約600万ブログを定期的にクロール

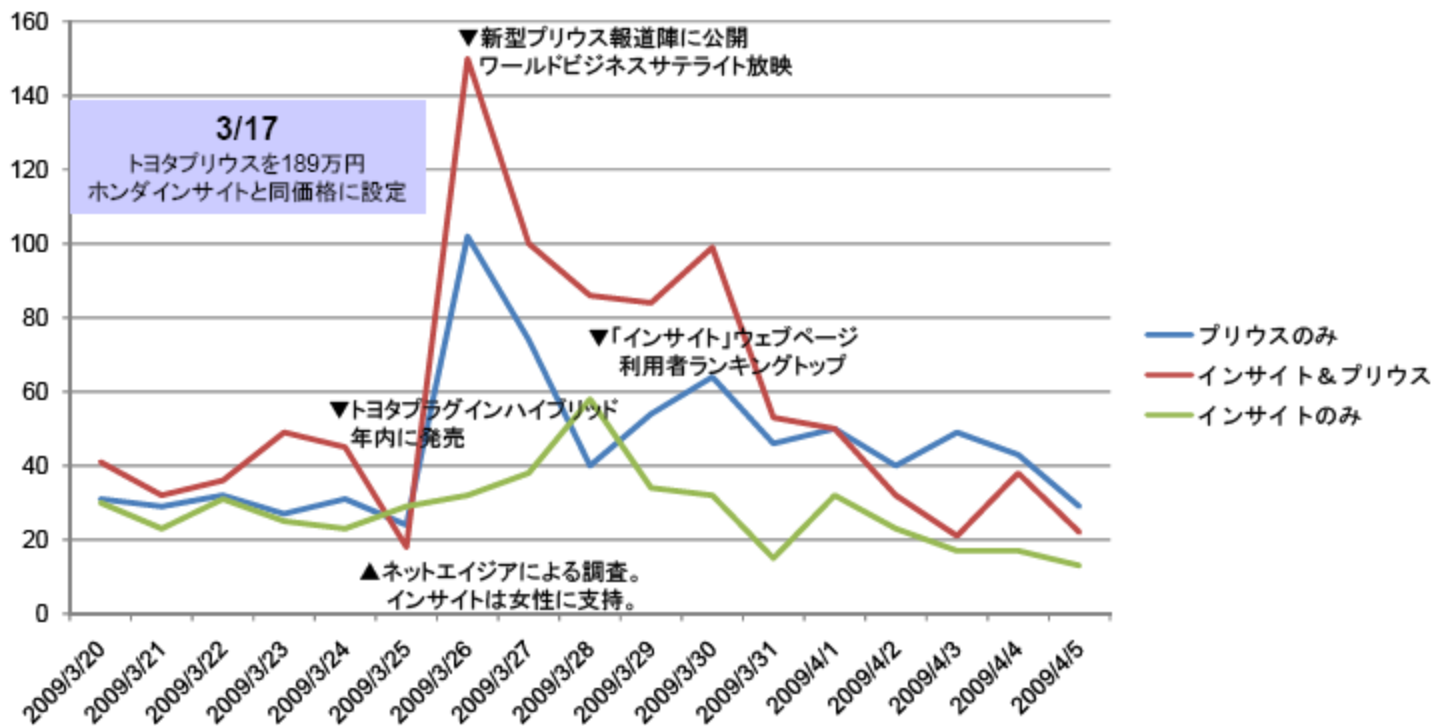


※本サンプルレポートはデータソースとしてブログを使用しました。各種掲示板など他ソースもクロール対象にすることが可能です。

### 1-3 カテゴリ別発言数

3/17にトヨタがプリウスの価格値下げを発表以降、インサイトとプリウスの比較される記事が増加傾向にある。

更に時系列で傾向を見ると3/25にワールドビジネスサテライト(テレビ東京)にてインサイトとプリウスの両車種が取り扱われる事により一層比較される傾向にある。



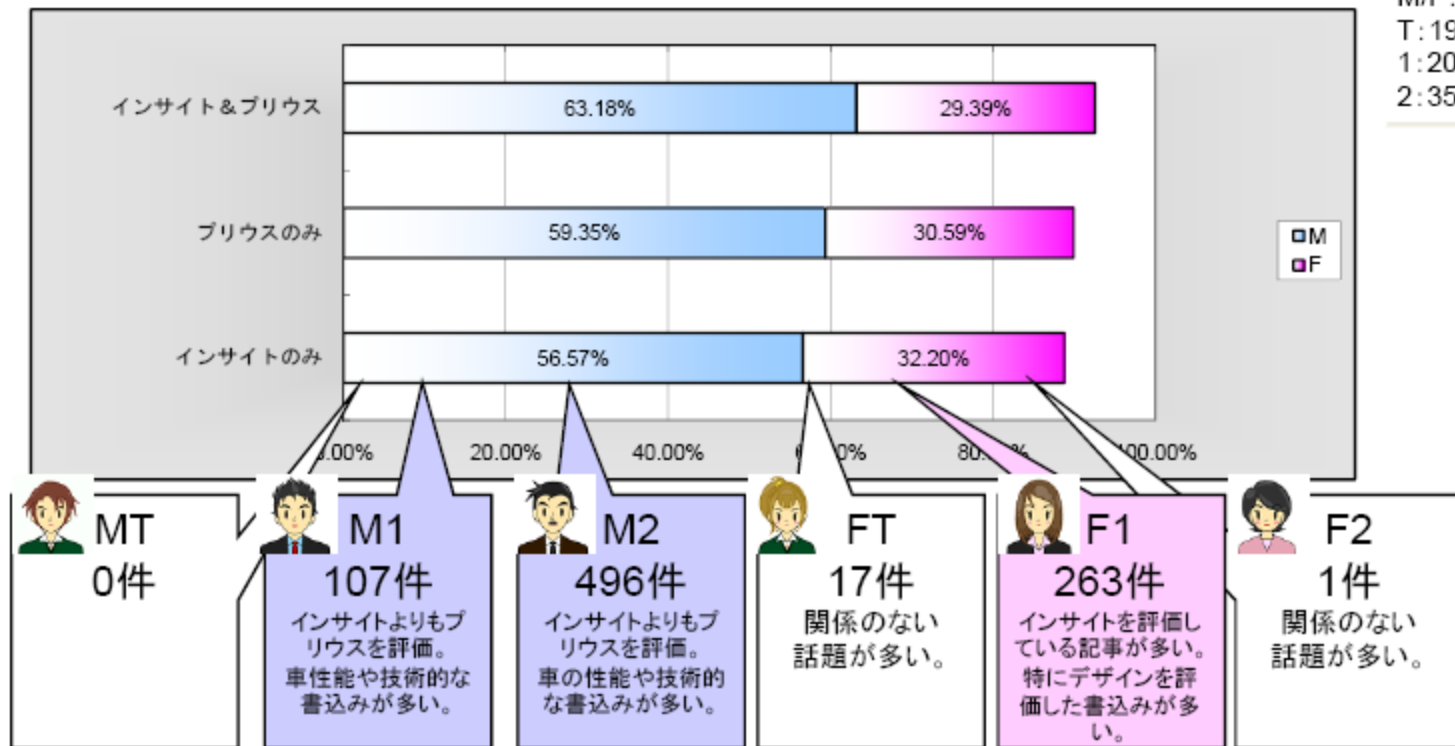
## 1-4 性年代別ユーザー意見のサマリー

インサイトとプリウスを性別毎に分析すると以下の傾向を読み取ることができる

- ①男性は性能面技術面での比較技術が多く、プリウスを推す事が多い。
- ②女性はインサイト・プリウスのどちらが良いか抽象的に表現する記事が多い。  
但し、デザイン面においてインサイトがプリウスより勝る意見が散見される。

