

Codeが書ける起業家の会?

データセクション株式会社 橋本大也

@Codeが書ける起業家の会

講師プロフィール

橋本大也

- データセクション(株) 取締役会長
 - ブログやツイッターのクチコミ分析会社です
 - 自然言語処理、人工知能エンジニアとコンサルタントの集団
- (株)早稲田情報技術研究所 取締役
- (株)メタキャスト 取締役
- (株)日本技芸 取締役
- 元 ネットエイジ取締役

- デジタルハリウッド大学 教授
 - 授業「リサーチ&プランニング」
- 多摩大学 大学院 経営情報学科 客員教授
 - 授業「Webマーケティング・イノベーション」

トップ	ニュース/セミナー	サービス	技術特長	会社概要	お問い合わせ
TOP	NEWS/SEMINAR	SERVICE	TECHNOLOGY	COMPANY	CONTACT

“データ”を“知恵”へ つなげていく

ネット上に散らばっている“データ”を“情報”としてまとめ、“知識”として蓄えていく。集めた“知識”を“知恵”として、ビジネスに活用する。データセクションは、企業様の“データ”を“知恵”へとつなぐお手伝いをしています。





セミナー **インターネット上の風評の監視と対応?危機管理の一環として?**
 インターネット上の風評の監視と対応?危機管理の一環として?2010年10月29日
 (金)14:00-17:00

[> セミナー情報へ](#)

最新情報 NEWS/TOPICS

社名を入れるだけで取引先の情報・ポジショニングをリアルタイムに検索!「企業ソーシャルグラフ」サービスを開始

TOPICS 大量のWeb情報を自動判定し、更新後速やかに検知・通知することができる『インサイトチェッカー』を提供開始

Twitter上の「つぶやき」や「プロフィール」からオピニオンリーダーを検知する『Twitterオピニオンリーダー』を開始

[> 最新情報へ](#)

サービス SERVICE

[> 技術特長](#)

クローリング技術

[> サービス](#)

[> ソーシャルメディア分析サービス](#)

お問い合わせ

ソーシャルメディア分析サービス

コンサルティングサービス

CGMデータクロール代行業

システムインテグレーション(SI)事業

採用情報 RECRUIT

開発エンジニア

【媒体別書込み数推移グラフ】



・媒体別に書込み数推移を折れ線グラフで表示

【クラスター分析】



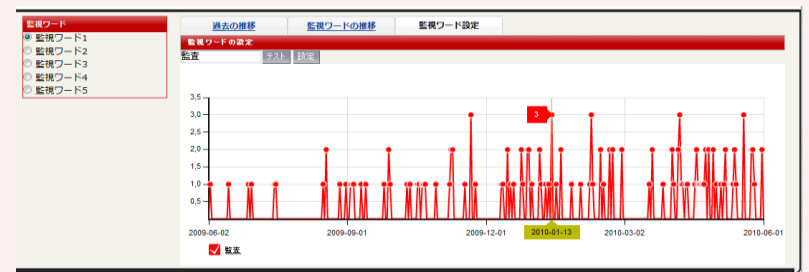
・記事データからトピックキーワードを抽出しバブルグラフとして表示

【監視ワード書込み数推移グラフ】



・右側の「監視ワード設定」にて設定した記事数推移グラフ。記事クリッピング一覧も表示可能です。

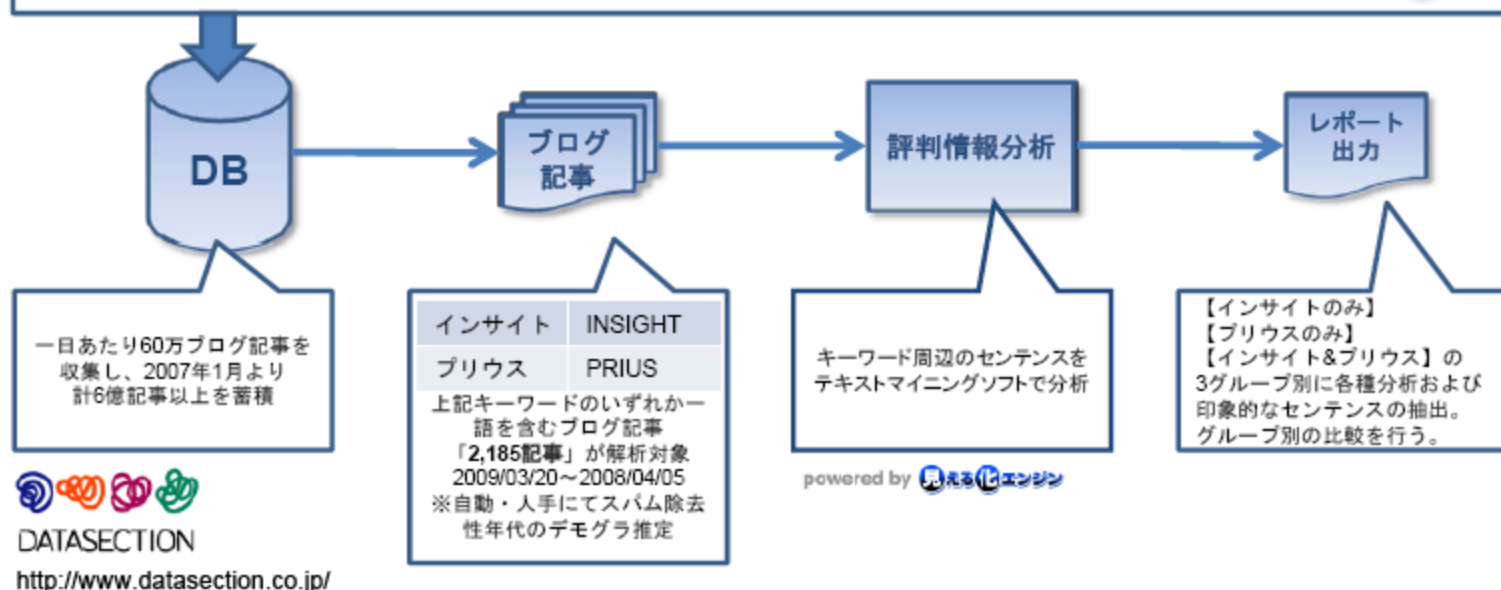
【監視ワード設定】



・監視ワードを自由に設定することが可能です。メニュー設定で集めてきたデータの中からさらに絞り込みをかけたデータを抽出することが可能です。

1-2 ブログ収集方法および作業設計

国内主要ブログ事業者30社 約600万ブログを定期的にクロール