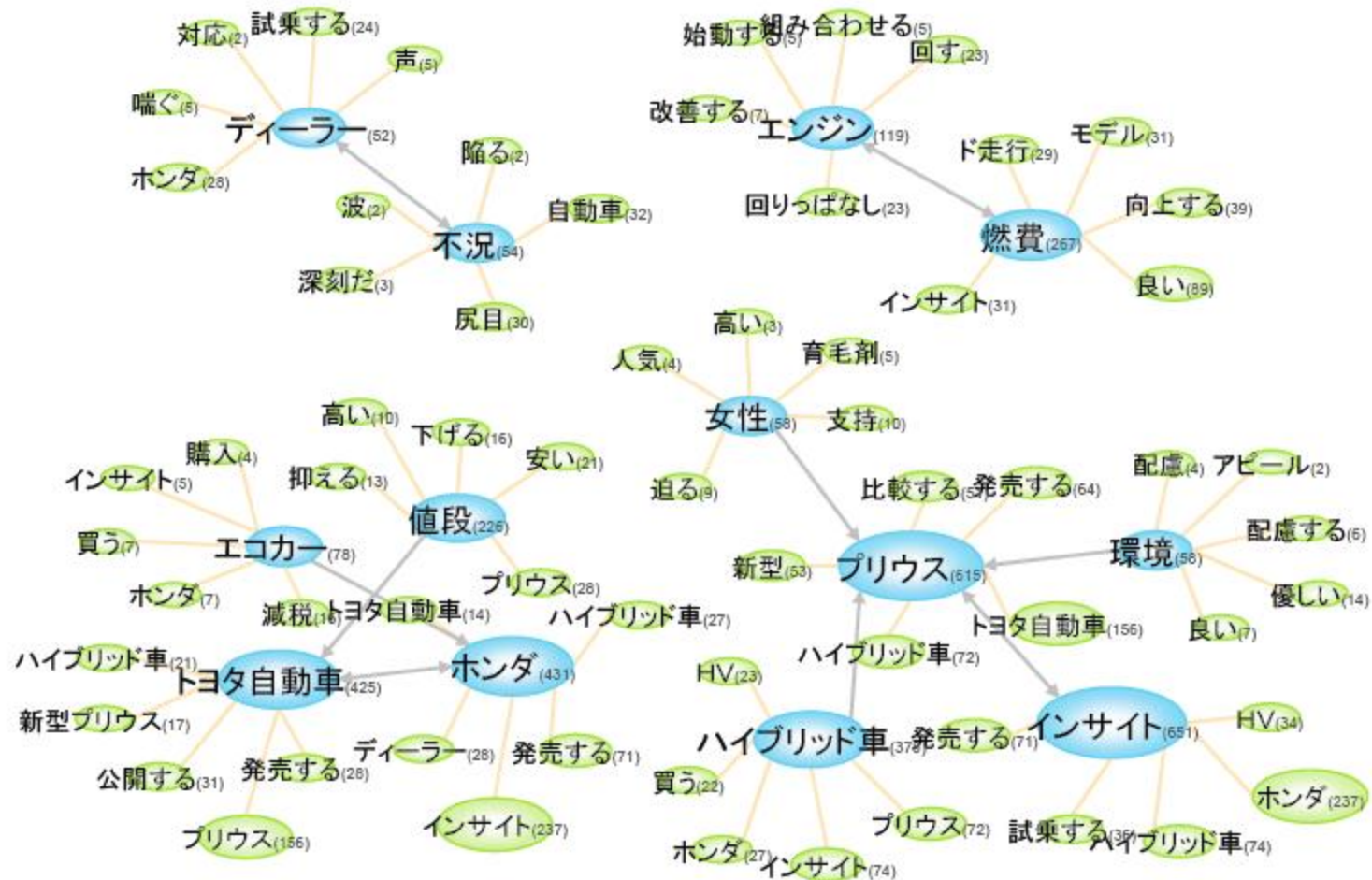
## 【性別毎割合】

M/F: 男性/女性  
T: 19歳以下  
1: 20歳～34歳  
2: 35歳～49歳

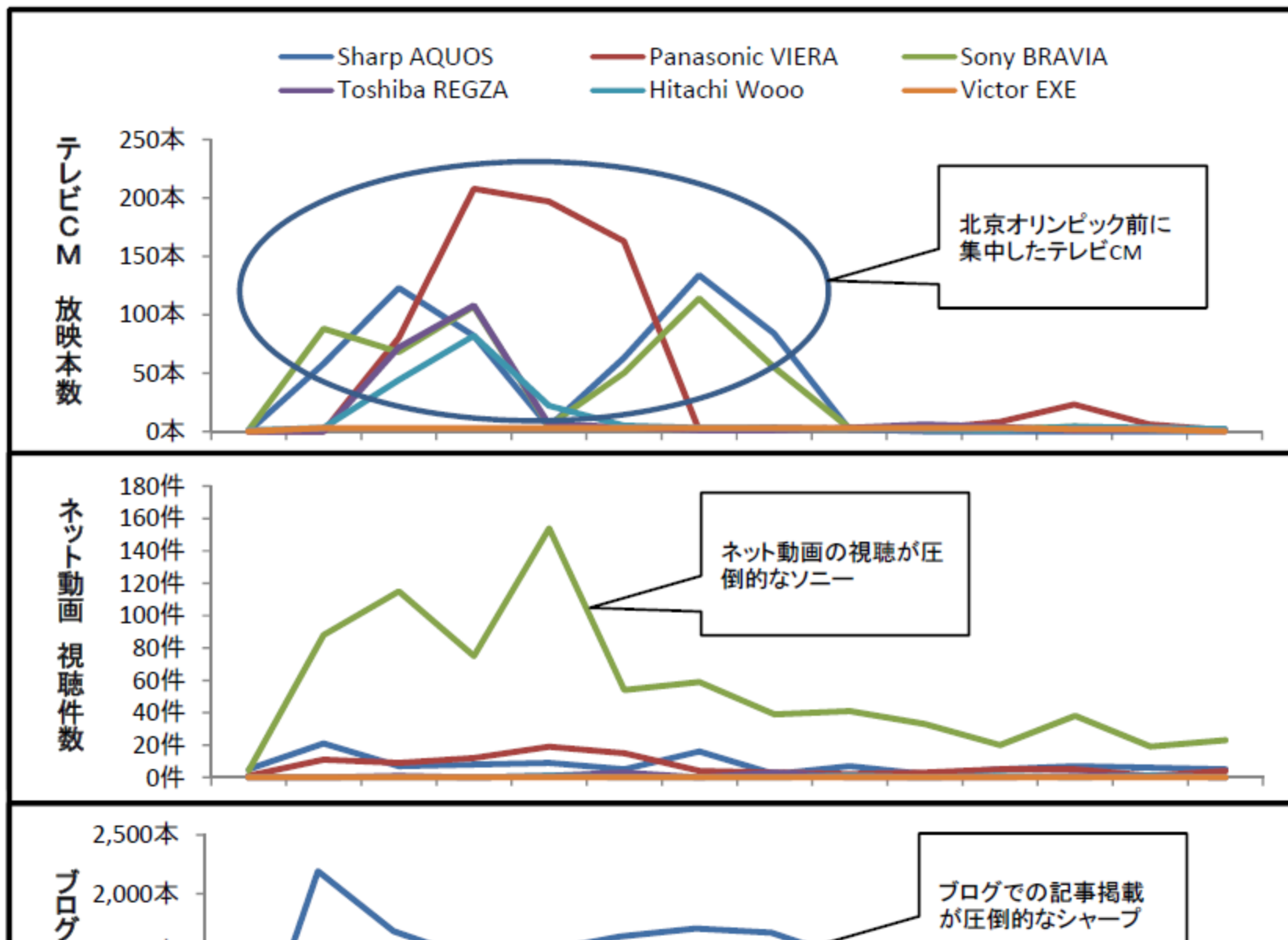


# 【インサイト&プリウス】トピックマップ

SAMPLE



④ 調査項目別 本数・件数（週別・折れ線）



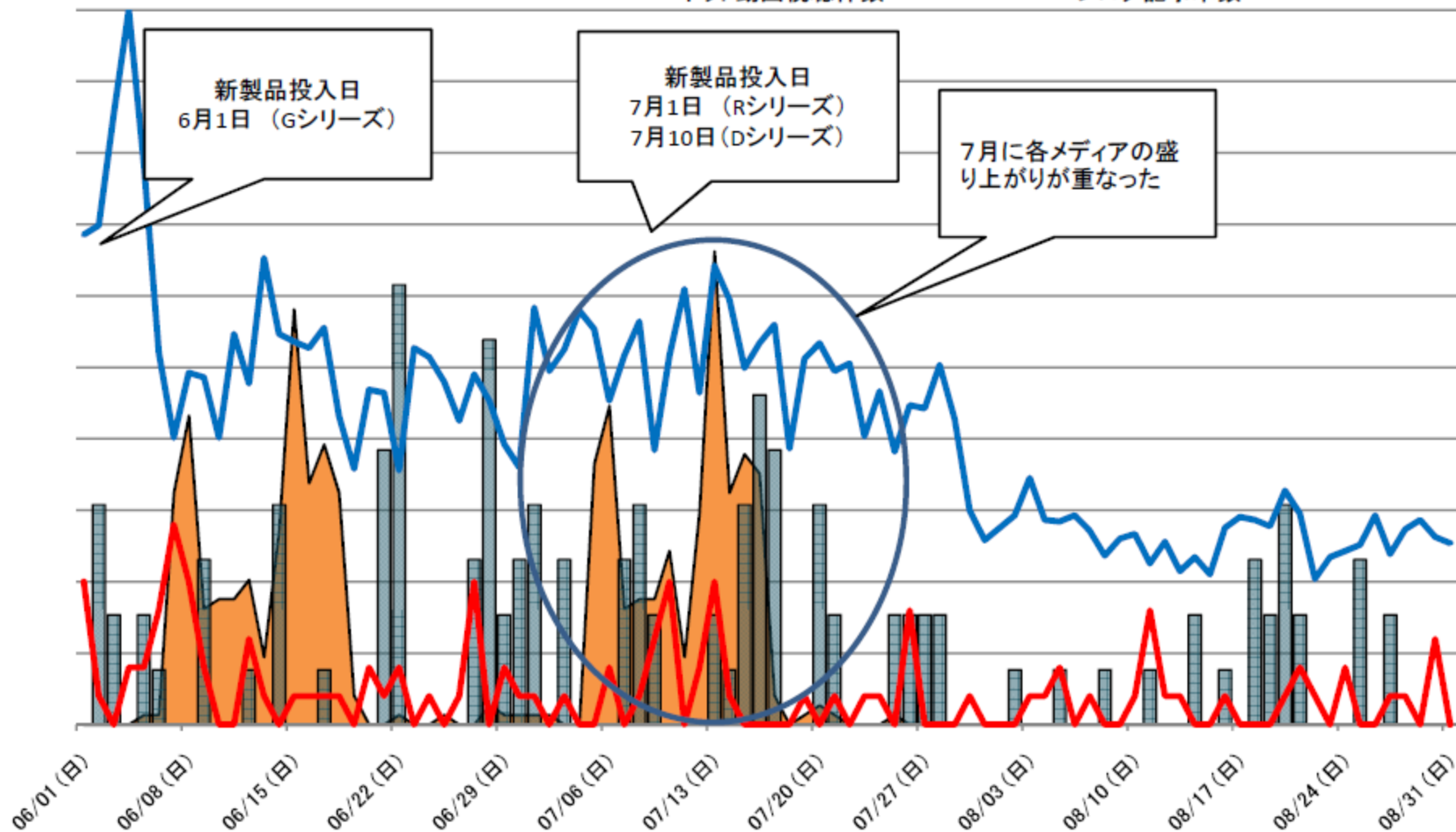


# ① 調査項目別の動向（全期間・日別・度数）

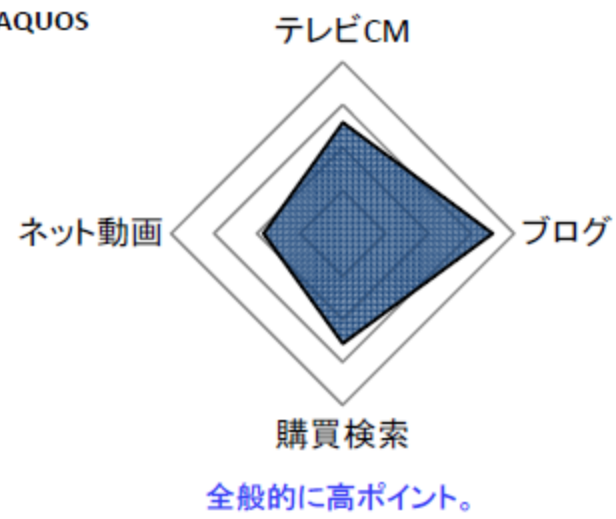
Sharp AQUOS

テレビCM放映本数  
ネット動画視聴件数

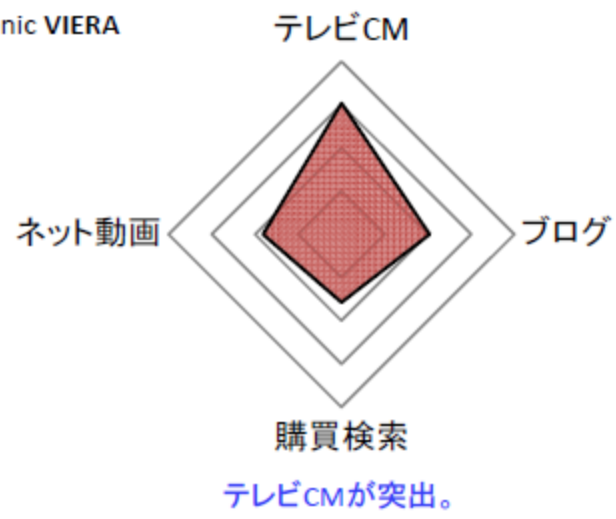
購買検索件数  
ブログ記事本数



Sharp AQUOS



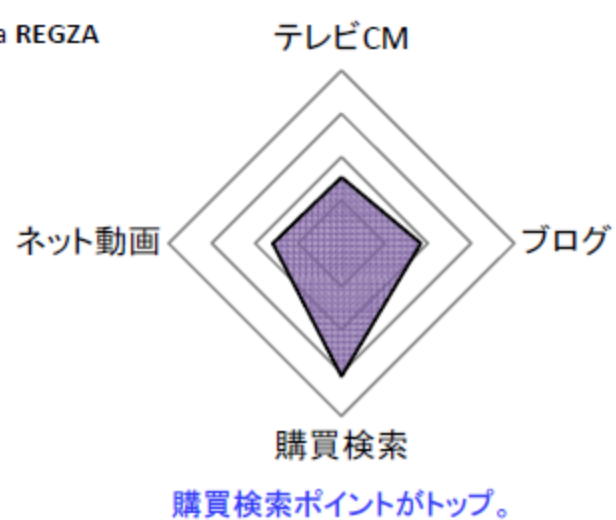
Panasonic VIERA



Sony BRAVIA



Toshiba REGZA



# 全体の構成

1. デジハリ大における学生生活とIT事情
  - 家族ぐるみでソーシャルネットワーク
  - ツイッターで日本一周した女子大生