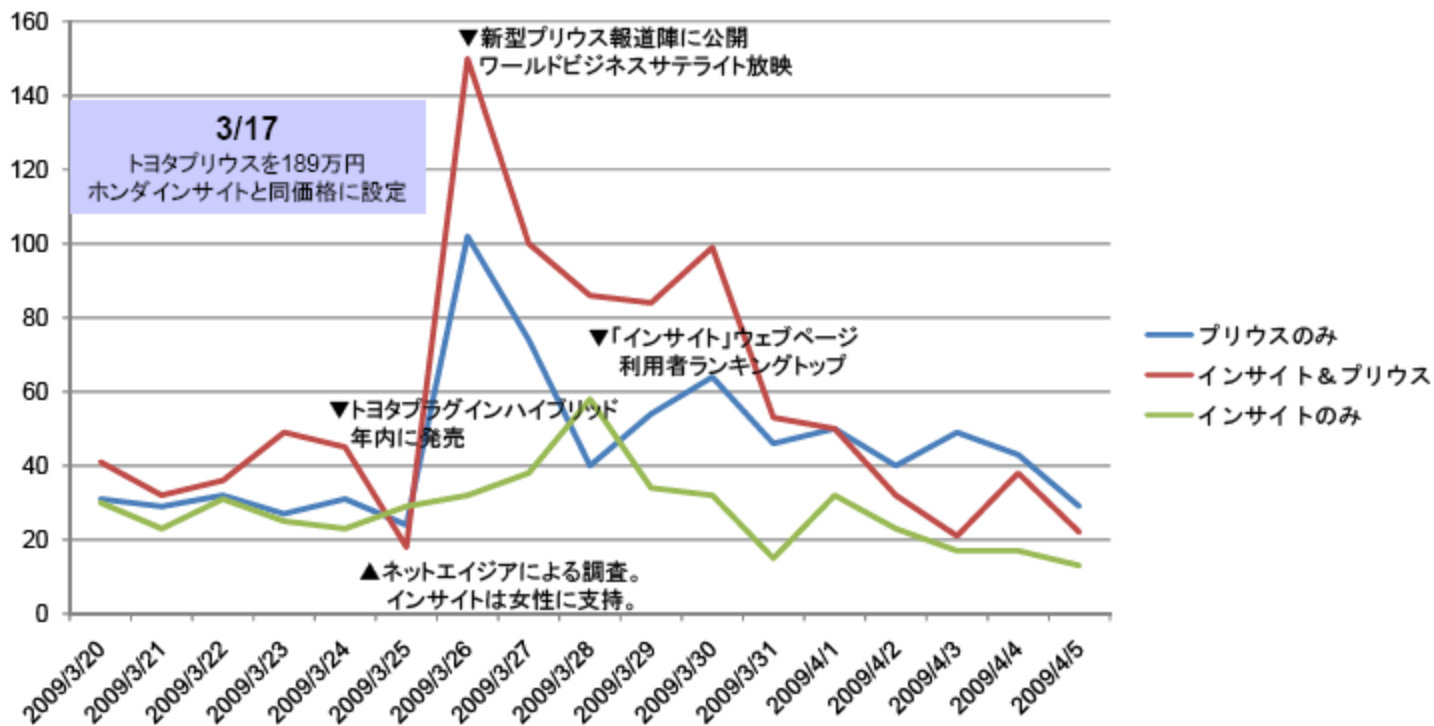


※本サンプルレポートはデータソースとしてブログを使用しました。各種掲示板など他ソースもクロール対象にすることが可能です。

1-3 カテゴリ別発言数

3/17にトヨタがプリウスの価格値下げを発表以降、インサイトとプリウスの比較される記事が増加傾向にある。

更に時系列で傾向を見ると3/25にワールドビジネスサテライト(テレビ東京)にてインサイトとプリウスの両車種が取り扱われる事により一層比較される傾向にある。



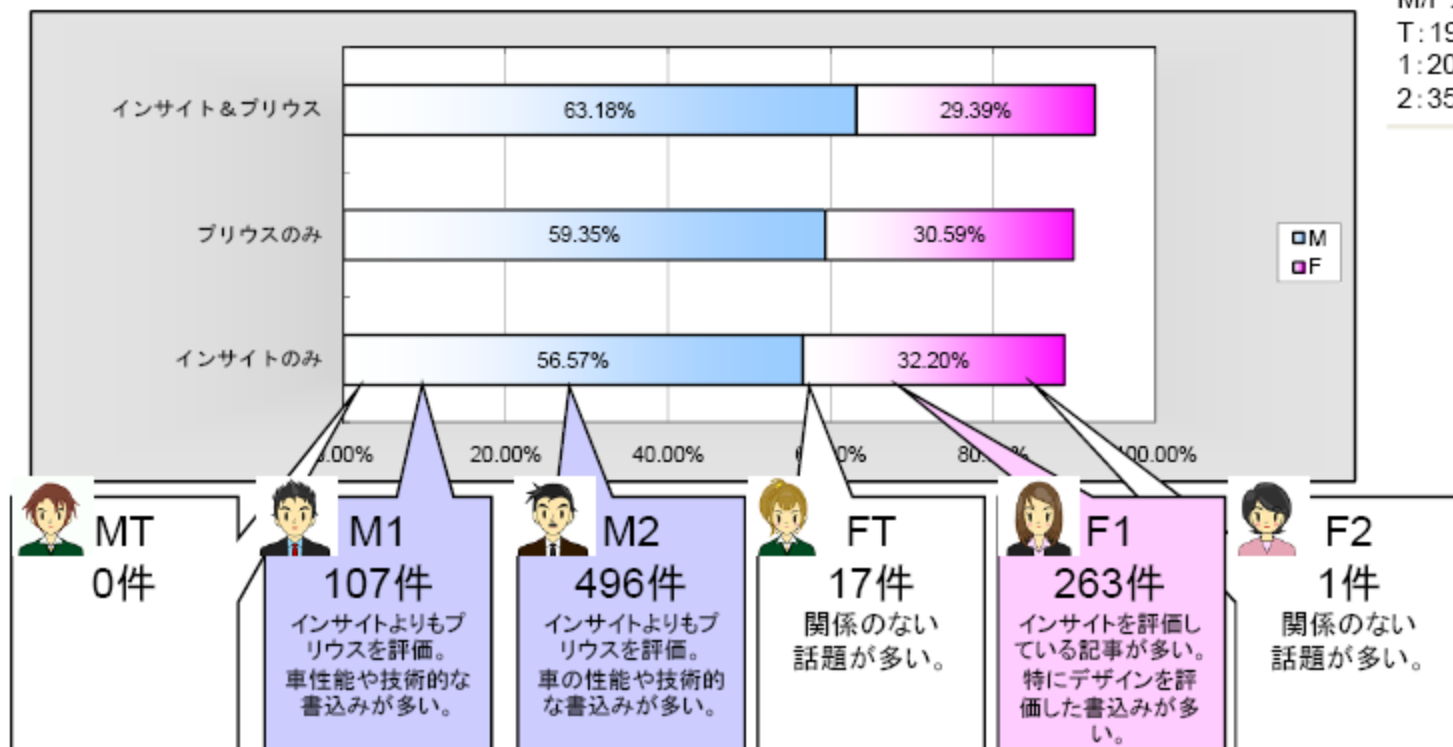
1-4 性年代別ユーザー意見のサマリー

インサイトとプリウスを性別毎に分析すると以下の傾向を読み取ることができる

- ①男性は性能面技術面での比較技術が多く、プリウスを推す事が多い。
- ②女性はインサイト・プリウスのどちらが良いか抽象的に表現する記事が多い。
但し、デザイン面においてインサイトがプリウスより勝る意見が散見される。