  - 企業と一緒に デジ=アナでモノづくり
2. デジタル世代の大学コンプライアンス
3. デジタルネイティブ時代の新しい能力セット

# デジハリ大における 学生生活とIT

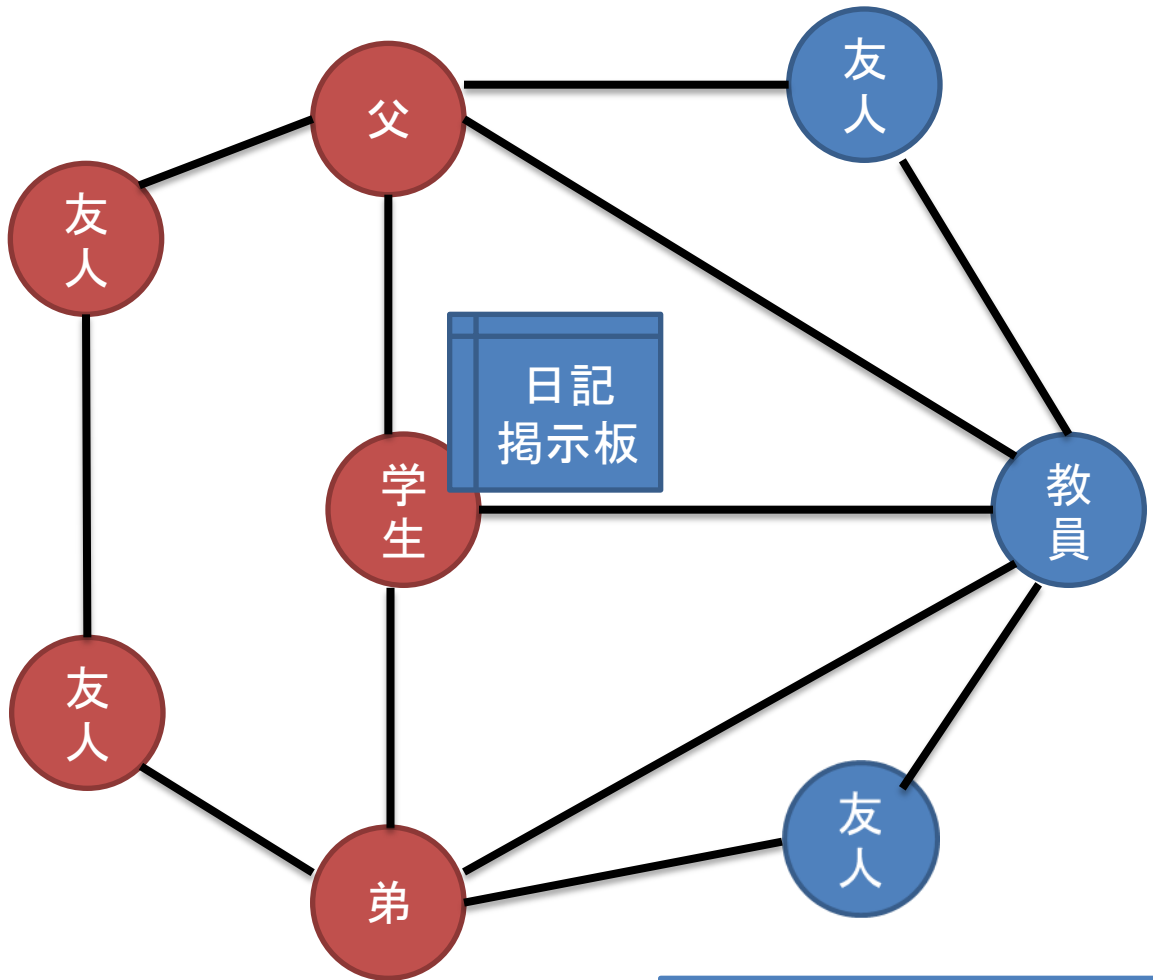
- 印象的なエピソード 3つ

# 1 家族ぐるみでソーシャルネットワーク

The screenshot shows the Mixi website interface. At the top, there is a navigation bar with the Mixi logo, a green banner for a Green Ribbon campaign, and links for 'ログアウト', 'モバイル', 'ヘルプ', and 'サービス一覧'. Below the navigation bar are tabs for 'ホーム', '友人を探す', '友人を招待', 'アプリ', and 'コミュニティ'. A secondary navigation bar includes 'トップ', 'トピック', 'イベント', 'アンケート', 'レビュー', 'このコミュニティを退会', 'お気に入りに追加', and '友人にメールで教える'.