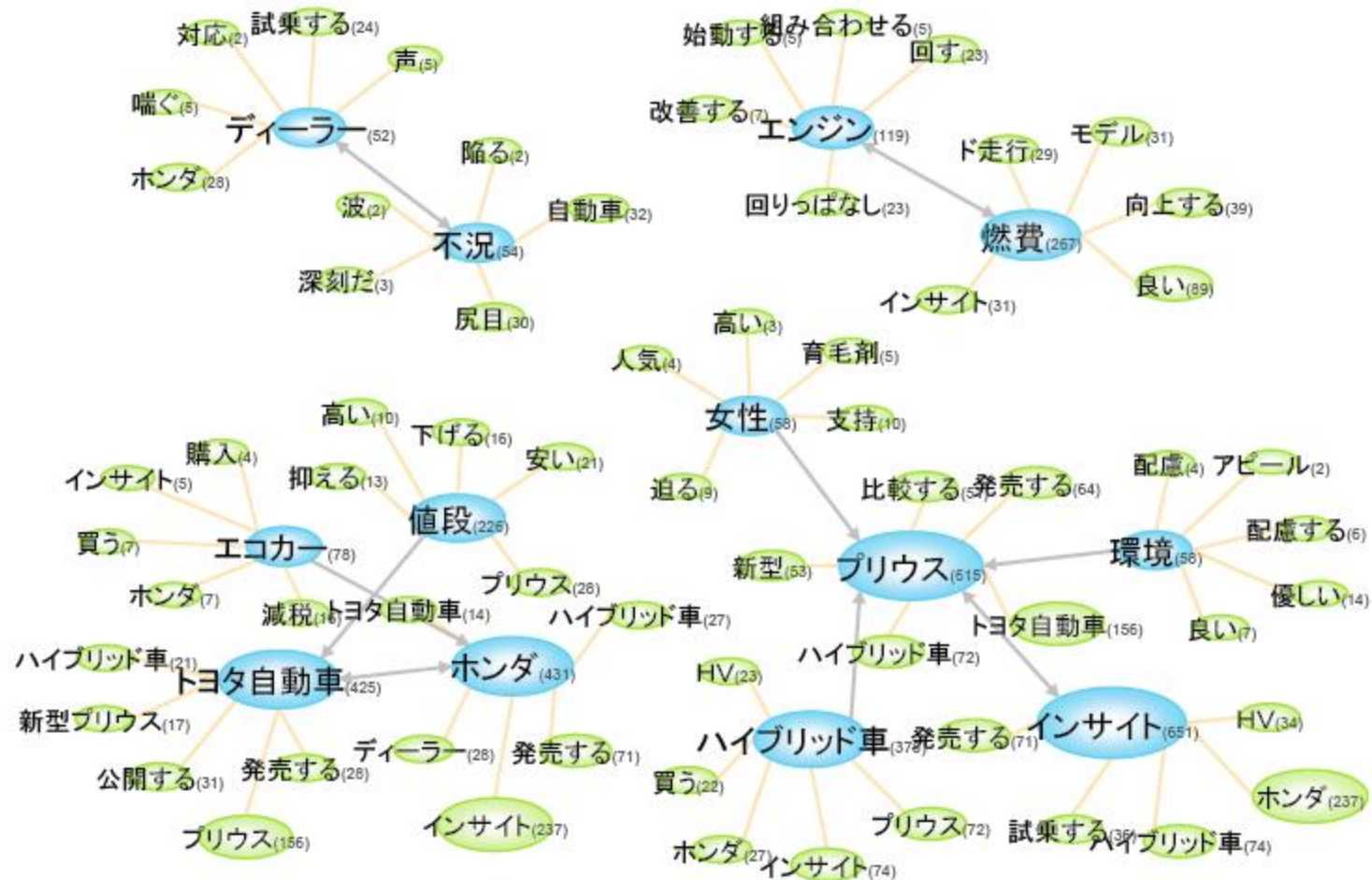
【性別毎割合】

M/F: 男性/女性
T: 19歳以下
1: 20歳～34歳
2: 35歳～49歳



【インサイト&プリウス】トピックマップ

SAMPLE

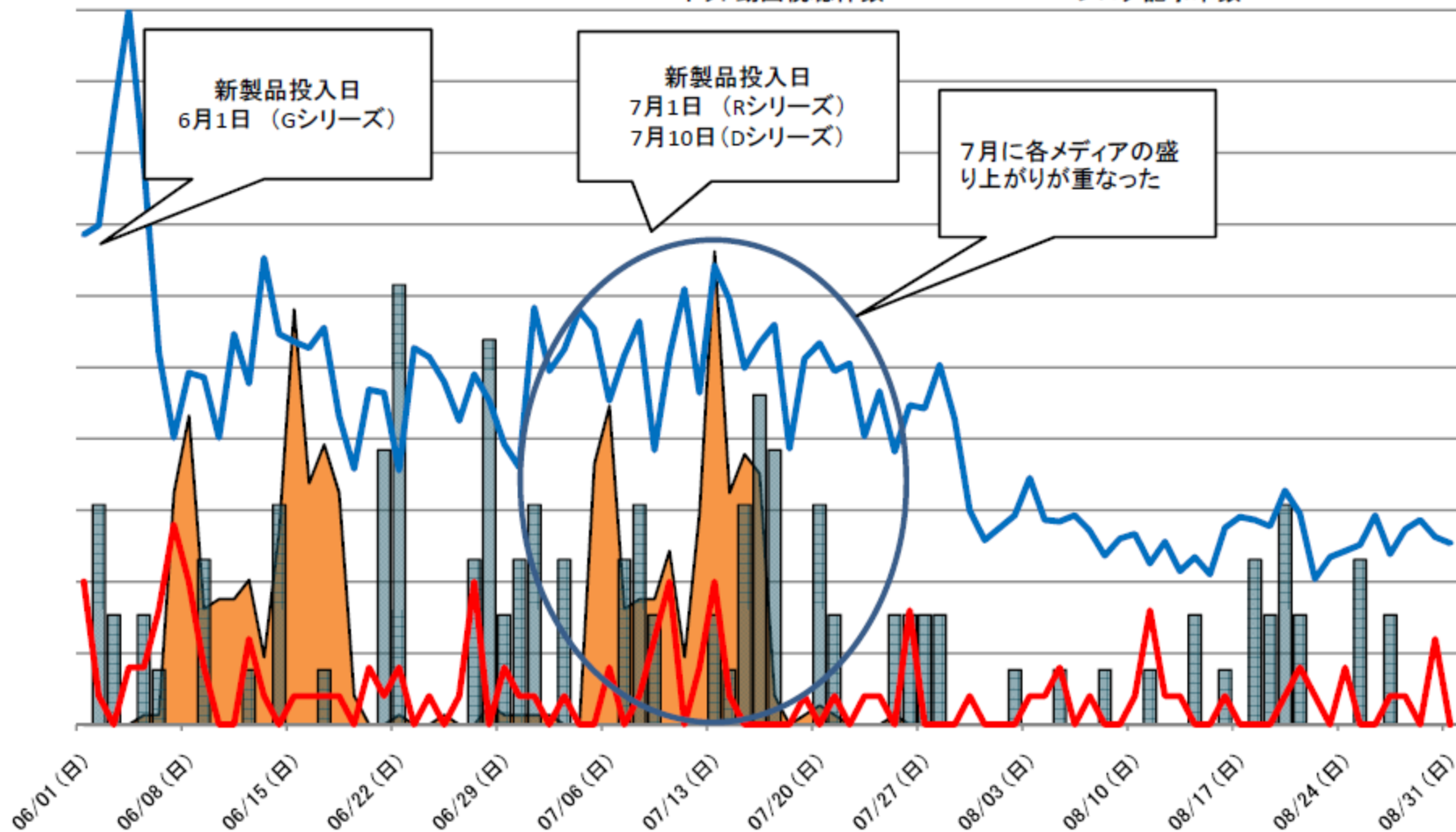


① 調査項目別の動向（全期間・日別・度数）

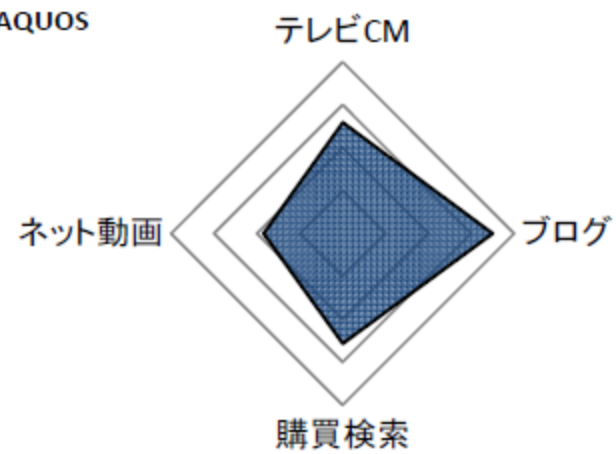
Sharp AQUOS

テレビCM放映本数
ネット動画視聴件数

購買検案件数
ブログ記事本数

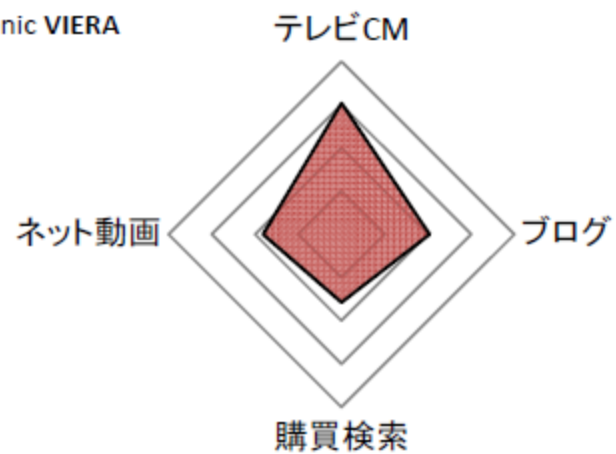


Sharp AQUOS



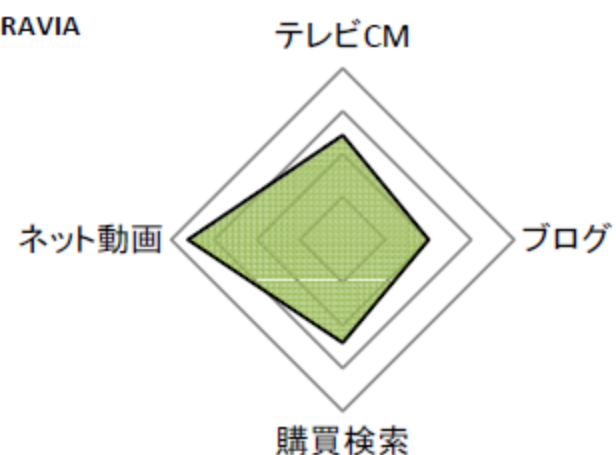
全般的に高ポイント。

Panasonic VIERA



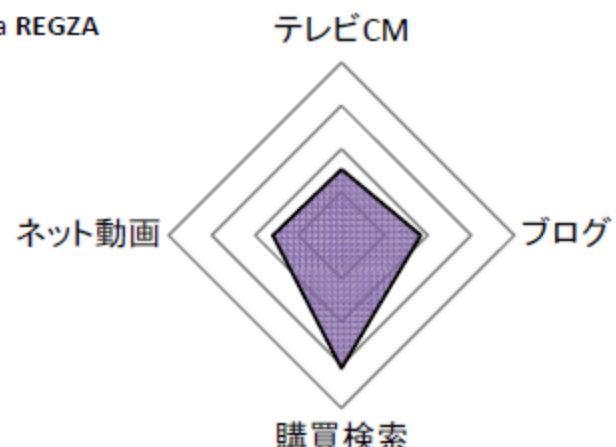
テレビCMが突出。

Sony BRAVIA



ネット動画の視聴ポイントがトップ。

Toshiba REGZA



購買検索ポイントがトップ。

ブログについて

情報考学

Passion For The Future

- <http://www.ringolab.com/note/daiya/>
- 2003年9月に開始
- 書評、ソフトウェア評、IT業界論など2600本。
- 書評は1700冊超
- NHK「クローズアップ現代」新聞、雑誌、ラジオで紹介されアクセス増える



情報考学

橋本大也

Passion For The Future

WEB時代の羅針盤

213

冊

<http://www.access.or.jp>

アクセス向上委員会
橋本大也

アクセスを
増やす
ホームページ
革命術

MYC@M

ITツールと上手につきあう

で、「IT使用のルールを学ぶ場がまだまだ少ない」との声も強まる。新学期を迎え、学生のIT生活の光と影を。

ネット送信することが義務づけられている。教授は次の講義でそれらを披露するなど、講義の質を高めていくのが狙いだ。他大学にも似た試みはあるものの、全講義でというのは全国でもここだけだろうである。

膨大な情報 SNSで差別化



デジタルハリウッド大学の橋本大也氏

「新たなPTA」の輪も
会員制交流サイト(SNS)に

敗は許されない。学生のうちに正しい方やルールに慣れておくのも重要だ」と語る。

の糸口が見つかることなどもある、という。

ここで教授が重視するのは「ソーシャルフィルター」という機能だ。「膨大な量のネット情報の何を読むべきか。『これ、おもしろい』という友人の指摘で、情報がふるいにかけられる。それを『フィルター』と呼ぶ。多様な分野に有力な情報源があれば強い。コミュニケーションの方でも、現代のそれは流暢にしゃべれることではなく、自分を差別化する情報の収

IT機器の学生生活への浸透度について橋本教授は「ワード、エクセルなどのソフトを一通り使えることに加えて、今後は、ブログやツイッターのレベルになるのではないか。社会に出ると、それらによってトラブルになるような失

によって、教授と学生とのつきあいも一変する。毎日リアルタイムで情報交換する場が家族、友人にまで広がる。思いがけない出会いがあり、「新たなPTA」ともいえる共同空間が生まれる。その関係は卒業後まで続き、ときには就活

集力です」と語る。
ネット上の「影」に注意
では、ITの「影」の部分はどうだろうか。全国大学生協連合会が三菱総研と出版した「大学生がタマされる50の危険」は「学生が

- 学生が心配なネット被害
〈クリック詐欺〉
誤って有料サイトにアクセス、会員登録や費用(支払い)を強制される
- 〈出会い系詐欺〉
登録者多数のように見せかけ、全部が「サクラ」の悪質ケースも
- 〈フィッシング〉
偽のホームページで銀行やカード会社を装い、個人情報を聞き出す
- 〈ブログ炎上〉
不用意な発言で、処理できないほど炎論・反論が殺到して窮地に
- 〈個人情報漏洩〉
ファイル共有ソフトで思わぬ被害も。ID・パスワードの管理を
- 〈不正コピー〉
すべてのファイルには著作権がある。論文のデータ盗用も同じ
- 〈プライバシー侵害〉
ブログに写真をのせるときは慎重に。他人の誹謗(ひぼう)や中傷は避ける



二西本詩撮影

読んで書いてより深く

プロガー・橋本大也さんに聞く

大学在学中の90年代半ばにITビジネスを始め、日本のインターネット業界の草創期から活躍している橋本さん。コンサルティング会社「デー・タセクション」会長として多忙な毎日を送る一方、03年9月からプロガー「情報者」でも書くのも大好き。「本なら

はしもと・たいや 1977年生まれ。プロガー。デー・タセクション会長。早稲田大在学中にインターネットの可能性に目覚め、IT系ベンチャー企業を創業。主な著書に「情報力」「情報者」W E B 2.0時代の確証 213冊など。デジタルハリウッド大准教授、多摩大大学院客員教授も務めている。

モーツァルトや、ベートーベンの音楽とも全く無縁、おおよそ文化的というには程遠い子ども時代を送ってきました。建築の道を進もうと考えたのは10代の終わりのころで、まずはどのようなことを勉強すべきかと、関西近郊の大学をのぞきに行ったのですが、講義内容が全然わからない。文化的知識量が全く足りてい

ない。彼らは本当に豊かな子ども時代を送ったのだなとつくづく羨ましく思いました。私といえば、世が文化的知識を吸収していた幼少期に、魚を釣ったりトンボをとったり、ソフトボールをしたり紙