The main content area is titled 'デジタルハリウッド大学 メンバー一覧' (Digital Hollywood University Member List). It features a grid of member profiles, each with a profile picture and a name with a count in parentheses. The grid is organized into four rows and five columns. The first row includes MoCoさん (1), コマツさん (18), 10.31 リアル熟議さん (11), モリゲンさん (48), and ammoniteさん (6). The second row includes KOBACHIさん (16), Nyaさん (1), みっきーさん (51), 夢コレ@新歓FESさん (85), and Ym.sweetさん (7). The third row includes CJXさん (117), ひよさん (16), ピエロさん (17), アトムスさん (26), and TRIGGER2010さん (8). The fourth row includes TRIGGER2010さん (22), 人間ってイロさん (145), そりゃないぜ.さん (51), 鳳凰院凶真さん (17), and |まこー(・ω・)さん (37). Some profiles have 'NO IMAGE' instead of a picture.

On the right side, there is a yellow box titled 'ブラウザの乗り換えも簡単' (Switching browsers is also easy), with text about Google Chrome and a '今すぐダウンロード' (Download now) button. Below this is a section titled 'メンバーの参加コミュニティ' (Communities members participate in), listing various groups like 'Digital Hollywood VIP (32)', '映像演出 (11551)', '自主映画制作 (6275)', and 'TRIGGER2010さん (8)'. At the bottom right, there are links to '武蔵野美術大学 (6016)', '震度0 (81)', 'デジタル大学南雲担当教科 (40)', '3DCG (5865)', 'デジタルグループOB/OG/関係者会 (305)', and 'Alias Maya @ (4663)'.



ソーシャルネットワークが新しいPTAコミュニケーションの場を作り上げている。毎日、リアルタイム、みんな、による共同空間。卒業後も続く関係性。

# 2 ツイッターで日本一周した女子大生



“移動はすべてヒッチハイクで行い、  
宿泊は各県で毎日誰かの家に泊めてもらい、  
ご飯は毎食誰かにご馳走していただく”

Twitterで次の援助者を探す  
Twitterでリアルタイムに状況をレポートする

ご当地でインタビュー

ゆきえ★ プロフィール | ブログ | ビグの部屋

**0円**で **日本全国横断!!**

素人女子大生の  
突撃インタビュー **旅**

DATA  
NAME: YUKIE DOI  
BIRTHDAY: 1991.3.9  
twitter: yukie0339

SHE NEEDS YOUR HELP!!

## プロフィール



プロフィール | なう | ビグの部屋

ニックネーム: ゆきえ★

性別: 女性

誕生日: 1991年3月9日

血液型: 型

お住まいの地域: 東京都

自己紹介:

はじめまして! デジタルハリウッド大学2年生の土井香江です(\*ω\*) 春休みにTwitterを...>続きをみる  
ブログジャンル: チャレンジブログ/奮闘記

✉ メッセージを送る

👤 アメンパーになる

📺 プレゼントを贈る

このブログの読者になる(チェック)

1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 最初 次ページ&gt;&gt;

2010年12月04日 21時59分59秒

posted by yukie0339

## 世界一周旅を終えて、今後のことなど

テーマ: ブログ

こんばんは!

いつもブログ・Twitterから応援してくださっている皆さん、ありがとうございます(\*^\_^\*)

本日、(完全なプライベートながら行ってきました)世界一周旅のブログの更新もすべて終わりました、今回は皆さんにご報告したい事があります。

実は私、しばらくの間、Twitter及びブログから離れようと考えております。

理由は、今はまだやるべき事・やりたい事がたくさんあり、特に勉強を集中して取り組みたいと考えているからです。

## PR



**rarant**  
大人可愛い+ SALE中!!



土井香江

yukie0339

今までツイッターで応援くださった皆様、メッセージをくださった皆様、本当にありがとうございました。しばらくの間自分が納得するまで、ゆるゆると...  
ゆるゆると...  
ゆるゆると...  
ゆるゆると...





## 土井雪江

@yukie0339 東京都中野区

ツイッターで0円で日本一周してきました！(^o^)/旅では各県のたくさんの方にお会いさせていただき、1000人以上の方々と交流させていただきました！旅中に書けなかったブログもこれから更新します。5月には「ツイッターで日本全国0円旅！」も出版されますので宜しくお願いします！

<http://ameblo.jp/yukie0339/>

フォロー  
✓ している



タイムライン

お気に入り

フォロー

フォロー

リスト

している

されている



yukie0339 土井雪江

今までツイッターで応援してくださった皆様、メッセージをくださった皆様、本当にありがとうございました。しばらくの間自分が納得するまで、やるべきこと・やりたいことに集中します。いつかまたツイッターに戻ってきますので、そのときはまたどうぞよろしくお願い致します^^ それではまた。

12月4日



yukie0339 土井雪江

「世界一周旅を終えて、今後のことなど」 ブログ更新しました <http://ameblo.jp/yukie0339/entry-10727065660.html> 突然ですが、これからしばらくツイッター及びブログから離れようと思います。詳細はブログを読んでいただけると有り難いです。

12月4日



yukie0339 土井雪江

ラスト～！15カ国目、アメリカです！ <http://ameblo.jp/yukie0339/entry-10726860611.html>

12月4日



yukie0339 土井雪江

twitter 総合ナビゲーションサイト

# twinavi



初心者でもわかるツイッターの楽しみ方、あの有名人のアカウント、ツイッターの便利なサービスなどを一挙に紹介！

ツイッターを楽しむならツイナビへGO ▶▶▶



@yukie0339について

6,944

ツイート

4,860

フォローしている

10,609

フォローされている

779

リスト

このユーザーとの共通コネクション

@nets\_hakodate, @saisiki, @naraki\_dhw, その他からもフォローされています。



@nets\_hakodate, @saisiki, @renho\_sha, その他はあなたもフォローしています。



フォローしている 4,860



@yukie0339の類似ユーザー · 全てを見る



yamagamisawa · フォロ  
山上紗和



aswerm · フォローする  
千葉 アサミ



yumikingdiary · フォロー  
yumi



moeka\_y · フォローする  
萌花

# インタビュー実績

- 1/31【神奈川】崎陽軒  
2/01【静岡】招福の宿 ぬびすや 若女将  
2/02【愛知】株式会社 エスワイフード  
代表取締役会長 山本重雄(世界の山ちゃん)  
2/03【岐阜】石川典行  
2/05【滋賀】西教寺 執事  
2/05【三重】赤福本店  
2/06【大阪】鶴橋風月 店長  
2/07【奈良】中谷堂 店主  
2/11【愛媛】街角案内人  
2/13【高知】沢田マンション 大家  
2/14【香川】日の出製麺所 三好  
2/17【山口】SoupFULL  
2/21【沖縄】沖縄ウェブクリエイターズギルド(OWCG)  
2/24【大分】別府温泉ホテル三泉閣  
2/24【熊本】上田啓介(クリームシチュー上田の兄)  
2/26【鹿児島】元祖しろくま天文館むじゃき  
2/28【島根】松江観光協会玉造温泉支部 瀬戸川  
3/02【鳥取】いなば温泉郷協議会  
3/03【京都】村山康文(フリーフォトジャーナリスト)  
3/04【福井】平成大野屋  
3/05【石川】大泊なずみ会 会長 岩崎正  
3/05【富山】sour power としお  
3/06【長野】さくった一運営事務局 半田かつ江  
3/07【山梨】石和びゅーほてる 支配人  
3/09【埼玉】甚平  
3/10【群馬】大門屋 職人  
3/10【新潟】長岡大学 学長&教員  
3/12【福島】りゅーすりさいくる前田商店 前田  
3/13【宮城】大宮孝治(uganda\_)  
3/14【宮城】ログハウス設計・施工者  
3/15【秋田】秋田県湯沢市 市長 齊藤光喜  
3/16【岩手】田中鉦工房 田中  
3/17【青森】青森市新町商店街振興組合 理事・事務局長 堀江重一  
3/17【北海道】満龍  
3/20【栃木】益子焼き窯元共販センター社長  
3/20【茨城】福田建設 社長 福田  
3/22【千葉】NPO法人木更津イルカ計画 代表 白石

# 光と影

- マスコミで多数紹介される
- 書籍化が実現
- 自由放埒な発言による炎上も体験
- 2ちゃんねるや一部ブログでは批判的意見も多数見られた
- よい勉強になったはずだが。
- 「ネット劇場型」「ネットで冒険型」の学生を大学はどう扱っていくべきか、課題。

# 3 企業と一緒にデジ＝アナでモノづくり

その他 - とれまがニュース 経済や政治がわかる新聞社や通信社の時事ニュースなど配信

**とれまが<sup>®</sup> ニュース**  
toremaga

ウェブ ブログ 登録サイト 画像 動画 ニュース プレスリリース 検索

流行ワード スキャルピング極意 証券会社ランキング デイトレーダー入門 投資用物件 プライベートバンク

トップ 社会 経済 政治 コンピューター エンタメ **リリース** 写真 RSS

製品 サービス 企業動向 業績報告 調査・報告 技術・開発 告知・募集 人事 その他

とれまが > ニュース > リリースニュース > その他

**PR** 株之助のトレードの秘訣がここに！！

## エワン×デジタルハリウッド大学がコラボ。クリエイティブワークスタイルを実現するコンセプト商品を共同開発

デジタルハリウッド株式会社

[インプラント1本10万円 東京](#) - www.identalclinic.jp  
年間実績5000本以上。新宿と神田のインプラント専門歯科。相談無料

インタレストマッチ - 広告の掲載について

A-one  
Portable  
ポータブル ものさし用 コーナーマーカ  
MADE IN JAPAN

外為ファイネスト  
Gafame Finest  
外為ファイネストは  
デイラーズ  
チェックなし!  
米ドル円スプレッド (※PRO)  
0.3~1.1 銭

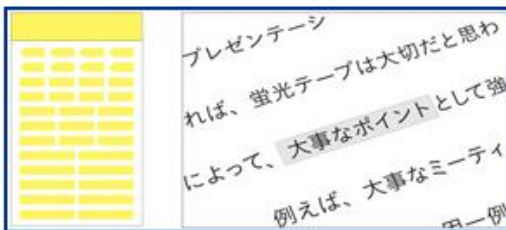
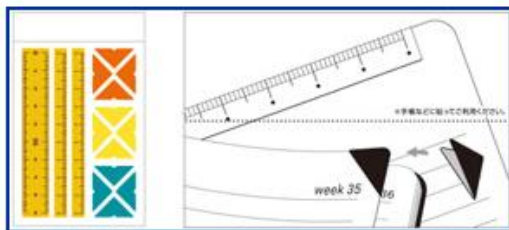
注目のニュース

- ケンタッキー：中国大陸部で値上げ実施
- 上海聯合産権交易所：2010年取引成立総額2454億元
- 中国2010年末M2：72兆6000億元

ホットワード

- 口臭対策
- FX自動売買
- 売買シグナル
- 外国為替
- FXランキング
- 無料チャート

審美歯科ですきっ歯を理想形に  
痛くない、怖くない！湘南美容外科・



手帳の上端などに貼っておくと便利な「ものさし&コーナーマーカー」(左)と、透明で下の文字を隠さず使える「蛍光テープ」(右)

「ポータブル」は、マーカーのように使える「蛍光テープ」や1ミリ間隔で目盛りを印刷した「ものさし&コーナーマーカー」などをそろえる手帳向けのシール。シートタイプでかさばらず、120×74ミリ(縦×横)と小型のビジネス手帳にも収納できるサイズだ。シートの裏面上部には粘着面があり、ポケットのない手帳でも貼って携帯できる。

バリエーションはカラーマークシール(通常/透明/蛍光タイプ) / 蛍光テープ/修正テープ/メンディングテープ/両面テープ/ものさし&コーナーマーカーの全8種類。

開発には、早稲田大学在籍中に「アクセス向上委員会」を立ち上げ、現在はデジタルハリウッド大学で教授を務める橋本大也氏も参加した。エーワンと同大学のコラボレーションプロジェクトとして、1年近くのミーティングを重ねた上で製品化したという。



デジタルハリウッド大学の橋本大也教授



- 1 電子書籍「自炊」完全マニュアル
- 2 仕事用具
- 3 結果を出して定時に帰る時短仕事術
- 4 手帳
- 5 プレゼンがうまい人の「図解思考」の技術
- 6 整理術
- 7 文具
- 8 モバイルプロジェクト
- 9 「新・ぶら下がり社員」症候群
- 10 シャープペン

## 誠 Focus PR

### オフタイム



クルマ、時計、自転車、カメラ…  
プライベートもこだわる  
ビジネスパーソンへ【誠Style】

### FX



誠：FX 比較ナビ  
各社の最新情報をいち早くご紹介  
あなたのFX会社選びをお手伝い

### ☆ オフタイム



■ 愛車の現在価格を調べよう！ ■  
最大8社の見積りを比較して、  
愛車の最高価格がわかる！※無料

### マネー




マネー・金融チャンネル  
不景気の今、自分の資産は自分で  
守る！お金のいろはを学ぶには


### スキルアップ



できるビジネスマンになるなら  
MBA、マーケティング、会計  
社会人大学でスキルを高めよう

 close up! PR

 IT業界は出会いが少ない？  
婚活で大切なのは条件？それとも個性？「コンシェルジュ」がお手伝い

 吉岡弘隆氏に聞くBBT大学  
実践的なカリキュラム。オンライン

# 携帯キャリアと一緒に 次世代のケータイを発想



デジタルとアナログを融合させた発想

ジェスチャー携帯など10種類の製品企画を発表

# ニコンのARデバイスの用途開発



# デジタル世代のものづくり



SUPERCONSUMER

マニアックな消費者のアイデアをカタチにするプロジェクト

今回のスーパーコンシューマー



デジタルハリウッド大学の大学生  
デジタルハリウッド大学とスーパーコンシューマーの産学連携企画。橋本大也さんの研究室の大学生とモノつくりを考える。



スーパーコンシューマーとは  
▶ 南と中谷が熱い思いを語る

project 1 商品発売中  
A4用紙と共存するバイブル手帳

## 文具王手帳

project 7 プロジェクト進行中  
写真がすぐとれるカメラバッグ

## とれるカメラバッグ

トップページへ お問い合わせ Google™ カスタム検索

project 5 途中終了

## デジタルハリウッド大学 × スーパーコンシューマー

産学連携企画の第一弾！  
デジタルネイティブのアイデアはカタチになるのか！スーパーコンシューマーがデジタルハリウッド大学に行く！  
橋本大也さんの研究室で挑戦です！行き当たりばったりなモノづくり企画は果たしてどこにたどり着くのか？

プロダクトができるまで

- 01 デジタルネイティブと話したい  
橋本大也さんと雑談から産学連携？  
2010.04.24
- 02 デジタルハリウッド大学の学生のアイデアを聞く！  
デジタルネイティブの学生さんが創りたいモノ  
2010.05.19
- 03 マジックテープが大人気！  
デジタルネイティブのアイデア図面はこれだ！  
2010.05.26
- 04 スルメのブックカバーに学生が困惑  
アイデアマラソン発想法の樋口さんから溢れるアイデア  
2010.06.02
- M1 今後の進め方をメールで確認  
スーパーコンシューマーのコンセプトを改めて確認  
2010.06.05

スーパーコンシューマーのアイデアがカタチになっていく様子をブログやポッドキャストで配信

配信の登録はこちらから

メルマガ RSS Podcast Twitter

つぶやき

デジタルハリ を入れて、つぶやいて！

- ayum\_twr デジタルハリさん、昨日ポイッと無造作に置かれてた(▽▽;)8027もんかり。  
about 1 hour ago · reply
- komatsu203 デジタルハリが欲しいよいうな気がするけど、これ以上カメラ増やしてどうする。。。って感じなのでやめる。トイデジ風にフォトショで加工すればいい話だ。と思い直した  
about 1 hour ago · reply
- bayfm78 @majukon 20日あたりあるデジタルハリ卒業製作発表会もいきたい  
about 1 hour ago · reply
- DisVilla デジタルハリ動画なら無変換でムビメカに読み込めると知ってたなう。  
22 minutes ago · reply



## 既存のUSBメモリケース・ストラップ

CD-ROMやSDカード等については持ち運びや保護に用いるケースが多く製品化されているが、USBメモリに関してはそれらがあまり販売されていない。また既存の製品をみても、複数収納できるSDカード用ケースなどに対してUSBメモリ用のものは1つずつしか収納できないタイプが多い。



### ●ケースタイプ

USBの形に合わせたスティック状のケース。  
メモリに傷がつきにくく、付属のストラップがあるものや、ベルトに着けられる仕様のものもある。  
しかし、そのほとんどが収納力が低い。



### ●ストラップタイプ

USBについているストラップ用の穴に取り付けるものや、キャップごと取り換えるものがある。  
複数持ち運ぶこともできるが、嵩張る上にむき出しになっているメモリ同士がぶつかり合うため傷がつきやすい。



メモリの小型化が進み、発売されるようになったマイクロUSBメモリや、USBメモリのキャップ等は紛失しやすいため、専用の収納ポケットなどがついたケースがあれば良いのではないと思う。

その資料も作られたんですか？

はい、作ってきました。

すごいな。プレゼンテーション資料ですね！

既存の商品がすでにあるとダメなので、アマゾンとヨドバシカメラとかで調べてみました。

ちゃんと競合調査から始まってらんですね。

なるほど。深堀したいところなのですが、順番に聞きたいので次いいですか？



さっき、ジャンケンで発表の順番を決めましたよ。1人ずつ、どんなものを作りたいのか、説明してもらっていいですか。

project 6 プロジェクト進行中

旅行中に絵ハガキを描きたい!