など、生きていく上で最も大切なことを学ぶことはできましたが、いわゆる文化的素養を育む機会はありませんでした。中学2年のころ、生まれ育った長屋の2階を増築した時に、一心不乱に働く大工さんを見て、建築という職業に強い興味を覚えました。こま

るに似た大工さんの姿が忘れられず、独学でも建築の道を進もうと決心し、周りの人たちに少しでも追いつこうと、そこから必死で本を読み始めます。将来に何の保証もなく、不安で一杯のスタートでした。しかしそんな私の決意を固めるきっかけとなったのが、このこ

いくらでも買ってもらえたので、書店によく通った。プロガーを始めさらさら読書熱が高まり、年間約500冊を手に入れ、約300冊を読破。200冊程度を評している。通勤に片道約1時間20分かかるため「電車内と寝る前とで1日ほぼ1冊読める」という。多忙な中、書評の執筆時間

を確保するのは大変なのは？「全く勉強書かないと損をした気分になると話す。「読書の楽しみの一つは自分の内面が整理されていく感じがすること。ただ言葉にしないまま終わると、感じているんだけど理解できないところで終わる気がするんです」

だと気付かされましから、子どもが書へことは大切だと感じる。「当時は『やらされる』感じで、何を書ぶのか分かりませんでした。なら、他人にその本を読んでもらえるようにこの本の何がいいのかを明らかにする前提で読むと、めるような気がしました。橋本さんが本の魅

たきっかけは、小学のころに出会った『エンデラー』と『モモ』の向けの本とは違っ、内容に夢中になっ自身も読書歴をたても、人生に影響を及ぼす。そのバランスが大切な

「そんな」。

個人がブログなどに載せた書評を、多くの人が本を選ぶ参考に使っている。本の売れ行きに影響を与えることもあるという「ネット書評家」。出版社も注目する彼らの実力を探ってみた。

本の売れ行き左右する人も

主なネット書評	
ブログ・メルマガ名	ジャンル
404 Blog Not Found (http://blog.livedoor.jp/dankogai/)	人文、科学、社会など
俺と100冊の成功本 (http://blog.zikokeihatu.com/)	自己啓発書
浅沼ヒロシの書評ブログ 晴読雨読日記 (http://d.hatena.ne.jp/pyon3/200708)	社会、経済、文芸など
ビジネス・ブック・マラソン (メルマガ)	ビジネス

ネット書評家の実力

だ。メルマガに書くのはビジネス書や自己啓発書の書評が中心。三十、四十代のビジネスマンら一万三千人強の読者がついていて、「人に薦めたい本だけを取り上げ、内容の批判はしない」のがポリシー。「オススメ度」を星の数で表し、どういった人が読むとためになるかを示すなど、徹底して読者の視点に立って本を紹介する。

本を送っているタイヤモンド社書籍編集局第三編集部の土江英明編集長は「人気のお

これまでに紹介した本は経済書から文芸書、科学の本まで八百冊超。ITベンチャーを経営する橋本大也氏(36)が自身のブログ「情報考亭」(<http://www.rimgoia.com/ote/daiya/>)に書評を書き始めたのは二〇〇三年九月のこと。徐々に読者が増え、一日当たりの閲覧件数は現在約一万。書いた文章が他のブログなどで引用されることも多く、ネット社会

で強い影響力を持つ書評家として知られる。新刊から古典まで最低でも一日一冊は読破

し、ブログは毎日更新する。書評を読んだ人がネット書店で本を購入すると手数料が入る契約をしており、年間の収入は約百二十万円にもものほ

る。書評家は読者の信頼もあつく、取り上げられると購買に結びつきやすいと語る。出版社もその影響力を販促に生かせると考えているのだ。

口コミの力増幅

実際、ネット書評家がキャンペーンのかたちで特定の本を紹介した結果、ヒットにつながった例も出ている。五月刊行の浜口隆則著『戦わない経営』(かんき出版)は、見本本を読んだ複数のネット書評家が発刊前に内容を紹介しますとネット書店に予約が集中的に入り、発売後二週間で増刷、三万部を売り上げた。

ネット書店最大のアマゾンでは、本を読んだ人が感想



起業家の橋本大也氏は帰宅後や週末に書評を執筆している

竹内薫著『闘う物理学者!』(日本実業出版社)など新刊書があるかと思えば、九鬼周造著『いき』の構造』(岩波文庫)といった古典も取り上げる。本の概要と読みどころを丁寧に紹介。「自分の読書記録であるとともに、ブログの読者を意識した内容になっている」のが特徴だ。

会社役員の松山真之助氏(53)のもとには、複数の出版社から週五、六冊の本が送られてくる。もちろん無償。松山氏の書評メルマガジン(メルマガ)「Webbook of the Day」に取り上げてもらうための献本

などを書き込む「カスタマーレビュー」欄がある。閲覧者による投票でレビュー(評者)はランク付けされており、優良なレビューによる書き込みは本の売れ行きも左右す

林家木久蔵さん 息子に名前譲り、木久扇に

夕刊文化

る。「レビューの実している本は書が高い」(同社)消費者行動論者 康介・首都大学手「ネット時代に」の力が増幅し、社会に対して「持ちうる」と指評論家ではない文章なので

プログラミング歴 SINCE 1980





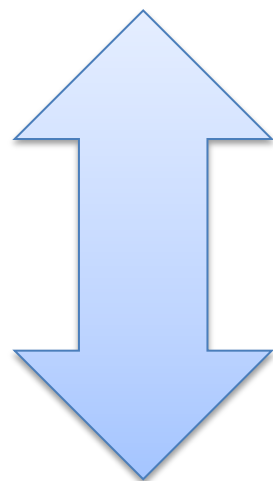
クリップボードユーティリティ
2001年に開発

ClipOn!

当時の西川さんコメント：
「いやあ、橋本くんはさすが発想
が違うねえ」
とってお帰りになりました。



Codeが書ける起業家の会



楽器が弾ける
ロックンローラーの会

楽器が弾ける ロックンローラーの会



ピアノソロも
弾けるぜ

おいらは
ドラマー

ギター
速引きできるぜ

俺の
超絶ベース
を聞け

あつたりまえじゃねえか

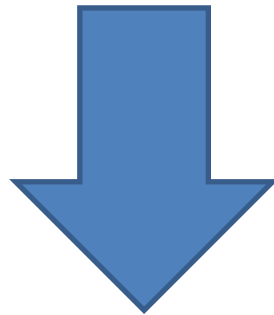
Codeも書けない
IT起業家の会？

No Spirit, No soul.

楽器が弾けないロックンローラー並みに
恥ずかしい、肩身が狭い、orz.

Codeが書ける起業家の強み

ソウルやスピリッツを共有する同志感覚、連帯意識
技術話題のコミュニケーションの正確さ、速さ
速攻プロトタイピング



スタートアップの機動力の強力な武器

問題意識

楽器が弾ければロックンローラーか？

すなわち

Codeが書ければザッカーバーグなのか？

という問題系

そもそもCodeが書けるって？

“Hello World”でいいのか？

起業家は自身がスーパーハッカーである
必要はないが、誰がスーパーなのかを見
極める目を持つこと重要

技術がわからない経営者の諸問題

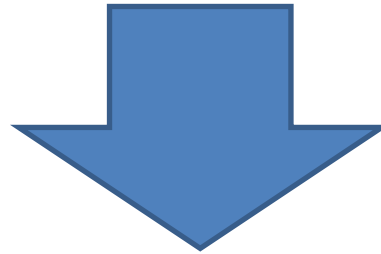
目の前の問題をほいほい解決してくれる
エンジニアを安易に評価してしまう問題

そしてそれを外でもしゃべってしまう問題

「うちの天才プログラマ」が大漁問題

スーツかギークか？

プロトタイプとビジネスモデルの原型をつくるところまでがギーク系創業社長の役割で、あとはスーツのオトナに経営を任せるシリコンバレー流



スーツとの割り切った交際戦略

スーツCEO × ギークCTO

ショーン × ザッカーバーグ

割り切ったおつきあいで始まっても
お互いのよさを認めて真の結婚

ミドルステージへ

会場のCodeを書くロックンローラーに質問

君は紅白に出たいか？

(注:紅白=株式市場でIPO)