旅の  
スケッチセット



COLLEEN

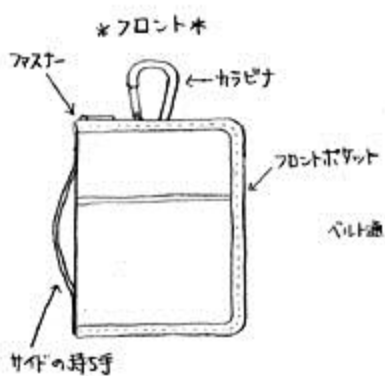


## 複数のUSBメモリが入れられるケース

まず森下さん

はい。ジャンケンに勝った森下です。よろしくお願いします。私が欲しいのは、**USBメモリを複数持ち歩けるケース**なんです、既存のUSBメモリケースはメッシュとか革とかいろいろあるんですが、全部1本だけしか入らないんです。

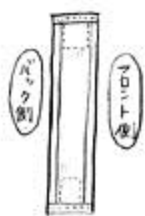
# USBメモリ収納ケース



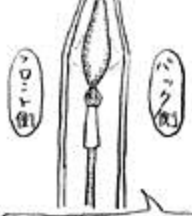
**サイズ**  
 高さ  
 USBの長さ分  
 +  
 Dのポケット分  
 +  
 横幅  
 USB本分の長さ分  
 +  
 奥行き  
 USBの厚さ分  
 +  
 SDカードの厚さ分  
 +

もちろんカラビナは取り外し可能。

\*持ち手部分\*



\*ファスナー部分\*

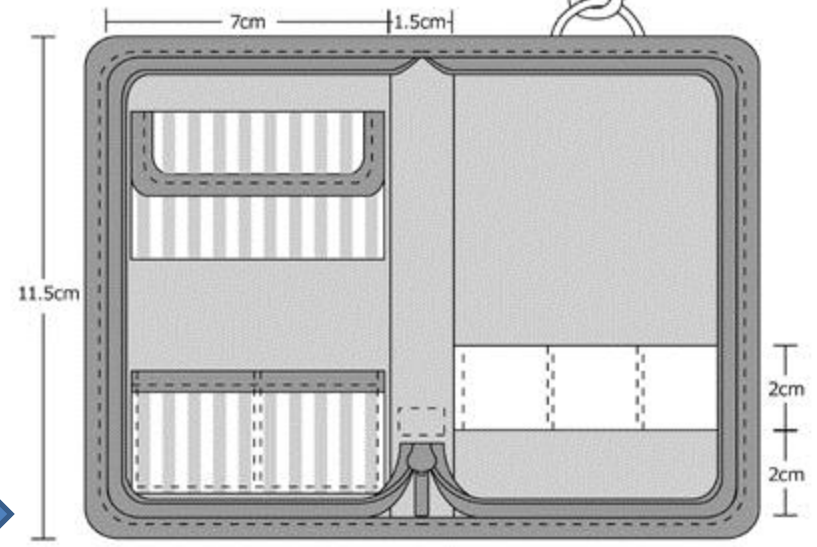


大きく開いて中身が見やすいコの字型。

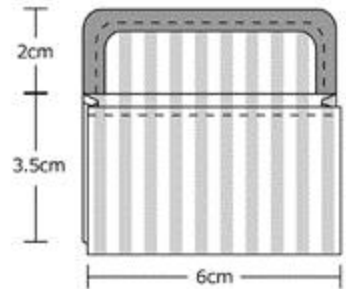
- カラー**
- ブラック
  - チョコ
  - キャメル
  - ホワイト → (女性向け)

- 素材(本体+付属品)**
- ポリエステル
  - ポリプロピレン
  - ナイロン
  - 真鍮・アルミ

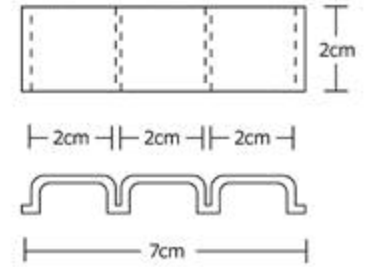
要検討



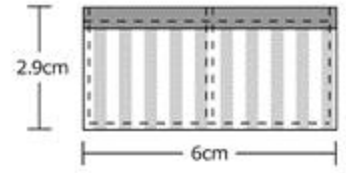
① マチ付きポケット (マチ=1.5cm)



③ USBメモリ収納ポケット



② SDカード収納ポケット



- ◆ ストライプ柄綿生地 (白 × ベージュ)
- ◆ 合皮 (焦げ茶)
- ◆ ナイロンツイル (A-2) No.4 ライトベージュ
- ◆ 無地ゴム (白)
- ◆ コイルファスナー (焦げ茶)
- ◆ ファスナー引き手 (3CF DFL) 焦げ茶
- ◆ ボタン (銀)
- ◆ カラビナ (銀)
- ◆ Dカン (銀)



# “脱デジタル”の世代

- ビットよりもアトムなモノづくりに関心
  - ビットはコモディティ、誰でもすぐできる
  - アナログはプロの世界、コストもかかる
- アナログな能力への評価、憧れ
  - 3DCGよりデッサンできる人が偉い
  - 手で描くのが上手い学生はパワポも上手い
- 一番好きな映画は『三丁目の夕日』
  - アバター不人気
  - 三丁目を舞う紙飛行機や昭和の風景再現にCG

# デジタルネイティブ時代の コンプライアンス

- 必須授業による教育
  - 「コンテンツ産業におけるコンプライアンス」
- 厳しい懲戒基準の設定
  - 不正ネットワークアクセスや違法コピーに対しては放校または停学の厳しい基準を明示
- 入学時に誓約書
- 学生ガイド(全員配布)にわかりやすく明示
  - P.32 「上映権」について
  - P.37 「(4)授業の録音・録画について」
  - P.38 「(9)ソフトウェアの不正使用に対する処罰等」
  - P.38 「(10)コンテンツのダウンロードについて」

# デジタルネイティブが世界を変える



- ドン・タプスコット
  - コンサル会社代表、トロント大教授
  - 「ウィキノミクス」2007
  - 「bウェブ革命」2001
  - 「デジタルチルドレン」1999
- 400万ドル規模の調査
  - The Net Generation – A strategic Investigation

- 「大人はウェブページを見るためにインターネットを利用しているが、我々が調査した若者たちは友人とのコミュニケーションのためにウェブを使用する。」
- 「僕はメールをビジネス的なことにだけ使います。友だちに『後でメールするから』と言うことはありません。」



# デジタルネイティブの行動基準

- 自由
- カスタム化
- 調査能力
- 誠実性
- コラボレーション
- エンターテイメント
- スピード
- イノベーション

# デジタルネイティブ

- 典型的なネット世代の子供達が大人になるまでにインターネットに2万時間以上、ビデオゲームに1万時間以上を費やす

# 量から質

- 1万時間の練習量が天才をうみだす
  - 芸術、スポーツ、専門家の技能に共通する事実

# 一流の才能を身につけるのに 必要な時間

1日1時間の練習をした場合	1万日	約28年
1日2時間の練習をした場合	5000日	約14年
1日4時間の練習をした場合	2500日	約7年
1日8時間の練習をした場合	1250日	約3.5年

デジタルネイティブはデジタルの天才世代

# 參考資料

# ソーシャル時代の ナレッジツール 7

# 1 うろおぼえ力

- 知識の有無や広がりをもんやりとでも広範囲に把握しておくこと
- ピンポイント爆撃には、広域レーダーが必要である
- 詳しいことはネットを調べればよい

## 2 愛嬌力

- 渋谷の交差点で外国人がカタコトの日本語で道を聞いてきたら？
- 弱さも可愛さに。
- オバマ大統領の本質
- 東京：シカゴ：リオデジャネイロ
- 人を“助ける能力”よりも“助けてもらえる能力”
- 数人を助けるより1万人に助けてもらえる強者