出たい！

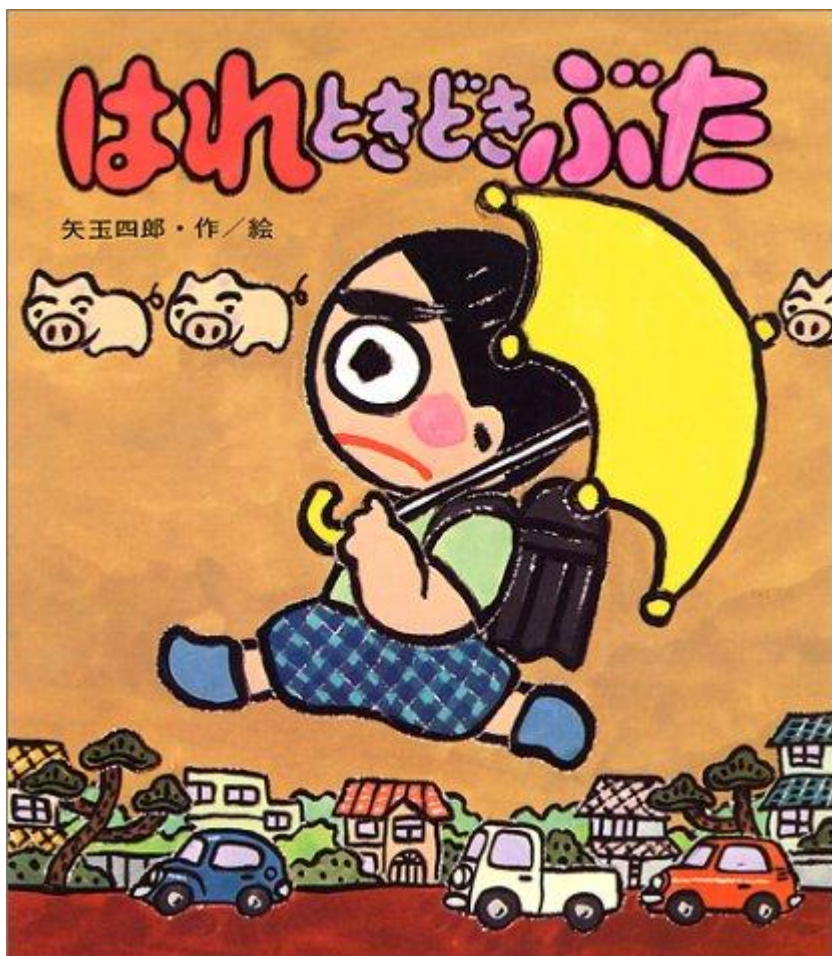
そろそろ開発合宿をやめて結婚を考える時期です

出たくない！！

技術的創造性を研ぎ澄ましましょう

創造性？

矢玉四郎



創造性という毒物

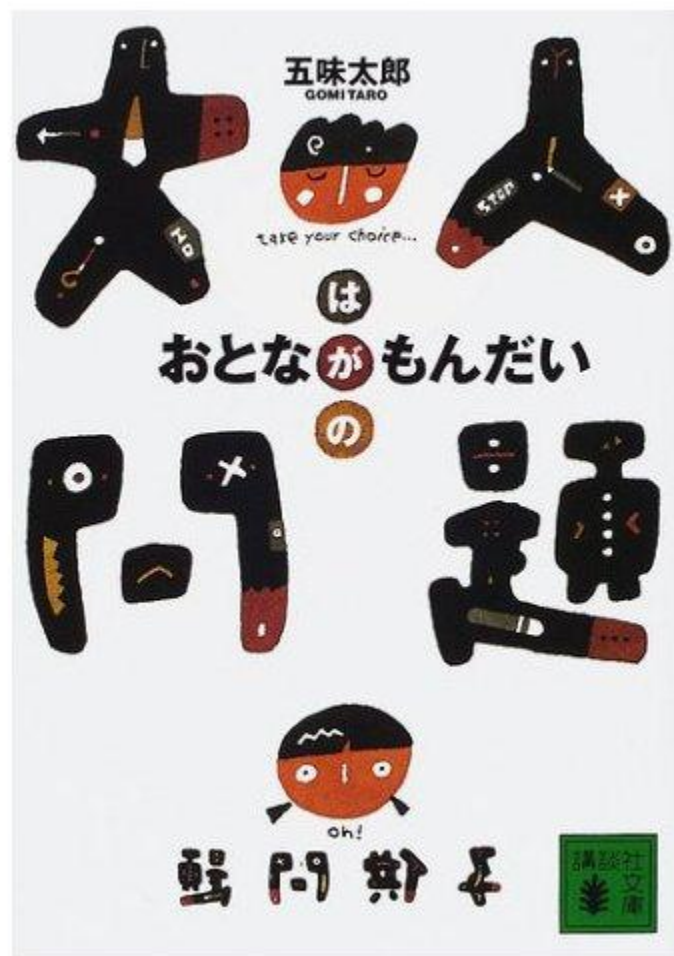
“仮に、創造性を養う授業がはじまったとする。子供は頭が柔らかいから、とんでもない発想をするだろう。肝心なのは、その評価だ。とんでもない発想を、教師が認めてほめるなどとは、とても思えない。結局、生徒は恥をかかされて、黙るのがオチだ。結果、創造性の授業が子供から創造性をうばうことになるのは目に見えている。

創造性というのは、現在あるものを否定する毒物だということがわかっていない。”

創造性とは登校拒否

“日本の学校は、小賢しい人間を製造する工場となりはてた。世界が求める大愚大賢は育ちようがない。大愚とはたいへんなばかで大賢はとてもえらいということだ。「大賢は大愚に似たり」と、昔の人はいった。 **登校拒否は大賢大愚のはじまりであり、子供が自分をつくりあげるための第一歩だ。**この世にきて六年目に、教育工場のベルトコンベアーにのせられた子供は、成人するまで、むち打たれながら、品質向上の道筋をたどらされる。登校拒否は自分の意志でベルトコンベアーをおりることである。行きたくないから行かない。こんなわかりやすく人間らしい行動があるか。”

五味太郎



大人"は"問題、大人"が"問題

“行きたい方向がなんとなくあると、人生それなりに甘いよ”

“一般論としては、だいたいの親は子どもに「集中力」をつけさせたいと思っているのですが、ファミコンに関しての集中力というものは認めません。”

“子どもって、いつの時代も大人から見ると「ばっかりやってる」ように見えるらしいのです。”

“アニメばかり見ていると「アニメおたく」と言うけど、それは、アニメの地位が低いからにほかなりません。”

“この世からもし「いじめ」というものをなくしたいと思うなら、まず今の学校システムをなくせばいいと思っています。つまり、学校にいじめがあるのではなくて、学校という構造がそもそもいじめなのだと思います。”

中退せよ

「学校」や「会社」に行かなければ
容易にクリエイティブになれる

(注)私が教えている大学と経営している会社を除く

Codeロックンローラーは

中退ロックバンドで生きる覚悟があるか

を問われている

それでも紅白に出たい人へ

スーツとギークの幸福な結婚生活のための
ギーク妻の10の心得



1 スーツが100%理解できる簡単な話をせよ

ギークは自分の能力をアピールしようとする
が、スーツには優秀さを判断する能力がない。
そもそもあなたが優秀だと聞いたから声をか
けている。求められているのは「話がわかる
奴」であることだ。

2 80%できていたら売り込め

機械翻訳、音声認識、画像認識など高度な自動認識技術は80%以上の精度を達成するには、それまでの何倍もの努力が必要になる。市場ニーズは80%の技術でも十分に判断できる。「言い訳」はしなくていいかもしれない。

3 ブログを書け、個人ブランドを創造せよ

ギークにとってブログは、スーツのゴルフやパーティと同じく有力な社交活動である。得意分野、専門分野の言いつばなしでプレゼンスを広げよ。検索でひっかかるようになれ。プロフィールや顔写真を公開せよ。論文よりも一般書を出せ。

4 弱い紐帯をいっぱい維持せよ

ソーシャルネットワークに職業、地域、業界の違う”異人”を100人持とう。弱い紐帯管理にはSNSやメッセージャー、Twitterが便利である。あなたが何の専門家なのか、ひとつのキーワードでアピールしよう。

5 スーツを不合理と思うな 合理性の塊である

会社が儲かるかどうか＝市場原理、オレが出世できるかどうか＝組織論理、でだいたい動いている。スーツにとってその技術は何の役に立つカードなのかを説明せよ。

6 本を多読乱読せよ

専門はできて当たり前である。米国のイケてる弁護士は、同時にMBAやPhDである。ゲークは技術が一流は前提に過ぎない。他分野に通じるために圧倒的大量の情報を浴びてフィルターしよう。

7 師弟関係・徒弟関係から オープンイノベーションへ

ミスユニバースに選ばれたオリエンタルな知
花くらら、森理世は、日本人から見て日本一
の美人だろうか？狭いランキングを飛び出し
てグローバルで順位を上げよう。オープンな世
界でエキゾチックなイノベーターであれ。

8 海外情報の紹介者になれ

技術やサービス動向について、英語のブログやニュースを読みスーツに教えてあげると感謝される。スーツは別のスーツに知ったかぶりをしたいからである。スーツ社会では情報提供者は高いステイタスを得る。

9 BuzzWordをバカにするな それを利用せよ

Web2.0、クラウドコンピューティング、オーギュメントッド・リアリティ、セマンティックウェブ、ソーシャルネットワーク、ブログ、RSS...。「そんなの前からあったじゃん」「とっくの昔にオレが考えてた」という前に、最前線にアプライせよ。

10 「スーツかギークか」という 問題設定が間違っている

実はスーツ対ギークではなく、スーツ度とギーク度の2軸の平面のどこにいるか、だ。右上の空間で行われるアブダクションが大切である。スーツとギークの均衡がとれているかがクリエイティブクラスの能力の新しい指標となる。

ありがとうございました

- Daiya@datasection.co.jp
- ぜひひとこと感想を。
- 折り返しPDFで資料を送ります。
- Facebook登録大歓迎