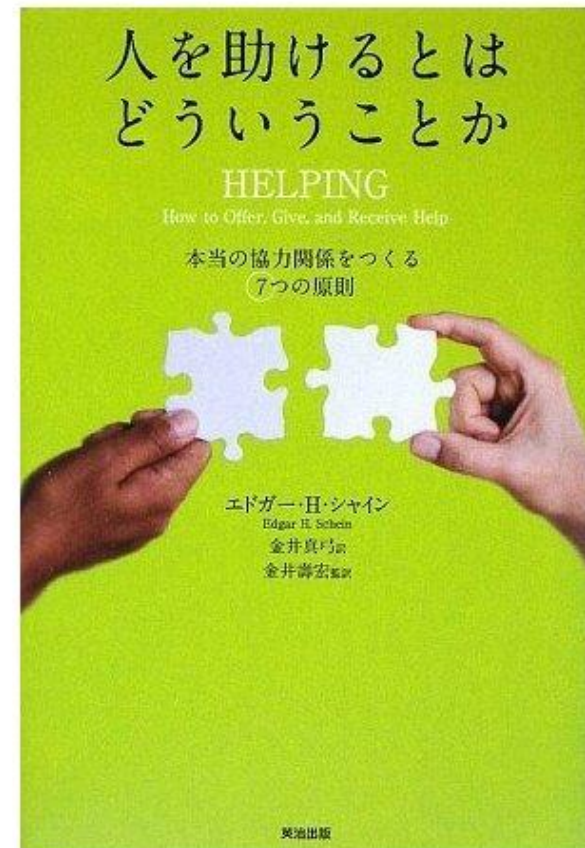
# 3 弱い紐帯力

- 弱い関係性が大きなチャンスや利益をもたらす
- 遠方の、業界の違う、滅多に合わない人が転職や昇進、イノベーション機会をもたらしている
- ITのソーシャルネットワークは弱い紐帯を効率的に管理できる



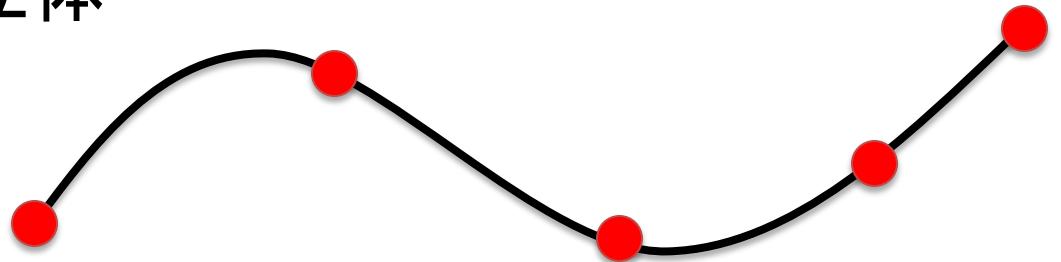
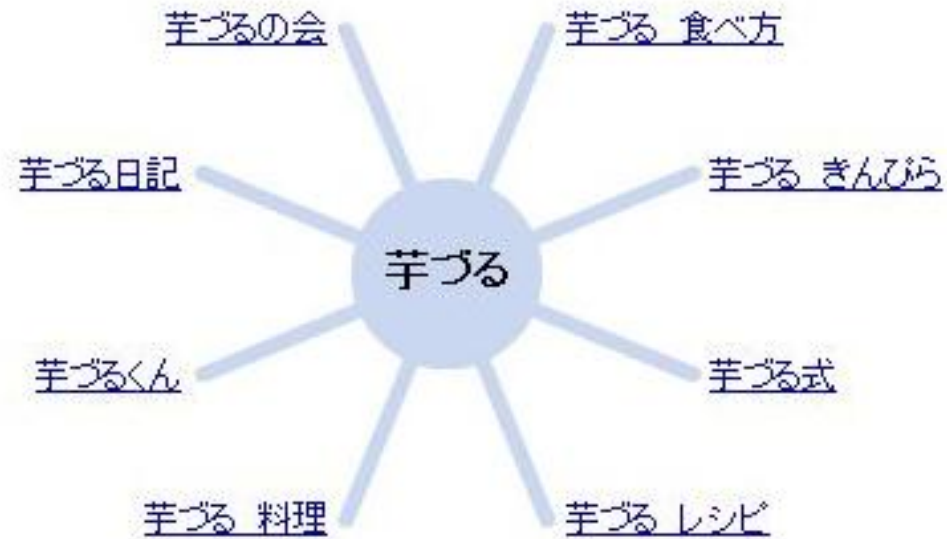
# 4 包容力(抱擁力)

- Diversity and Inclusion
- 誰も排除しない原則が知識流通を加速する
- 社会経済と面目保持 (Facework) が協力関係の基本
- 助ける人 = 一段高い、助けられる人 = 一段低い、を心理的に均衡させる

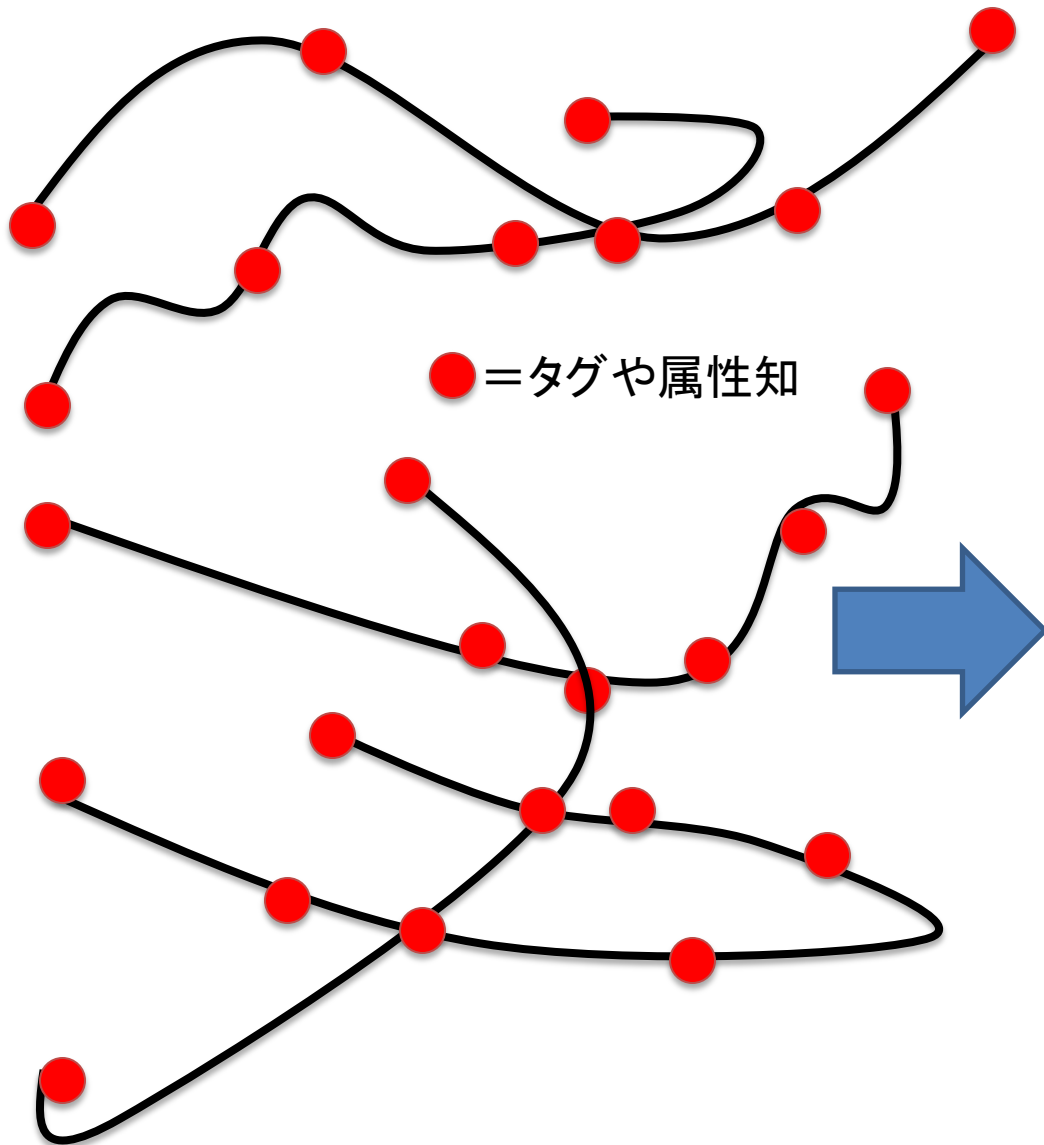


# 5 芋づる工作力

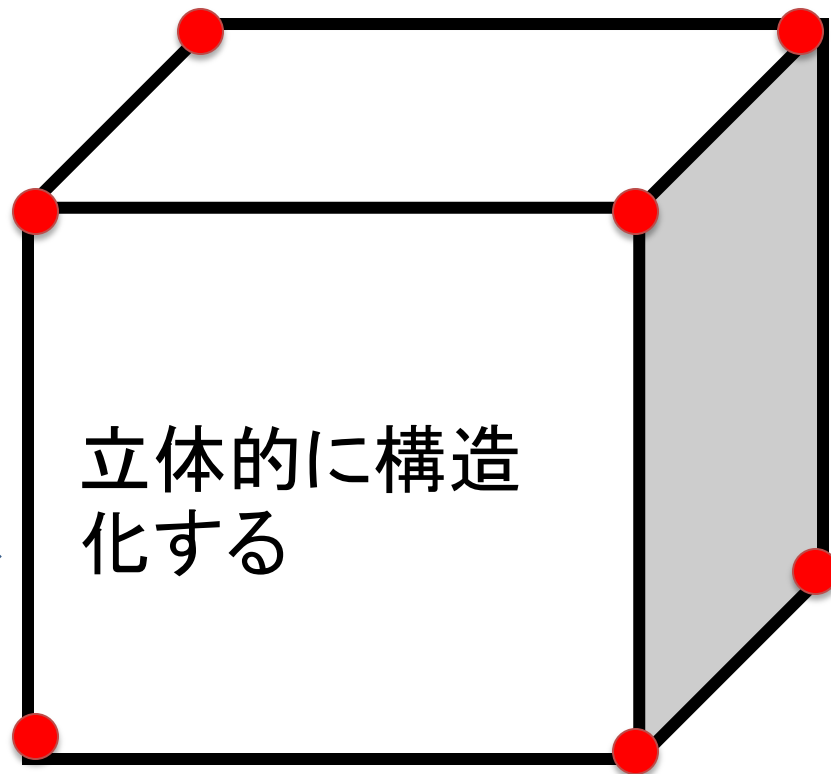
- 芋づる式に知識を引き出す能力
- キーワードや属性をキーにWebを検索する
- キーワードの発想力や対象に対する造詣の深さ、語彙の豊富さ
- 何本かを集めたら立体化する工作へ



タグや属性値で芽づる式  
に検索して知識を引き出す



1 ひとりで構造化する =  
これまでの専門家



2 作ってみて、みんなの  
意見や評価を聞きながら  
構造化する = 集合知

## 6 読みかえ力

「ときには読者の無知により、またときにはその信仰によって、あるいは読者の知性や策略、悪知恵、啓蒙精神などにより、テキストは、同じ言葉でありながら別の文脈に置き換えられ、**再創造**される。まさにその過程で、テキストはいわば生命を与えられるのである」

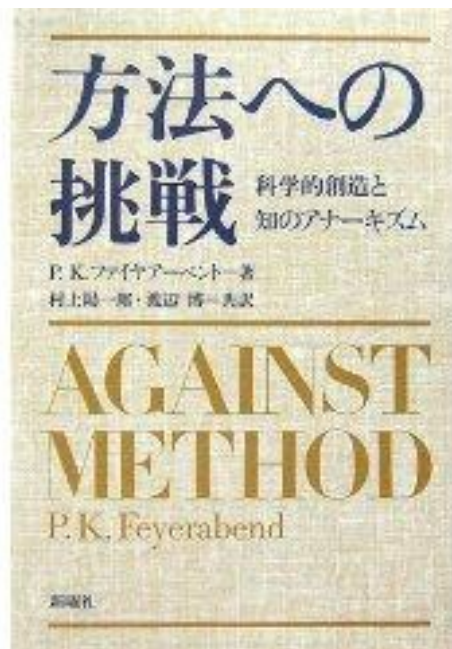


# 読みかえによるWeb豊穡化

- ブログの引用 リブログ
- TwitterのReTweet
- ソーシャルブックマークのコメント
- 文脈から切り離されて我田引水に引用されるWeb
- “勘違い”こそ常態
- 知の進化の新たな土壌



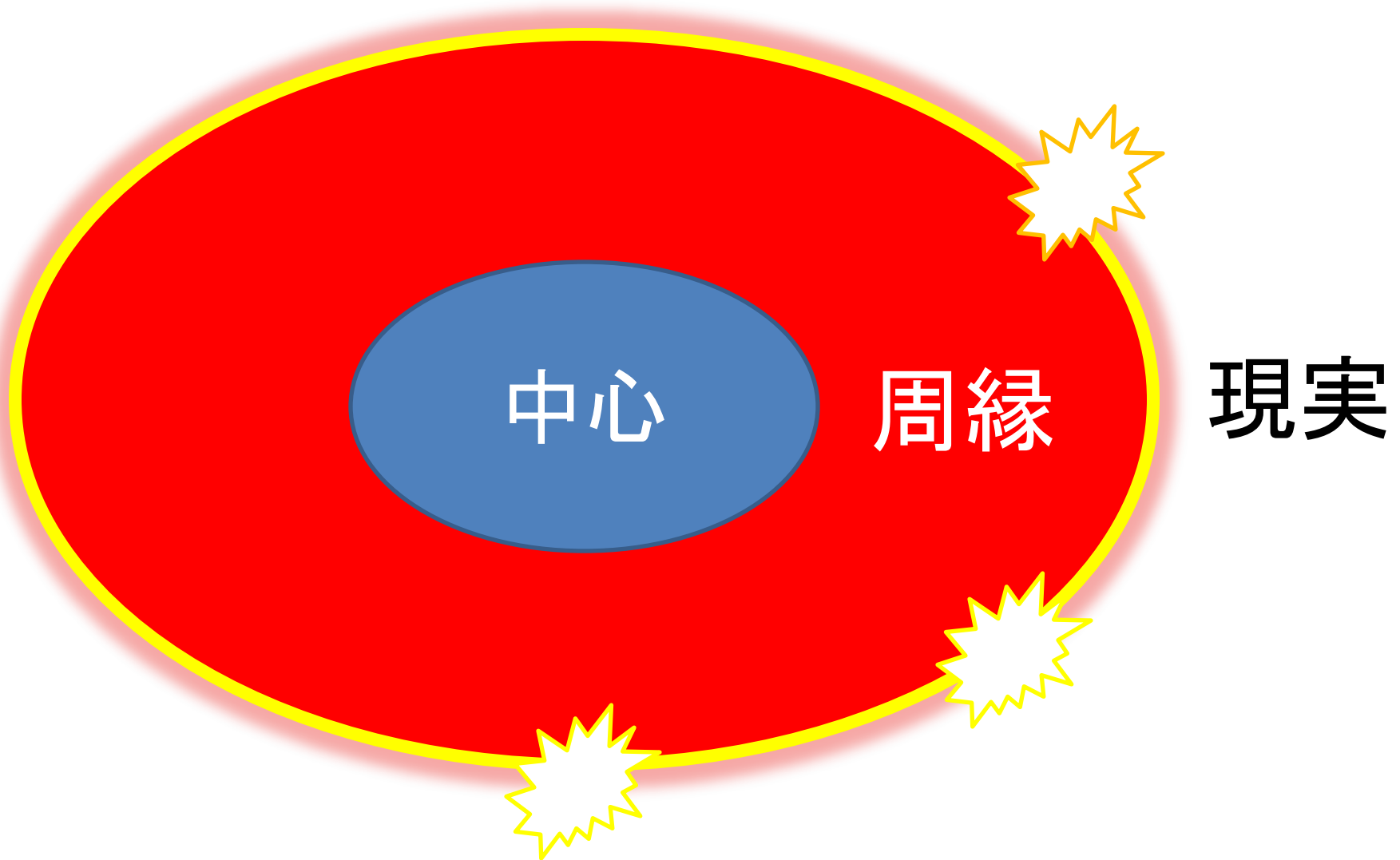
# 7 “進歩を妨げない唯一の原理は anything goes である”



科学は本質的にアナーキスト的な営為である。すなわち、理論的アナーキズムは、これに代わる法と、秩序による諸方策よりも人間主義的であり、また一層確実に進歩を助長する。

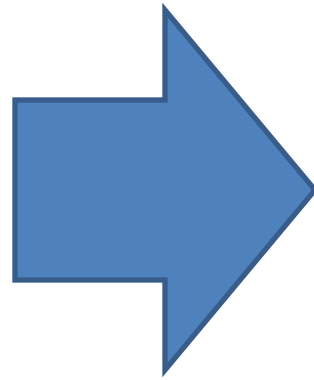
**P.K.ファイヤアーベント**

# イノベーションが創発する場所





うろおぼえ  
愛嬌  
弱い紐帯  
抱擁  
芋づる  
読みかえ  
何でもあり



これまでとは違った  
新しいタイプの知性  
や能力が必要にな  
るのではないか？  
という仮説